

Geschäftsbericht 2022

Medizinisch

Personal

Technologie

relyens.eu

 **relyens**

EUROPÄISCHE GRUPPE AUF GEGENSEITIGKEIT
VERSICHERUNG UND RISIKOMANAGEMENT

Risiken beherrschen,
auf Gegenseitigkeit vertrauen.®



Zusammenfassung

4 Einleitung

6 Eine engagierte Transformation

8 Risikomanagement

12 Erfahrung

16 Innovation

20 Nachhaltigkeit

26 Jahresergebnis



Einleitung

Im Juni 2021 nahm Relyens die Eigenschaft als Unternehmen mit einer Mission an und definierte das Leitmotiv der Gruppe folgendermaßen: „Handeln und innovativ sein - an der Seite all jener, die im Sinne des Gemeinwohls wirken - um eine Welt des Vertrauens zu schaffen.“ Dieses Leitmotiv ist mehr als eine Absichtserklärung, da es den strategischen Kompass der Gruppe bildet und definiert, was sie antreibt und worauf sie hinarbeitet.

Darüber hinaus ist dieser Schritt die logische Folge einer Transformation, die bereits seit mehreren Jahren im Dienste der Akteure des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften durchgeführt wird. Er folgt einer Dynamik, die heute in kultureller, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer und sogar technologischer Hinsicht immer mehr an Fahrt aufnimmt.



Olivier BOSSARD
Vorsitzender des Verwaltungsrates
von Relyens

Im Jahr 2022 wurden innerhalb der Relyens-Gruppe drei starke Impulse gesetzt.

- Der erste Impuls wurde durch die Einführung des neuen strategischen Plans ImpACT2025 eingeleitet. Er wurde so aufgebaut, dass er im Dienste der Mission steht und jeder der Interessensvertreter eine wichtige Rolle in ihm spielt.
- Der zweite Impuls wurde durch die Gründung des Komitees für die Relyens-Mission und die damit verbundene Einführung eines spezifischen Führungssystems gegeben. Die Aufgabe dieses Systems besteht darin, die ordnungsgemäße Durchführung der Mission und die Errungenschaften im Hinblick auf ihre Auswirkungen zu bewerten.
- Die Einführung der Marke Relyens für alle unsere Aktivitäten stellt den dritten Impuls dar, da sie ein starkes Symbol für unseren Willen ist, einen einheitlichen Ansatz für das Risikomanagement des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften aufzubauen.

Ich möchte meine Zufriedenheit mit der von den Relyens-Teams geleisteten Arbeit noch einmal zum Ausdruck bringen. Auch in diesem Jahr sind die Erfolge großartig und zahlreich, aber es ist ihre Fähigkeit, neu zu denken, sich mit Energie und Begeisterung zu verändern, die ich besonders würdigen möchte. Unsere Teams zeigten auch in diesem Jahr wieder ihr unermüdliches Engagement im Dienste des Gemeinwohls.



Dominique GODET
CEO von Relyens



Ein Unternehmen mit einer Mission zu sein bedeutet, sich für Engagement zu entscheiden. Das Jahr 2022 war auch in dieser Hinsicht ein Jahr voller Herausforderungen. Der strategische Plan ImpACT2025 wurde entwickelt, um Relyens in die Lage zu versetzen, die Mission der Gruppe zum Leben zu erwecken und jedem unserer Mitarbeitenden die Möglichkeit zu geben, daran mitzuwirken.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen! Unser Risikomanagementmodell wird um eine Plattform zur Steuerung von Cyberrisiken für Gesundheitseinrichtungen erweitert, unseren Kunden werden neue Dienstleistungen zur Prävention von medizinischen und HR-Risiken angeboten und das Versicherungsangebot wird zugunsten von mehr Leistung für alle digitalisiert.

Unser Engagement für die Umwelt konkretisiert sich durch die Erstellung einer CO2-Bilanz für alle Standorte der Gruppe, die unsere direkten und indirekten Aktivitäten in Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland abdecken. Unsere Strategie basiert auf den drei Grundpfeilern der Investitionen, des Engagements und der Geschäftsreisen, was ebenfalls zur Reduzierung der CO2-Emissionen beiträgt.

Mit der Schaffung von drei risikobasierten Geschäftsbereichen (Medizin, Technologie, Personalwesen) wurde die Organisation der Gruppe umgestellt, sodass wir unsere Herausforderungen nun auf allen europäischen Märkten mit Nachdruck angehen können.

Wir können stolz auf dieses Jahr 2022 sein, in dem die Mobilisierung unseres Relyens-Kollektivs beispielhaft war. Die umfangreiche und anregende Zusammenarbeit mit unseren Kunden sowie produktive Beziehungen zu unseren Partnern runden dieses Jahresergebnis ab. Gemeinsam konnten wir uns neue wertschöpfende Lösungen erarbeiten, entwickeln, vorschlagen und erproben und so den Grundstein für einen neuen, besseren und nachhaltigeren Umgang mit Risiken legen.

Ich danke unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern herzlich für ihr Engagement und auch für ihre Entschlossenheit, die gemeinnützigen Aufgaben der Akteure des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften zu unterstützen.

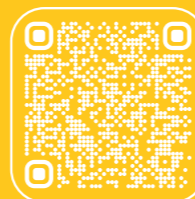
Eine engagierte Transformation

Als Unternehmen mit einer Mission verpflichten wir uns, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu haben, was uns dazu veranlasst, uns neu zu überdenken, um die gesellschaftlichen Herausforderungen von morgen anzugehen, und uns in einem sich entwickelnden Ökosystem tiefgreifend zu verändern.

Eine Mission, die uns kollektiv trägt und leitet

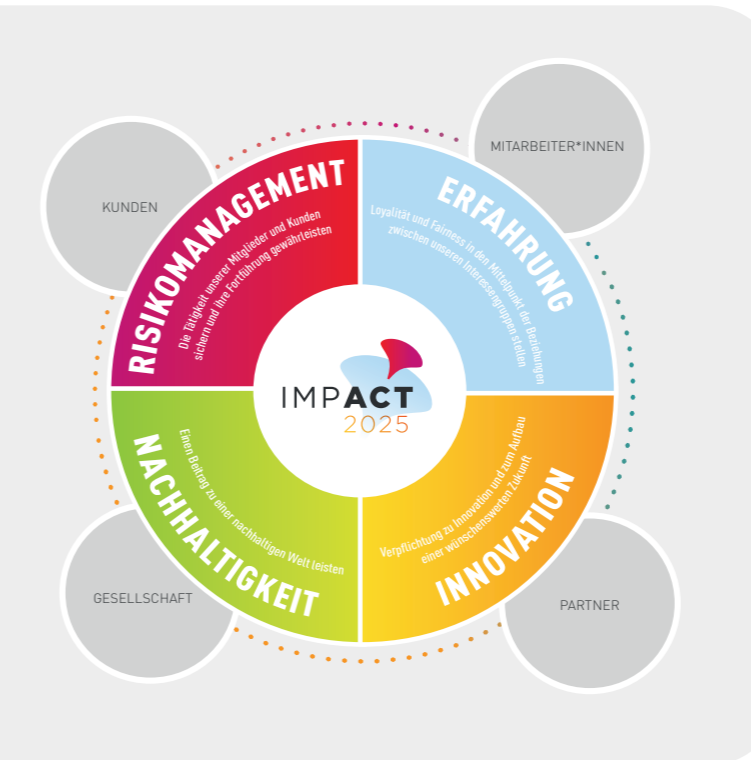
HANDELN UND INNOVATIV SEIN - AN DER SEITE ALL JENER, DIE IM SINNE DES GEMEINWOHLS WIRKEN - UM EINE WELT DES VERTRAUENS ZU SCHAFFEN.

Dies ist das Ziel, das unsere 1.100 Mitarbeitenden in Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland antreibt. Es wurde 2020 im Rahmen des Projekts „Relyens: Ein Unternehmen mit einer Mission“ neu definiert und beschreibt die Art und Weise, wie wir konkret zur Gesellschaft von morgen beitragen wollen.



Erfahren Sie wie - in 2:30 Minuten

Ein strategischer Plan, der im Dienste unserer Mission aufgebaut und eingesetzt wird



Um unserem neuem Status Ausdruck zu verleihen, haben wir **4 soziale und ökologische** Ziele definiert. Jedes dieser Ziele wurde in Form von **12 Verpflichtungen** umgesetzt, die auf allen von uns bedienten Märkten gelten. Sie leiten die strategischen Überlegungen unserer Gruppe und wurden in die Roadmaps der einzelnen Teams integriert. Jede Verpflichtung wurde in konkrete Maßnahmen umgesetzt, mit zugehörigen Zielen und Indikatoren, die eine Bewertung des erzielten Ergebnisses ermöglichen. So gelingt es uns, einen positiven und nachhaltigen Einfluss auf unsere Ökosysteme zu nehmen.



4 SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE ZIELE, DIE IN STRATEGISCHE ACHSEN FÜR UNSERE GRUPPE UMGESETZT WURDEN

RISIKOMANAGEMENT

Die Tätigkeit unserer Mitglieder und Kunden sichern und ihre Fortführung gewährleisten
Wir tun weit mehr als nur den Schaden unserer Kunden zu kompensieren. Gemeinsam mit ihnen erkennen, analysieren und verhindern wir Risiken, um ihre Auswirkungen zu reduzieren bzw. ihr Auftreten zu vermeiden. Im Falle der Fälle verpflichten wir uns, effektiv zu reagieren und die Folgen zu tragen.

ERFahrung

Loyalität und Fairness in den Mittelpunkt der Beziehungen zwischen unseren Stakeholdern stellen

Diese Werte bilden die Grundpfeiler der Transformation, die wir im Dienste unserer Kunden und Mitglieder durchführen, und spiegeln die DNA unserer Gruppe wider, die auf Gegenseitigkeit basiert.

INNOVATION

Verpflichtung zu Innovation und zum Aufbau einer wünschenswerten Zukunft

Durch die Entwicklung neuer, innovativer Lösungen, die auch künstliche Intelligenz und Datennutzen, kann Relyens die Unternehmen vollumfänglich unterstützen und sie in die Lage versetzen, sich neuen Herausforderungen selbstbewusst, optimistisch und mutig zu stellen.

NACHHALTIGKEIT

Einen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt leisten

Durch Aktivitäten, Verhaltensweisen und Investitionen verpflichtet sich Relyens, konkret zu handeln, um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern und zum umweltbewussten Wandel der Stakeholder beizutragen.

Risikomanagement



Sicherung und Gewährleistung der Fortführung der Geschäftstätigkeit unserer Kunden und Mitglieder

Täglich arbeiten wir daran, ihre Risiken zu steuern, zu vermeiden und abzusichern, ob sie nun mit der Erbringung von medizinischen Leistungen, der Personalverwaltung oder den Herausforderungen im Bereich der Cybersicherheit zusammenhängen. Wir schützen auch ihr Eigentum und ihre Ausrüstung. Unser Ziel ist es, die Akteure im Gesundheitswesen und in den Gebietskörperschaften dauerhaft bei der ganzheitlichen Kontrolle ihrer Risiken zu begleiten, damit sie ihre Aufgaben im Dienste des Gemeinwohls unbesorgt, vertrauensvoll und effizient erfüllen können.

PERSONAL

Die richtige Person mit der richtigen Kompetenz zur richtigen Zeit am richtigen Ort und bei guter Gesundheit zur Verfügung haben

Die Akteure im Gesundheitswesen und in den Gebietskörperschaften sind mit einem zunehmenden Personalmangel konfrontiert. Dieser Mangel hat 2 Hauptursachen: die Infragestellung der Attraktivität dieser Berufe und eine hohe und steigende Fehlzeitenquote. Dies wirkt sich auf die Sicherheit der Geschäftstätigkeit und die Qualität der erbrachten Dienstleistungen aus.

Unsere Leitprojekte

Ein neues Angebot zur Prävention von Burnout

Relyens und Holicare, Start-up-Unternehmen aus der Sozialwirtschaft haben sich zusammengeschlossen, um eine digitale Präventionslösung in drei Schritten aufzubauen: Burnout bewerten, analysieren und erste Präventionsmaßnahmen festlegen. Der definierte Prozess wird über ein zentrales Dashboard gesteuert.

Eine neue Investition zum Nutzen unserer Kunden in den Gebietskörperschaften

Im März 2022 beschloss unsere Gruppe, die Entwicklung von Manty zu begleiten, einem Start-up-Unternehmen, das intelligente Lösungen für Kommunalverwaltungen anbietet. Indem wir uns an mit 3 Millionen Euro an seiner Finanzierung beteiligen, profitieren wir von der Technologie und den Kompetenzen, die für die Einführung einer Lösung zur Risikosteuerung erforderlich sind.

Panorama 2022: Lebensqualität und Arbeitsbedingungen sowie die Gesundheit der Beschäftigten von Gebietskörperschaften in Frankreich

Für diese neue Ausgabe haben unsere Teams die Entwicklung der gesundheitsbedingten Fehlzeiten von 20.000 Gebietskörperschaften in den letzten 6 Jahren untersucht.

Intégrance und Relyens schließen sich zusammen, um die Mitarbeitenden im Behinderten- und Seniorenbereich besser zu schützen

Ziel ist es, unser Know-how zu bündeln, um unseren Kunden und Mitgliedern sowie den Mitgliedern von Intégrance ein umfassendes Lösungsangebot in den Bereichen Gesundheit, Vorsorge und anderen Risiken zu bieten.

Eine immersive Lösung zur Sensibilisierung und Bekämpfung psychosozialer Risiken

In Partnerschaft mit REVERTO nutzt unsere Gruppe die virtuelle Realität, um unseren Kunden eine 360°-Immersion in eine Risikosituation zu bieten - eine Sensibilisierung rund um die Themen Mobbing oder sexuelle Belästigung.



„Sich um das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu kümmern, sie zu schulen, sie in schwierigen Zeiten zu begleiten und ihnen bei den verschiedenen Etappen ihrer beruflichen Laufbahn zur Seite zu stehen, ist daher unerlässlich. Auch die Führungskultur der Organisation spielt eine entscheidende Rolle für das Engagement der Mitarbeitenden. Den Sinn der Arbeit aufzeigen, tägliche Anerkennung durch Kollegen und die Organisation bieten, die Arbeitsbelastung bewerten und verteilen, Gleichbehandlung aller gewährleisten, Räume für Diskussionen über die Arbeit haben, im Team zusammenarbeiten können: Dies sind alles Faktoren, auf die wir an der Seite unserer Kunden und Mitglieder einwirken.“

Régis DOUAUD
Leiter Risikomanagement HR
von Relyens

MEDIZINISCH

Sicherung der Patientenversorgung und der Erbringung von Pflegeleistungen

Um die Ströme von Patienten und ihren Daten auch im Kontext der budgetären und organisatorischen Herausforderungen effizient zu verwalten, müssen Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen ihre Praktiken anpassen und ihre Prozesse digitalisieren, wobei sie gleichzeitig ihre zunehmende Gefährdung durch technologische Risiken berücksichtigen müssen. Dieser Paradigmenwechsel revolutioniert die Gesundheitswirtschaft und die Prävention von unerwünschten Ereignissen auf europäischer Ebene. Er gestaltet auch die Verantwortung von Einrichtungen und Fachkräften neu.

Unsere Leitprojekte

Eine digitale Plattform für das Risikomanagement im Operationssaal

Relyens ist eine enge Partnerschaft mit Caresyntax eingegangen, um Gesundheitseinrichtungen ein umfassendes Angebot zu unterbreiten, das die Verbesserung des Behandlungsverlaufs in der Chirurgie durch einen technologiebasierten Ansatz zur Risikoprävention ermöglicht. Diese Lösung wurde bei der UniHA-Zentrale (Einkaufsverband der französischen Krankenhäuser) gelistet.

Ein neues Modell für Risikobegehungen in Einrichtungen

Die Risikovisite ist ein Diagnoseinstrument, das ermöglicht, Risiken bei unseren Kunden zu identifizieren und zu priorisieren, um durch die Festlegung und Umsetzung eines gemeinsam definierten Aktionsplans korrigierende Maßnahmen einzuleiten. Es ist ein Ansatz, der es ermöglicht, auf die verschiedenen Risikofaktoren der Arbeitspraktiken und der Organisation einzuwirken.

„Patientensicherheit im Operationssaal aus der Sicht von Ärzten in Spanien“

An der Seite der Stiftung FIDISP (Fundación por la investigación, docencia e innovación en seguridad del paciente) in Spanien hat Relyens eine jährliche Studie mitproduziert, die der Patientensicherheit gewidmet ist. Sie ermöglicht es, Risikofaktoren zu identifizieren und das Sicherheitsniveau im Operationssaal zu verbessern.

Eine sichere digitale Plattform im Dienste von Chirurgen

PromTime und Relyens sind eine Partnerschaft eingegangen, um die Patientenergebnisse im realen Leben nach orthopädischen Operationen an den oberen Gliedmaßen zu bewerten, die Qualität der Patientenversorgung zu verbessern und die Schadensquote der Chirurgen zu senken.



„Der Umgang mit medizinischen Risiken beruht bei Relyens auf einer Sicherheitskultur, die die Zusammenarbeit aller Beteiligten in der Einrichtung, den Erfahrungsaustausch und die kontinuierliche Verbesserung der Verfahren beinhaltet. Es handelt sich um eine langfristige Aufgabe, die auf Beobachtung und Analyse basiert und einen ständigen Dialog mit unseren Interessensvertretern erfordert. Wir arbeiten außerdem daran, unsere Ökosysteme zu sensibilisieren, damit sich ihre Akteure den Begriff des Risikos zu eigen machen und geeignete Maßnahmen in Gang setzen, um von einem System der Reaktion zu einem der Prävention überzugehen.“

Georges ROMERO
Direktor für Medizinisches
Risikomanagement von Relyens



„Stellen Sie sich eine Welt vor, in der Gesundheitseinrichtungen und Gebietskörperschaften vor Cyberbedrohungen geschützt sind und weiterhin hochwertige Dienstleistungen ohne Unterbrechung erbringen können. Das mag in Zeiten von Ransomware utopisch klingen, ist aber möglich, wenn wir konkrete Schritte unternehmen, um uns zu schützen. Dies erfordert einen globalen Ansatz, der alle Akteure der Organisation einbezieht. Es ist wichtig, die Mitarbeitenden zu sensibilisieren, robuste Sicherheitsrichtlinien und -verfahren zum Schutz sensibler Daten einzuführen und sich bestmöglich vorzubereiten, indem man Notfallpläne und Pläne für die Geschäftskontinuität aufstellt, falls es dennoch zu einem Vorfall kommen sollte. Indem sie Cyber Risiken antizipieren, ihnen vorbeugen und sich entsprechend absichern, sind sie am besten vorbereitet und in der Lage, im Falle einer Krise zu reagieren, was wiederum ihren Patienten und Nutzern zugutekommt.“

Thierry ZUCCHI
Direktor für Cyber Risk Management
von Relyens

TECHNOLOGIE

Die eigene Verwundbarkeit kennen und sich durch effektive Cybersicherheit schützen

Die Digitalisierung hat in allen Bereichen zu einem tiefgreifenden Wandel unserer Gesellschaft geführt. Trotz aller Vorteile, die sich für Akteure des Gesundheitswesens und Gebietskörperschaften im Alltag ergeben können, ist das Cyberrisiko für sie zu einer realen Bedrohung geworden. Wir bei Relyens sind davon überzeugt, dass man vor diesem Risiko nicht zurückschrecken darf, sondern es verstehen, analysieren und quantifizieren sowie lernen muss, im Krisenfall zu reagieren.

Unsere Leitprojekte

Schaffung eines speziellen Cyber Aktivitätszentrums innerhalb der Gruppe Relyens

Das Aktivitätszentrum bündelt das Wissen bezüglich der Herausforderungen der Cybersicherheit. Seine Teams konzipieren und erweitern die Angebote zusammen mit den Abteilungen und Business Units der Gruppe in Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland. Es ist auch für die Bereitstellung von Versicherungs-, Präventions- und/oder Steuerungsmaßnahmen zuständig.

Ein neues Angebot zum Schutz und zur Versicherung von Krankenhäusern gegen Cyberrisiken

Am 22. Februar 2022 meldete UniHA (Einkaufsverband der französischen Krankenhäuser) den ersten öffentlichen Auftrag zur Prävention, Begleitung und Versicherung von Krankenhäusern gegen Cyberrisiken an. Der Auftrag wurde gemeinsam mit unserem Partner aDvens für unser Angebot im Bereich Cyber Risk Management vergeben.

Unser Risikomanagement-Plattformprojekt wurde auf der SantExpo hervorgehoben

An der Seite unseres Partners PSIH haben wir unsere integrierte Softwarelösung vorgestellt, die Folgendes ermöglicht:

- Bewertung des Cyberrisikos der Einrichtung und der potenziellen Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit,
- Vorhersage von Fehlzeiten,
- Identifizierung von medizinischen Risikoniveaus,
- Förderung der Entscheidungsfindung und Überwachung der Maßnahmen zur Reduzierung von Risiken.

Es war auch eine Gelegenheit, sich mit den Akteuren unseres Ökosystems auszutauschen und das Bewusstsein für die Herausforderungen des Risikomanagements im Gesundheitswesen zu schärfen.

Erfahrung

Loyalität und Fairness in den Mittelpunkt der Beziehungen zwischen unseren Stakeholdern stellen

In Anlehnung an unsere Mission streben unsere Teams bei jeder Interaktion und jedem Dialog den Aufbau und die Förderung einer vertrauensvollen Beziehung an. Diese beruht auf Gleichberechtigung und dem Wunsch, gemeinsam an einer besseren Zukunft für alle zu arbeiten. Wir verpflichten uns, Loyalität und Fairness in den Mittelpunkt dieser Beziehungen zu stellen und unsere Interaktionen mit allen unseren Stakeholdern nachhaltig zu verbessern.



VEREINFACHUNG UNSERER FACHSPRACHE

Die Vereinfachung unserer Sprache fördert das Verständnis dafür, wer wir sind, was wir tun und wie wir es tun. Mit anderen Worten, es bedeutet auch, Missverständnisse abzubauen, Distanzen zu verkürzen und somit engere, kooperativere und engagierte Beziehungen zu stärken.

UNSERE KUNDEN UND MITGLIEDER

Zuhören, Austausch und Unterstützung, um die besten Lösungen für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen zu finden

Unsere Leitprojekte

Unsere Priorität: unser Kundenversprechen zu definieren, um unseren Kunden die bestmögliche Erfahrung zu bieten:

- **Unseren Kunden einen einfachen** proaktiven und persönlichen Service bieten
- **Ein offenes Ohr** für die Probleme unserer Kunden haben
- **Die Kompetenzen von Relyens bündeln**, um effiziente Lösungen zur Bewältigung der im gesellschaftlichen Interesse liegenden Aufgaben unserer Kunden anbieten zu können
- **Das Beste aus unserer gemeinsamen Erfahrung** mit allen teilen

Auf dem traditionellen Markt der Gruppe, der Wohlfahrtspflege, ist es unsere Priorität, den Kunden qualitativ hochwertigere Informationen zur Verfügung zu stellen: präziser, detaillierter, klarer. Dies bedeutet, dass wir sie während der gesamten Kundenbeziehung proaktiv informieren, insbesondere in Bezug auf Entschädigungsleistungen und Gutachten, auf allen Märkten und für alle Produkte.

Für die Gebietskörperschaften besteht unsere Priorität vor allem darin, die Vorsorge in den Mittelpunkt zu stellen: sowohl um die gegenwärtige Erfahrung unserer Kunden zu verbessern als auch um nach Differenzierungsmerkmalen im Hinblick auf die Öffnung des Marktes der Zusatzversicherungen zu suchen.

UNSERE BEGÜNSTIGTEN

Aufrichtige und angemessene Aufmerksamkeit für die Betreuung von Versicherten und Begünstigten, die einen Schaden erlitten haben

Wir stehen in täglichem Kontakt mit den Versicherten (natürliche Personen), die gleichzeitig die Begünstigten unserer Verträge sind: Beschäftigte im Gesundheitswesen, Angestellte im staatlichen oder privaten Versicherungsschutz.

Unsere Leitprojekte

Im Rahmen einer Analyse des französischen, Gesundheits- und Sozialwesens haben wir die Erwartungen und Bedürfnisse der Leistungsempfänger ermittelt, unsere Herausforderungen identifiziert und erste Maßnahmen festgelegt.

Für die Gebietskörperschaften wurde ebenfalls eine Bestandsaufnahme durchgeführt, die es ermöglichte, das Kundenportal zu überarbeiten, um einen einfacheren Zugang zu ermöglichen und einen besseren Informationsaustausch zu gewährleisten. Ein weiterer Schritt war die Messung der Kundenzufriedenheit mit der aktuellen Betreuung.

Auch außerhalb Frankreichs wurden konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Abläufe, des Informationsaustauschs und der Proaktivität durch eine auf Empathie basierende Beziehung ermittelt und umgesetzt.

UNSERE PARTNER FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

Die Entwicklung der Mitarbeitenden fördern und zur aktiven Mitgestaltung an unserer Mission befähigen



„In den letzten Jahren hat sich das Verhältnis zur Arbeit und zum Unternehmen an allen unseren Standorten in Europa verändert. Die Mitarbeitenden erwarten ein hochgradig personalisiertes Angebot in Bezug auf die vom Unternehmen angebotenen Leistungen. Daten und künstliche Intelligenz haben Einzug in die Personalabteilung gehalten. Sie helfen, Bedürfnisse besser zu verstehen und zu antizipieren. Die Arbeitsorganisation wurde umgestaltet, um der Notwendigkeit der Flexibilität Rechnung zu tragen. Die Demokratisierung neuer Arbeitsmethoden erforderte eine Anpassung des Managements, indem Transparenz und Fürsorge in den Mittelpunkt der Beziehungen gerückt wurden. Schließlich haben die Sinnfindung, Nachhaltigkeit und Umweltfragen in den Unternehmen an Bedeutung gewonnen. All dies hat uns dazu veranlasst, unser Dienstleistungsangebot zu überdenken und zu überarbeiten und neue Dienstleistungen anzubieten, die die digitale Dimension mit menschlicher Nähe verbinden.“

Yves GAILLOT
Leiter HR von Relyens



„Um den aktuellen HR-Herausforderungen gerecht zu werden, neue Mitarbeitende zu gewinnen und ein einzigartiges und nachhaltiges Arbeitsumfeld für unsere Teams zu schaffen, haben wir bei Relyens ein echtes Mitarbeitererlebnis kreiert, das im Einklang mit unserem Arbeitgeberversprechen steht. Dieser Ansatz basiert auf zwei Hauptachsen: der Mitarbeiterjourney und den Angeboten, Dienstleistungen und HR-Maßnahmen innerhalb des Konzerns. Diese Erfahrung beginnt vor dem Eintritt bei Relyens und setzt sich während der gesamten Konzernzugehörigkeit fort. Ziel ist es, ein starkes Kollektiv zu schaffen, das sich für ein gemeinsames Projekt einsetzt, die berufliche und persönliche Entwicklung jedes Einzelnen zu fördern und zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz beizutragen.“

Delphine BADAIRE
Stellvertretende Leiterin HR von Relyens



„Wie beim Kundenerlebnis nutzen die HR-Teams die Rückmeldungen der Mitarbeitenden, um die Mitarbeiterjourney für alle Länder, in denen die Gruppe tätig ist, zu definieren. Dank eines aktiven Kommunikationssystems (Feedback, Sozialbarometer usw.) passt sich dieser Parcours an unsere Bedürfnisse an, so dass jeder von uns seine Meinung äußern, die Mitarbeiterjourney verbessern und die Erfahrung bereichern kann. Denn die Entwicklung unserer Aktivitäten, die Bindung unserer Mitarbeitenden und die Steigerung des Engagements sind ganz einfach die Mittel für Relyens zur Umsetzung des ImpACT 2025-Projektes.“

Céline BEAUDONNET
HR-Managerin von Relyens, Spanien

Unsere Leitprojekte

Eine Support-Plattform für unsere europäischen Mitarbeitenden

Die Lösung Sunshine-me, die vom Unternehmen finanziert und allen zur Verfügung gestellt wird, bietet konkrete Lösungen in Situationen, mit denen unsere Mitarbeitenden konfrontiert werden können (z. B. zu pflegende Angehörige, Gesundheit, Wohnungsaktionen sprobleme), und begleitet die Mitarbeitenden aktiv bei der Planung ihres Familienlebens.

Die Weiterbildung steht im Mittelpunkt der beruflichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden

Bei Relyens haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich weiterzubilden, sobald ein entsprechender Bedarf besteht. Es werden individuelle oder kollektive Schulungen angeboten, die vor Ort oder auf Distanz durchgeführt werden können, damit die Aufgaben effizient und souverän ausgeführt werden können.

Ein neuer Eingliederungsprozess

Die Integration eines neuen Mitarbeitenden ist ein entscheidender Moment seines Unternehmenserlebnisses. Bei Relyens haben neue Mitarbeitende die Möglichkeit, von einem Integrationsprozess zu profitieren, der mit der Annahme unseres Einstellungsangebots beginnt und sich über mehrere Monate erstreckt. Dieses Programm gibt ihnen die Möglichkeit, ihre Stelle souverän anzutreten und sich in der Gruppe so wohl wie möglich zu fühlen.

Innovation

Innovativ und unternehmerisch sein für eine wünschenswerte Zukunft

Laufend treten neue Risiken auf, die versicherbare Materie erneuert sich und das Versicherungsmodell wird auf die Probe gestellt. Diese Herausforderungen sind Katalysatoren für innovatives Denken und Neuerfindungen, ohne dabei das oberste Ziel aus den Augen zu verlieren: unseren Kunden und Mitgliedern einen qualitativ hochwertigen Service zu bieten. Indem wir mithilfe von Technologie und Daten neue Lösungen erarbeiten, können wir unsere Kunden und Mitglieder bei ihrer Transformation voll unterstützen und ihnen ermöglichen, neue Herausforderungen mit Optimismus, Mut und Zuversicht anzugehen.



„Wir arbeiten derzeit daran, eine echte Innovationskultur auf allen Ebenen des Unternehmens zu schaffen: von unseren Wertangeboten bis hin zu den Methoden der Zusammenarbeit und der Art und Weise, wie wir miteinander interagieren. Wir schreiten nicht im Alleingang voran. Auf unserer Transformation vom Versicherer zum Risikomanager mobilisieren wir alle unsere Stakeholder und schaffen so neue Synergien in unseren europäischen Ökosystemen. Die gemeinsam erdachten Innovationen ermöglichen es uns bereits heute, unsere Präsenz auf unseren Märkten zu verstärken, wagemutige und vorbildliche Lösungen zu entwickeln, aber auch neue Möglichkeiten für unsere Partner zu schaffen. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese auf Zusammenarbeit basierende disruptive Denkweise es uns ermöglichen wird, die Grenzen unseres traditionellen Versicherungsgeschäfts zu verschieben und einen Schritt weiterzugehen, indem wir die Herausforderungen unserer Kunden antizipieren.“

Pierre-Yves ANTIER
 Direktor für Strategie, Innovation und Transformation von Relyens

NUTZUNG VON TECHNOLOGIE UND DATEN, um unsere Leistungen für unsere Kunden und Mitglieder zu verbessern

Im Zeitalter von Big Data ist unsere Fähigkeit, Daten zu lesen, zu verstehen und zu analysieren, wichtiger denn je. Man spricht hier von Datenkompetenz. 2022 war ein entscheidendes Jahr für unsere Gruppe: Es ermöglichte uns, den Rahmen für unsere Politik in diesem Bereich abzustecken, unsere Arbeitsweise zu modernisieren und zu strukturieren und eine große interne Sensibilisierungskampagne zu starten.

Unsere Technologiepartner unterstützen uns dabei

Für jede Risikostufe, ob medizinisch, technologisch oder personell, haben wir exklusive Partnerschaften mit internationalen Experten für Management und Risikoprävention geschlossen. Relyens ist von ihrem Know-how, ihren Lösungen und ihrem Potenzial überzeugt und hat daher beschlossen, in sie zu investieren und sich an ihrem Kapital zu beteiligen.

RISIKOMANAGEMENT



RISIKOPRÄVENTION



WIR HINTERFRAGEN, MODERNISIEREN UND ERWEITERN UNSER VERSICHERUNGSANGEBOT, um den Bedürfnissen unserer Kunden auf bestmögliche Weise gerecht zu werden

Versicherungen gehören seit jeher zu unserem Kerngeschäft und sind heute eine tragende Säule unseres Risikomanagements. Auch wenn wir Risiken antizipieren und vorbeugen, kann es immer zu einem Schadensfall kommen. Um die Auswirkungen so gering wie möglich zu halten, müssen wir darauf vorbereitet sein und schnell und richtig reagieren können. Damit sie ihren neuen Herausforderungen am besten gerecht werden, entwickeln wir sie mithilfe von Technologie und Daten weiter.

Unsere Leitprojekte

Schaffung eines Cyber-Versicherungsangebots speziell für das Gesundheitswesen

Wir bieten eine umfassende Lösung für Prävention, Schutz und Wiederherstellung bei Cyberangriffen (Assistenz, Schadenersatz, Haftung). Diese auf europäischer Ebene angebotene Lösung wird nach und nach auf die verschiedenen Länder ausgeweitet und durch die Verknüpfung unserer traditionellen Versicherungssparten mit den Bereichen Innovation und Risikomanagement ermöglicht.

Einführung einer Plattform für Gesundheitsexperten

Diese Plattform umfasst Dienste und Tools, die Fachkräfte des Gesundheitswesens bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Eine erste Bereitstellung der Plattform in Frankreich dient als Ausgangsbasis für die Einführung der Plattform in den anderen Ländern. Als nächste Etappe ist die Einführung in Spanien 2023 geplant!

Claims Journey: Einrichtung eines Schaden- bewertungsausschusses

Der Schadenbewertungsausschuss ist eine der Säulen der Claims Journey, die darauf ausgerichtet ist, unsere Versicherungsmodelle zu hinterfragen und den Wert, den wir unseren Kunden bieten, neu zu überdenken. Seit seiner Implementierung vor mehr als einem Jahr trägt es zu unserer Transformation bei, indem es den Sachbearbeitern mehr Verantwortung überträgt.



SENSIBILISIERUNG UND BEFÄHIGUNG DER MITARBEITENDEN

zur Bewältigung der einzelnen Transformationsschritte

Unsere Leitprojekte

Datentransformation findet primär bei unseren Mitarbeitenden statt

Zunächst wurde europaweit jeder Mitarbeitende befragt, um den Wissensstand der einzelnen Personen rund um das Thema Daten zu analysieren. Auf Basis der Ergebnisse wurde ein angepasster Schulungs- und Lernplan erarbeitet. So wurden ab Herbst 2022 mehrere E-Learning-Module implementiert. Damit begann eine spannende Aufgabe, die unser gesamtes Team forderte.

Einfache und agile Formen der Zusammenarbeit

Um in einem komplexen und sich ständig verändernden Umfeld bestehen zu können, muss Relyens agiler werden. In Workshops, Schulungen, Besprechungen, Seminaren und Coachings wurden die Mitarbeitenden mit der agilen Methodik vertraut gemacht. Eine Methode, die kollektive Verantwortung, Ko-Konstruktion, schrittweises Experimentieren, wertorientiertes Management und Kundenzufriedenheit in den Vordergrund stellt.

Effizientes Arbeiten im hybriden Modus

Wir begleiten unsere Mitarbeitenden, damit sie sich in diesem neuen, hybriden Umfeld sicher entwickeln können. Um sie dabei zu unterstützen, haben wir unter anderem einen Schulungskurs zu den Best Practices für die Arbeit im Hybridmodus entwickelt. Mit unserem Sozialbarometer und den Managergesprächen holen wir auch ihre Meinungen und Erfahrungen ein, um unsere Arbeitsweise nachhaltig zu verbessern.

Internationale Mobilität ist heute Realität!

Es ist nun möglich, seine gewohnte Tätigkeit für mehrere Monate an einem unserer neun Standorte auszuüben. Ob Spanien, Italien, Deutschland oder Frankreich: Der Mitarbeitende bleibt seinem ursprünglichen Team zugeordnet, taucht aber in das Leben und die Kultur des Teams am Gaststandort ein. Für Ende 2023 bzw. Anfang 2024 haben sechs weitere Volontäre ihre Abreise geplant.

Nachhaltigkeit

Zu einer nachhaltigen Welt beitragen

In einer Welt, in der die gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen immer größer werden, ist es dringend notwendig, gemeinsam zu handeln, um eine Welt aufzubauen, die respektvoll mit ihren Bewohnern und ihrer Umwelt umgeht. Als Unternehmen mit einer Mission ist es unsere Pflicht, in diesem Bereich Vorbild zu sein.



„Unternehmen haben eine wichtige Rolle bei diesem Übergang zu einer widerstandsfähigen Welt zu spielen, indem sie eine auf Nachhaltigkeit basierende Wirtschaft befürworten. Aus diesem Grund haben wir dies bei Relyens zu einer Säule unserer Mission und unseres strategischen Plans bestimmt. Unser Ziel ist es, Relyens zu einem Unternehmen zu formen, das sich für eine nachhaltige Welt einsetzt, Werte für seine Interessensvertreter schafft und auf allen Ebenen verantwortungsvoll handelt. Aus diesem Grund sind wir bestrebt, unsere berufliche Tätigkeit, unser Wertangebot und unsere Beziehung zu unserem Ökosystem vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Herausforderungen anders anzugehen. Dieser Ansatz fordert auch unsere Fähigkeit heraus, unsere Kunden, Partner und Mitarbeitenden für unsere Mission zu gewinnen. Dadurch konzentrieren wir uns wieder auf das Wesentliche, auf das, was einen echten und positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft hat.“

Carole BÉRARD
Leiterin Kultur & Change von Relyens



EIN VERANTWORTUNGSBEWUSSTER RISIKOMANAGER

Unsere Tätigkeit mit dem Umweltschutz verbinden

Wir stellen Umweltfragen in den Mittelpunkt unserer Strategie, unserer Roadmaps, unserer Handlungen sowie und unseres täglichen Verhaltens. Wir führen daher Aktionen auf nationaler und europäischer Ebene durch, individuell und kollektiv, und ermutigen alle unsere Mitarbeitenden, erfolgreiche Initiativen vorzuschlagen, zu initiieren und zu vervielfältigen.

Unsere Leitprojekte

Es wurde eine Bestandsaufnahme aller Maßnahmen in unserer Gruppe durchgeführt und eine erste Version der Wesentlichkeitsanalyse erstellt.

Es wurde **einer CO2-Bilanz** für alle drei Scopes und für die Standorte in Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland implementiert.

Unsere Strategie zur Verbesserung der CO2-Bilanz wurde auf vier Säulen aufgebaut :

- Unsere Investitionen so wählen und hinterfragen, um den CO2-Fußabdruck unserer Anlagen zu verringern
- Das Engagement mehrgleisig fördern (Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden, Einführung einer europaweiten Politik der verantwortungsbewussten Beschaffung, Begleitung des ökologischen Wandels unserer Kunden und Gesellschafter)
- Unsere Geschäftsreisen überdenken
- Die digitale Inflation eindämmen

Verantwortungsvolle Angebote vorschlagen, die zur CSR-Strategie unserer Kunden beitragen

Unsere Angebote stärken die Verantwortung und Nachhaltigkeit von Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen sowie von Gebietskörperschaften, weil wir unsere Aufgabe als Risikomanager ernst nehmen. Diese Vorgehensweise fördert die Prävention, den Zugang zu Versicherungen sowie das Wohlergehen der Versicherten. Sie ermöglicht es ihnen, ihre Aktivitäten zu sichern, ihr Personal zu schützen und die Kontinuität ihrer gemeinnützigen Dienstleistungen zu gewährleisten. Der Übergang zu einem widerstandsfähigeren Modell wird sich direkt auf den Patienten und den Bürger auswirken, die ihre Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Wir möchten sie auf diesem Weg begleiten, indem wir ihre Transformation unterstützen.

Charte

RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Im Jahr 2022 hat Relyens die neue französische Charta für verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen und Einkäufe (RFAR) unterzeichnet, die vom Ombudsmann für Unternehmen und dem Nationalen Einkaufsrat in Frankreich ins Leben gerufen wurde. Dieser Ansatz ermöglicht es uns heute, einen Plan zur kontinuierlichen Verbesserung im Bereich der verantwortungsbewussten Beschaffung aufzubauen und umzusetzen sowie dauerhafte und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Lieferanten zu gewährleisten.

EIN VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER

Die Entfaltung unserer Mitarbeitenden fördern

Als Unternehmen, das zum Lernen bereit ist, hat sich unsere Gruppe einem ständigen Fortschritt verpflichtet, indem wir unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt unseres Wandels stellen. Um dies zu erreichen, führen wir Maßnahmen in drei Bereichen durch: Lebensqualität und Arbeitsbedingungen, Entwicklung von Kompetenzen, kontinuierliche Verbesserung unserer Managementmethoden und unserer Zusammenarbeit.

Bürgerschaftliches Engagement in der Gruppe zum Leben erwecken

Wir glauben, dass ein verantwortungsbewusstes und engagiertes Unternehmen von der Fähigkeit des Kollektivs abhängt, seine Praktiken, seine Berufe und seine Handlungsweise zu hinterfragen und herauszufordern, aber auch von dem Engagement jedes Einzelnen, seine Gewohnheiten und Verhaltensweisen zu ändern. Indem wir bei Relyens auf beiden Ebenen tätig sind, wollen wir mehr bewirken. Dies ist eine Dynamik, die bereits seit mehreren Jahren durch die Einführung von Maßnahmen zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung an allen unseren europäischen Standorten in Gang gesetzt wurde.

Unsere Leitprojekte

- Das ganze Jahr über wurden **Workshops durchgeführt**, die es Mitarbeitenden auf freiwilliger Basis ermöglichen, sich konkret an der Initiative von Relyens zu beteiligen. Die Themen konnten frei gewählt werden wie z. B. Abfallmanagement, umweltfreundliche Mobilität oder der maßvoller Einsatz digitaler Technologien.
- An allen Standorten der Gruppe wurden **Sensibilisierungs- und Mobilisierungsmaßnahmen durchgeführt**: Wandbilder zu den Themen Klima und Digitales, Moderation von monatlichen Podcasts bezüglich des ökologischen Wandels, Organisation von Veranstaltungen von und für Mitarbeitenden (Weltumwelttag, Europäische Nachhaltigkeitswoche) und vieles mehr.
- **Aufnahme von CSR-Kriterien** in unsere Gewinnbeteiligungsverträge (digitaler Fußabdruck, Papiausdrucke usw.), um Aktionen aufzuwerten, die unsere Auswirkungen verringern.



1



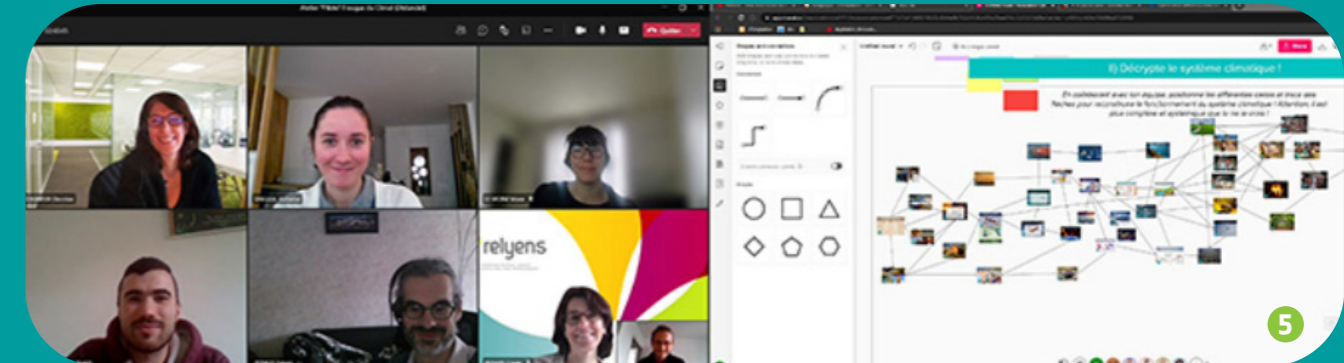
2



3



4



5

- 1: Klimaworkshop an unserem Standort in Lyon
- 2: Elektroladestation, die unseren französischen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt wurde
- 3: Fahrradreparatur-Workshop anlässlich der europäischen Nachhaltigkeitswochen
- 4: Video zur Sensibilisierung für das Thema Abfallmanagement, das von und für unsere Mitarbeitenden konzipiert wurde und von David FRITSCH - Berater für Risikomanagement bei Relyens in Deutschland - und Victorine BAILLEUL - Underwriterin bei Relyens - moderiert wurde.
- 5: Mindmap zum Thema Umweltschutz



EIN VERANTWORTUNGSBEWUSSTER INVESTOR

Unsere Gruppe setzt auf eine sinnvolle Anlagepolitik, die Performance und Risikomanagement langfristig in Einklang bringt. Es ist ein Ansatz, der es uns ermöglicht, Innovation und Fachwissen zu fördern, die Entwicklung und den Austausch bewährter Verfahren zu unterstützen und gemeinsam mit unseren Kunden und Mitgliedern an der Wertschöpfung auf unseren Märkten teilzunehmen.

Signatory of:



Die Transformation unserer Investitionen zeigt sich darin, dass wir 2021 den Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Investieren (PRI - Principles for Responsible Investment) beigetreten sind. Wir haben uns durch unseren Beitritt dafür entschieden, uns einem internationalen Netzwerk von über 3.000 Investoren und Unternehmen anzuschließen, die sich dafür einsetzen, gemeinsam nachhaltige Märkte zu schaffen, die zu einer Welt beitragen, in der alle vom Wachstum profitieren und sich besser den Herausforderungen anpassen können.



5 SÄULEN FÜR DIE UMSETZUNG UNSERER VERANTWORTUNGSVOLLEN INVESTITIONSPOLITIK

- Unterstützung unserer Kunden und Mitglieder, der Akteure des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften, um ihren Übergang zu einem nachhaltigen Modell zu fördern
- Förderung von Innovationen im Pflegesektor
- Dynamisierung und Unterstützung des lokalen Wirtschaftsgefüges
- Finanzierung von Projekten und Unternehmen mit starken sozialen und ökologischen Auswirkungen
- Beitrag zur Entwicklung des Immobiliensektors

Unsere Leitprojekte

Vertrag: Unterstützung der Entwicklung von ENVIE Autonomie

Relyens hat an der Seite des französischen Staates und anderer engagierter Investoren in den Vertrag seines Partners Envie Autonomie (sammelt und erneuert medizinische Geräte) investiert (Gesamtbudget: 5,5 Millionen Euro). Dank dieser Investition wird die Gruppe in der Lage sein, ihr Netzwerk für die Kreislaufwirtschaft rund um Medizinprodukte, insbesondere technische Hilfsmittel, auf nationaler Ebene auszubauen.

Erneueres Management unserer Investitionen in Private Debt

Seit 2022 vertraut Relyens die Verwaltung seiner Private-Debt-Investitionen der Eiffel Investment Groupe an, einem Pionier im Bereich der Investitionen mit positiver Auswirkung. Dies sind Private Debt-Assets, die sich derzeit auf insgesamt ca. 120 Millionen Euro belaufen und Investitionen in 26 Unternehmen darstellen. Das Portfolio soll im Laufe der Zeit eine Zielgröße

von 150 Millionen Euro erreichen. Ziel: Fortführung unserer Investitionen durch Optimierung des Auswahlsystems, der Überwachung der Förderung und der Berücksichtigung von Wirkungskriterien.

Unterstützung innovativer Projekte von Akteuren des Gesundheitswesens

Im Rahmen der Tätigkeit als Kapitalinvestor begleitet Relyens innovative Unternehmen aus der Welt der Pflege in ihren Anfängen und/oder unterstützt sie bei ihren Wachstumsprojekten. Unsere Gruppe stützt sich dabei auf Relyens Innovation Santé. Dies ist eine Investitionsstruktur, die sich auf die Digitalisierung von Angeboten, bahnbrechende Technologien und die Entwicklung der medizinischen Forschung konzentriert und in Partnerschaft mit Turenne Capital betrieben wird.

DIE SOLVENZ MANAGEN

Unser Ziel ist es, die Nachhaltigkeit unserer Angebote bei unseren verschiedenen Interessensvertretern zu gewährleisten. Die Verantwortung aller Standorte der Gruppe besteht darin, die Leistung der verschiedenen Geschäftsbereiche zu verwalten und zu steuern, um positive finanzielle Ergebnisse zu erzielen, ihre Vermögenswerte zu stärken, zu wachsen und die Nachhaltigkeit der Gruppe zu unterstützen.



„Als Unternehmen mit einer Mission und als Investor, der von den positiven Auswirkungen von Umwelt-, Sozial- und Corporate-Governance-Themen (ESG) überzeugt ist, möchten wir unsere wirtschaftlichen Interessen mit unserer Daseinsberechtigung in Einklang bringen und gleichzeitig die finanzielle, aber auch die nicht-finanzielle Performance unseres Anlageportfolios sicherstellen. Als Gruppe auf Gegenseitigkeit sind wir auch dafür verantwortlich, alle unsere Stakeholder, insbesondere unsere Kunden, die Akteure der Pflege und der Gebietskörperschaften in Europa, bei der Umstellung ihres Umwelt- und Geschäftsmodells zu unterstützen. Wir haben uns daher entschieden, unsere Strategie des sozial verantwortlichen Investierens zu bekräftigen und zu verstärken, um den Begriff der "Nachhaltigkeit" und der "Verantwortung" in allen unseren Anlagenbereichen zu verankern. Dies ist erst der Anfang eines langfristigen Ansatzes, der es uns ermöglichen wird, sowohl die Auswirkungen der Gruppe auf ihre Umwelt nachhaltig zu verbessern als auch verantwortungsvollere Praktiken innerhalb unserer Ökosysteme zu fördern.“

Sandrine PERNETTE
Leiterin der Investitionsabteilung von Relyens

Jahresergebnis

Ein Rekordjahr für Relyens

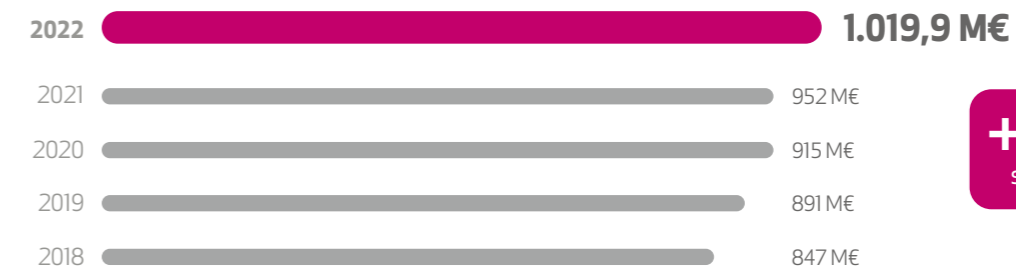
Diese exzellenten Ergebnisse sind auf die vor mehreren Jahren initiierte Diversifizierung unserer Risiken, Aktivitäten und Kundengruppen, insbesondere in Europa, zurückzuführen. Die Gruppe festigt ihre Position als führender Versicherer für ergänzende Sozialversicherungen in Frankreich und als führender Versicherer für medizinische Haftpflicht in Frankreich, Spanien und Norditalien.



„Zum ersten Mal in unserer Geschichte haben wir die Milliardengrenze bei den Prämieinnahmen überschritten. Für unsere Gruppe stellt dies einen wichtigen Meilenstein dar, zumal dieses Wachstum in einem ungünstigen makroökonomischen Umfeld erzielt wurde, auf Märkten, die noch nie so wettbewerbsintensiv waren und auf denen sich unsere Kunden großen Herausforderungen und Spannungen gegenübersehen. Zahlreiche Indikatoren stehen auf Grün: unsere Position und unsere Entwicklung in Europa, unser Geschäftsmodell, die ersten vielversprechenden Ergebnisse unserer Lösungen zur Risikoprävention und zum Risikomanagement für die Akteure des Gesundheitswesens in Europa und der Gebietskörperschaften in Frankreich sowie unsere Solvabilität und Rentabilität, die für den Fortbestand unserer Gruppe von großer Bedeutung sind.“

Benjamin REYDELLET
Finanzdirektor von Relyens

ENTWICKLUNG DES PRÄMIENAUFKOMMENS DER GRUPPE



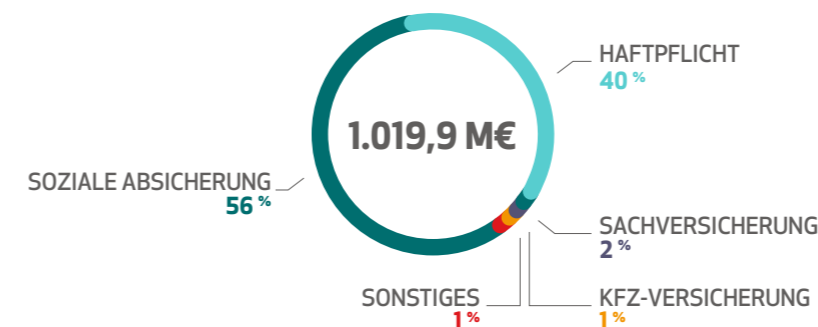
Gebietskörperschaften

47%

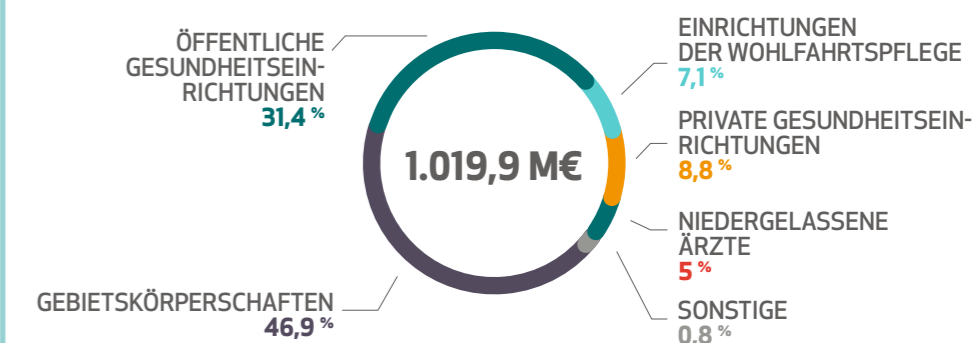
Akteure des Gesundheitswesens

53%

Verteilung der Prämieinnahmen der Gruppe nach Risikoart

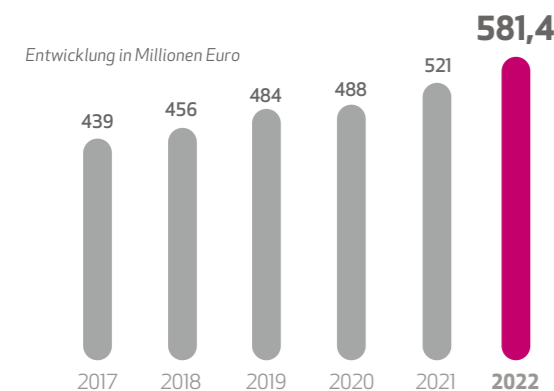


Verteilung der Prämieinnahmen der Gruppe nach Kundengruppen

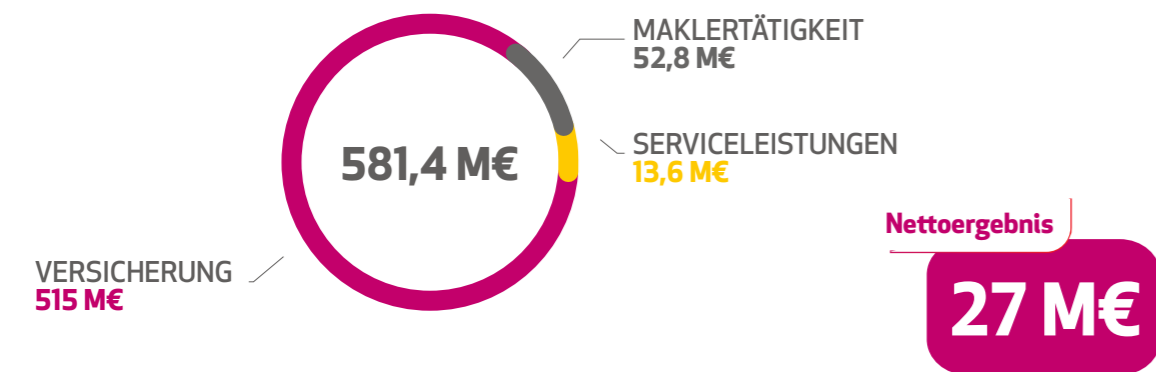


UMSATZSTEIGERUNG IN ALLEN LÄNDERN, IN DENEN DIE GRUPPE TÄTIG IST

Umsatzentwicklung

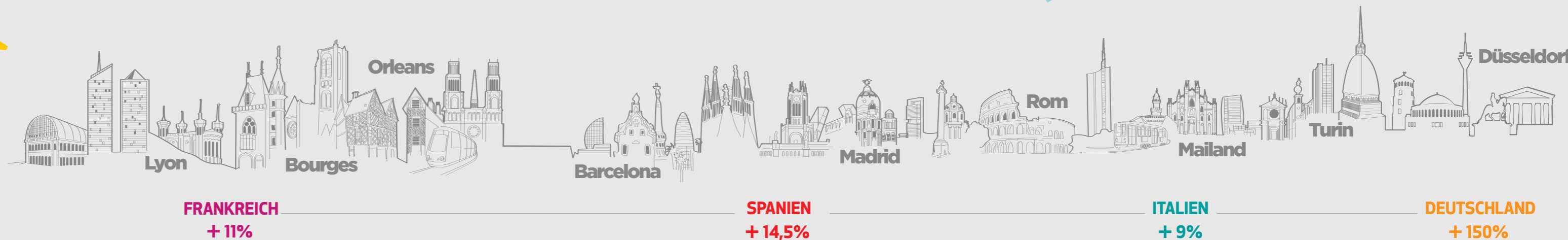


Umsatzverteilung

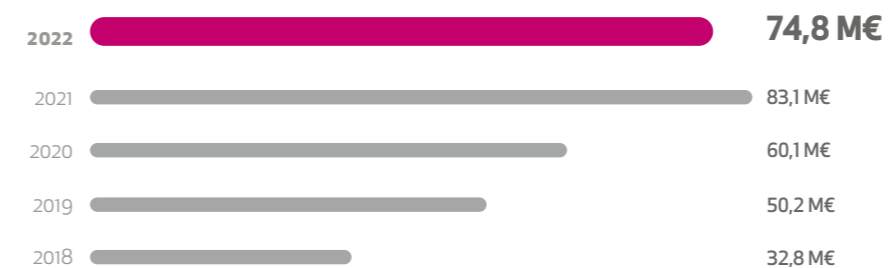


Die Umsatzentwicklung folgt einer aufsteigenden Tendenz und beläuft sich auf 581,4 M€ gegenüber 521 M€ in 2021. Dies entspricht einer Steigerung von +11,6%, welche durch alle Geschäftsbereiche der Gruppe erwirtschaftet wurde. Der größte Teil des Umsatzes stammt aus dem Versicherungsgeschäft, gefolgt von den Bereichen Brokerage und Serviceleistungen. Das Jahr 2022 markiert auch den Beginn der Kommerzialisierung unserer Lösungen für die Prävention und für das Risikomanagement, deren Vertrieb ebenfalls zur Umsatzsteigerung beiträgt.

Alle Länder, in denen die Gruppe tätig ist, haben mit dem Abschluss wichtiger Verträge zum Anstieg des Gesamtumsatzes beigetragen



Starkes Finanzergebnis

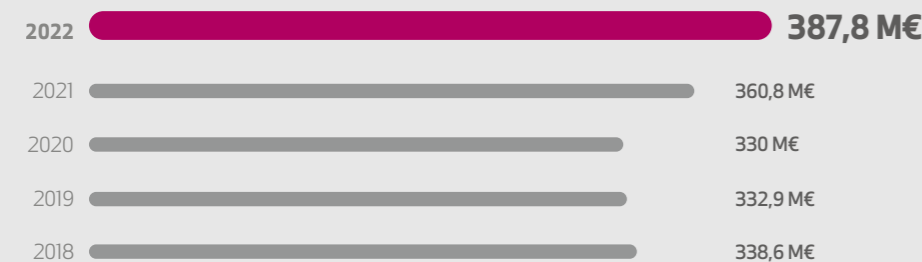


EIN STARKES FINANZERGEBNIS

Das konsolidierte Finanzergebnis von 74,8 Mio.€ ist im Vergleich zu 2021 (83,1 Mio.€) rückläufig, bleibt aber angesichts der für 2022 prognostizierten steigenden Zinsen und fallenden Aktienmärkte auf einem sehr hohen Niveau. Zur Erinnerung: 2021 hatte sich das Ergebnis von *Relyens Innovation Santé* (Tochtergesellschaft von *Relyens Mutual Insurance*) die in Risikokapital im Gesundheitsbereich investiert, maßgeblich auf das konsolidierte Geschäftsergebnis von Relyens ausgewirkt. Im Vergleich zum Vorjahr wird die schwächere Performance dieser Portfolios durch höhere Immobilienenerträge (Gewinn aus dem Verkauf des Bürogebäudes „Be“ im Geschäftsviertel Part-Dieu in Lyon) ausgeglichen.

STÄRKUNG VON EIGENKAPITAL UND SOLVABILITÄT

Entwicklung des Eigenkapitals



Relyens sieht sein Modell und seine finanzielle Stärke auch 2022 bestätigt. Die finanzielle Leistungsfähigkeit der Gruppe spiegelt sich auch in ihrem Solvabilitätskoeffizienten wider. Unterstützt durch den Anstieg der Zinssätze verzeichnet sie einen erfreulichen Anstieg auf 198% im Jahr 2022, was einer Steigerung um 17 Punkte gegenüber 2021 (181%) entspricht.

Solvabilitäts-
koeffizient

198%



AM Best-Rating:
Hervorragend
stabiler Ausblick

Die Ratingagentur AM Best hat unser A-Rating mit stabilem Ausblick zum achten Mal in Folge bestätigt und dabei die Robustheit unseres Modells, die Solidität unserer Bilanz und unsere finanzielle Leistungsfähigkeit hervorgehoben. AM Best unterstrich auch die Innovationsstrategie der Gruppe und positionierte Relyens als einen der innovativsten Versicherungsakteure.

2022 im Überblick

- **Starke Positionen in Europa und neue Regionen im Aufbau**
- **Ein beherrschbares Geschäftsmodell**
- **Stärkung der Solvenz und Wettbewerbsfähigkeit von Relyens**
- **Erste ermutigende Ergebnisse unserer Lösungen zur Risikoprävention und zum Risikomanagement**
- **Eine dynamische und verantwortungsvolle Anlagepolitik zugunsten unserer Kundenökosysteme**

Risiken beherrschen, auf Gegenseitigkeit vertrauen.®

Relyens, die europäische Versicherungsgruppe auf Gegenseitigkeit für Versicherung und Risikomanagement arbeitet täglich für Akteure des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften, um ihre Aktivitäten abzusichern und die Kontinuität und Qualität ihrer gemeinnützigen Funktion zum Wohle der Patienten und Bürger zu gewährleisten. Seit fast 100 Jahren pflegen wir das Band, das uns mit unseren Stakeholdern verbindet, um gemeinsam in einer Welt voranzuschreiten, in der Vertrauen geschaffen, gelebt und weitergegeben wird und auf Gegenseitigkeit beruht.

Lesen Sie hier die komplette Version
unseres Geschäftsberichtes



Französisch



Deutsch



Englisch



Spanisch



Italienisch

relyens.eu



Relyens Mutual Insurance

Hauptsitz: 18 rue Edouard Rochet - 69372 LYON Cedex 08 - FRANKREICH.

Tel: +33 (0)4 72 75 50 25 - www.relyens.eu. Versicherungsgesellschaft auf Gegenseitigkeit mit festen Beiträgen.

Unternehmen, das dem Versicherungsgesetz unterliegt - 779 860 881 RCS Lyon, Berufsbildungsorganisation, die unter der Nr. 82690051369 beim Präfekten der Region registriert ist. Intrakommunale Mehrwertsteuer-Nr.: FR 79779860881.

Sitz der Gesellschaft
18, rue Édouard Rochet
69372 Lyon Cedex 08 - Frankreich



EUROPÄISCHE GRUPPE AUF GEGENSEITIGKEIT
VERSICHERUNG UND RISIKOMANAGEMENT

