

## Resultados 2021 - Relyens registra otro ejercicio de crecimiento y reafirma su ambición de convertirse en el Gestor de Riesgos de referencia para sus clientes en Europa

Relyens, grupo mutualista europeo de referencia en Seguros y Gestión de Riesgos al servicio de los agentes sanitarios y territoriales, presenta unos resultados de crecimiento en 2021, último ejercicio de su plan estratégico «Relyens2021». La profunda transformación del Grupo en los últimos años le ha permitido ofrecer a sus clientes una propuesta de valor que responde a sus retos actuales en dos sectores profundamente marcados por la pandemia de la COVID-19. Con motivo de la presentación de sus resultados, el Grupo desvela su nuevo plan cuatrienal «Impact2025» y reafirma su ambición de convertirse en el gestor de riesgos de referencia para sus clientes en Europa.

### RESULTADOS 2021 DEL GRUPO RELYENS



### Un Grupo en continuo crecimiento en Europa

Pese al complejo contexto marcado por la crisis de la COVID-19, Relyens ha sido capaz de experimentar una profunda transformación y lograr resultados positivos.

Así, en 2021, los **ingresos por primas del Grupo** ascenderán a **952 millones de euros**, frente a los 915 millones de euros de finales del ejercicio anterior. Este incremento del 4% demuestra el dinamismo del grupo con todos sus clientes.

En consonancia con las primas percibidas, **el volumen de negocio de Relyens ha seguido la misma tendencia y ha superado por primera vez la barrera de los 500 millones de euros**. De este modo, la cifra de negocios ascenderá a **521 millones de euros a finales de 2021**, frente a los 488 millones de euros de finales de 2020, es decir, un aumento del 6,8%, lo que demuestra una vez más su desarrollo y la diversificación de sus actividades este año.

**El margen técnico del Grupo ha mejorado notablemente** tras dos ejercicios en negativo, marcados principalmente por la crisis sanitaria, por la presión de los precios en sus actividades históricas en Francia y por las decisiones judiciales que han obligado a realizar provisiones adicionales.

- Las medidas de revalorización selectiva iniciadas desde 2019 han permitido volver a la rentabilidad en Francia en el sector de la responsabilidad civil médica.  
Se espera que sus carteras de RCM en España e Italia tengan un buen comportamiento en 2021 gracias a una política de suscripción rigurosa y prudente y a la calidad y el control operativo de la gestión de los equipos de indemnización del Grupo.

**El resultado financiero social de Sham, compañía matriz del grupo Relyens, muestra un nuevo año de crecimiento hasta alcanzar los 75,5 millones de euros.** Se trata de un incremento del 8,3% con respecto a 2020, gracias a la recuperación del crecimiento económico en Europa, un contexto sanitario estabilizado, la gestión activa de la cartera de inversiones y los resultados de Sham Innovation Santé, la filial de inversión en capital para el desarrollo sanitario.

**El beneficio neto consolidado del grupo también ha aumentado considerablemente, hasta los 30,7 millones de euros,** un resultado excelente en comparación con el resultado de 2020 (-2,9 millones de euros).

**El ratio de solvencia es del 181%** para 2021, frente al 153% de 2020. Además del resultado neto positivo, que se destina a fondos propios, la emisión de 84 millones de euros de deuda subordinada en julio de 2021 también ha reforzado la solvencia del Grupo. Relyens ha sido la primera aseguradora de Francia en emitir este formato de deuda sostenible cuyo objetivo es financiar proyectos «verdes» y sociales.

**Los fondos propios se han situado en 363,8 millones de euros** (frente a los 344,1 millones de euros de 2020).

En general, el grupo ha obtenido muy buenos resultados en su proyecto Relyens2021.

## **Relyens reafirma su ambición de ser el Gestor de Riesgos de referencia para sus clientes en Europa en su nuevo plan estratégico «Impact2025»**

En opinión de Dominique Godet, director general del Grupo: *«Relyens es una compañía con iniciativa, que ejecuta y que cumple, como lo demuestran los excelentes resultados del grupo en 2021 y, en general, en los últimos tres años. Con este nuevo plan estratégico, queremos reforzar nuestro impacto en los principales riesgos de nuestros clientes-mutualistas. Este impacto se va a traducir en la pertinencia de las ofertas propuestas y en el apoyo a la transformación tecnológica de nuestros clientes y en nuestros ecosistemas. Como Empresa con Misión, también queremos contribuir a la creación de un mundo sostenible y fiable reforzando nuestro compromiso social y medioambiental».*

La ambición de Relyens es **acompañar a sus clientes en el control global de sus riesgos (médicos, tecnológicos y de RH) mediante una gestión dinámica y en tiempo real en cada etapa:**

1. **Analizar:** identificar y mapear los riesgos, comprender los ecosistemas, evaluar los riesgos prioritarios
2. **Anticipar:** prevenir para mitigar los riesgos antes de que se produzcan;
3. **Reaccionar y limitar el impacto** de un incidente tanto desde el punto de vista operativo como financiero.

Relyens ofrece a sus clientes un **abanico de soluciones innovadoras de prevención, pilotaje y seguros que aprovechan las nuevas tecnologías y los datos** para responder mejor a sus retos. El Grupo diseña las mismas en respuesta a las necesidades de sus clientes, **ofertas personalizadas que combinan todas o parte de estas soluciones**, desde el apoyo puntual hasta la delegación total de su gestión de riesgos.

**Para ello, Relyens va a continuar con su transformación en tres líneas:**

- **Su oferta:** modernización de la oferta de seguros, soluciones tecnológicas para la gestión de riesgos
- **Su modelo de negocio:** una compañía tecnológica de seguros y gestión de riesgos
- **Su modelo empresarial:** cultura, gestión, organización

## Cifras clave de Relyens

- **Más de 1 000 colaboradores distribuidos en 4 países (Francia, Alemania, España e Italia)**
- **Salud: cerca de 10 000 centros de atención sanitaria (1 875 establecimientos públicos, 1 266 establecimientos privados, 2 518 centros médicos, 4 300 estructuras sociales y socio sanitarias) y 56 625 profesionales de la salud.**
- **Territorios: 1 colectividad territorial de cada 2, es decir, 23 038 colectividades cliente y más de 800 000 agentes, 2 Servicios Departamentales de Incendios y de Emergencia (SDIS) de cada 3, 2 Centros de Gestión de cada 3.**

«**Información importante:** los datos que figuran en el presente documento se han extraído de las cuentas anuales establecidas por el Consejo de Administración de Sham en su reunión del 1 de abril de 2022, y se someterán a la votación de los socios en la Junta General que se celebrará el 24 de junio de 2022. Por lo tanto, únicamente podrán considerarse definitivas tras su aprobación en dicha fecha».

### **Acerca de Relyens**

*Relyens es el Grupo mutualista europeo de referencia en Seguros y Gestión de Riesgos al servicio de los agentes sanitarios y territoriales. Sus más de 1000 empleados ofrecen apoyo a 34 000 clientes y mutualistas en 4 países (Francia, España, Italia y Alemania) para asegurar su actividad y garantizar la continuidad y la calidad de su misión de interés general, en beneficio de los pacientes y los ciudadanos. A través de sus marcas líderes Sham y Sofaxis, y de un enfoque global de la Gestión de Riesgos único en Europa, el Grupo desarrolla soluciones a medida e innovadoras, combinando soluciones de prevención, gestión de riesgos y seguros.*

*En 2021, Relyens ha reforzado su compromiso con sus partes interesadas dotándose de una razón de ser («Actuar e innovar, junto a quienes trabajan por el interés general, para construir un mundo de confianza») y unos objetivos sociales y medioambientales que guían sus acciones en el día a día. Su calidad de «Empresa con una misión» está inscrita en los estatutos de las sociedades que componen el Grupo (Sham, Sofaxis); una misión que aúna a todos los empleados del Grupo.*

*www.relyens.eu*

*Twitter: @Relyens / LinkedIn: Relyens*

---

### **Contacto prensa**

#### **Agencia Ekno:**

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – [xavier.cayon@ekno.fr](mailto:xavier.cayon@ekno.fr)