

## **Comunicado de prensa**

Lyon, 7 de noviembre de 2022

### **En 2023, la marca Sham se convierte en Relyens.**

**En 2023, la marca Sham, socio de referencia de los actores de la salud en Europa, dará paso a la marca Relyens. Este cambio, inscrito en el marco del plan estratégico 2025 del grupo Relyens, le permitirá superar un nuevo hito de madurez en su desarrollo. A partir del 2 de enero de 2023, todas las actividades del Grupo en Europa se realizarán con la marca Relyens.**

### **Relyens, una marca única que transmite el desarrollo y los compromisos del Grupo**

Relyens se transforma constantemente para responder mejor a los retos actuales y futuros.

El Grupo ha reafirmado recientemente su ambición de convertirse en **el Gestor de riesgos de referencia de los actores de la salud en Europa**. Con esta perspectiva como complemento a su actividad aseguradora, Relyens propone hoy soluciones de prevención y control de riesgos, para acompañar a sus clientes en los retos cotidianos de su actividad, tanto si están relacionados con la atención asistencial como con sus retos de ciberseguridad.

Enero de 2023 supondrá una nueva etapa de madurez en el desarrollo: **las marcas históricas Sham** (*marca europea de referencia entre los profesionales sanitarios en Europa desde hace casi 100 años*) y **Sofaxis** (*marca de referencia entre los actores territoriales en Francia desde hace 35 años*) **darán paso a la marca Relyens.**

Este cambio es actualmente posible gracias a los logros del Grupo y a la fuerza y legitimidad de Sham y Sofaxis en sus respectivos ecosistemas. Supone la continuidad de todo lo que el Grupo ha realizado hasta hoy. **A partir del 2 de enero de 2023**, este cambio permitirá:

- **Reforzar la identidad del Grupo** y tener una marca única Relyens con el mismo significado a nivel europeo.
- **Acelerar el reconocimiento del Grupo** en sus ecosistemas de clientes y profesionales a escala europea y su transformación de Aseguradora a Gestor de riesgos. Una sola marca que reflejará el enfoque global de los riesgos Relyens y promoverá su oferta ampliada.
- **Mejorar la experiencia de los clientes**: una marca única que contribuirá a simplificar y agilizar la comunicación con los clientes.
- **Aumentar la legibilidad y el impacto** gracias a comunicaciones más sencillas y claras.

### **Un nombre que refleja la personalidad del Grupo**

El nombre de la marca Relyens, creada en 2019, consta de:

- la raíz anglosajona To rely, que significa «contar con, recurrir a», que expresa la confianza, la solidez, el vínculo.
- la sonoridad «ens» que aporta una connotación de «conjunto» (que se traduce por «ensemble» en francés), «excelencia», «sentido»

Un nombre reconocido a escala europea, que expresa los mismos valores en todos los idiomas oficiales del Grupo.

Sólidos conceptos implícitos en la razón de ser del Grupo que se definió el año pasado cuando Relyens obtuvo la calificación de Empresa con Misión Social\*: «Actuar e innovar, junto a quienes trabajan por el interés general, para construir un mundo de confianza».

## Un grupo con ADN mutualista que actúa, une e innova en su entorno.

Relyens, grupo mutualista europeo, apuesta por desarrollar una relación de confianza mutua y duradera con sus clientes, mutualistas y partes implicadas.

«Nuestra marca Relyens será portadora única de nuestra misión, nuestros objetivos, compromisos y nuestros valores mutualistas a todas las partes interesadas de nuestro Grupo», **declara Dominique Godet, Director General de Relyens.**

### Cifras clave de Relyens

- **1.100 colaboradores repartidos en 4 países (Francia, Alemania, España e Italia)**
- **Nuestros clientes y mutualistas en Europa:**
  - Cerca de 7.000 establecimientos sanitarios y centros de atención sanitaria, 4.300 estructuras sociales y sociosanitarias y 60.000 profesionales sanitarios
  - 1 de cada 2 organismos territoriales, más de 800.000 agentes territoriales, 2 de cada 3 Servicios Departamentales de Extinción de Incendios y Salvamento (SDIS) y 2 de cada 3 Centros de Gestión

### Acerca de Relyens

Relyens es el grupo mutualista europeo de referencia de Seguros y Gestión de riesgos al servicio de los profesionales sanitarios y territoriales. Sus 1.100 colaboradores brindan apoyo a clientes y socios en 4 países (Francia, España, Italia, Alemania) para aportar seguridad a su actividad y garantizar la continuidad y la calidad de su misión de interés general, en beneficio de los pacientes y ciudadanos. A través de un enfoque global de la Gestión de riesgos único en Europa, el Grupo desarrolla soluciones a medida e innovadoras, combinando soluciones de prevención, de control de riesgos y de seguros.

\*En 2021, Relyens reforzó su compromiso con todos sus grupos de interés adoptando una razón de ser – «Actuar e innovar, junto a quienes trabajan por el interés general, para construir un mundo de confianza» – y objetivos sociales y ambientales que día a día guían sus acciones. La calificación «de Empresa con Misión Social» está reflejado en los estatutos del Grupo y esta misión une a todos los colaboradores del Grupo.

[www.relyens.eu](http://www.relyens.eu)

Twitter: [@Relyens](https://twitter.com/Relyens) / LinkedIn: [Relyens](https://www.linkedin.com/company/relyens)

---

### Contacto de prensa

Violeta Zapata- +34 91 577 45 54- [vzapata@comunicacionrrpp.es](mailto:vzapata@comunicacionrrpp.es)