

PRIMER INFORME DEL  
**COMITÉ  
DE MISION**  
**2022\***

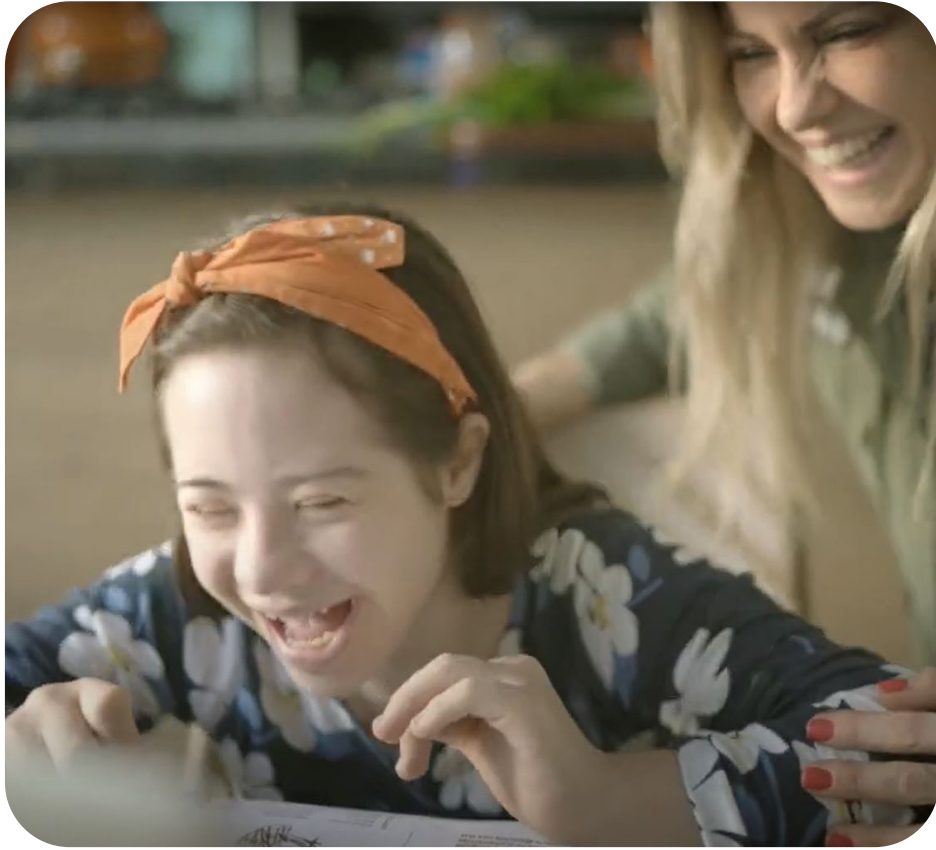
DE JUNIO DE 2021 A DICIEMBRE DE 2022



**relyens**

GRUPO MUTUALISTA EUROPEO  
SEGUROS Y GESTIÓN DE RIESGOS

*\*Evaluación de los compromisos de Relyens y de sus entidades*



# **UNA MISIÓN CON UN COMPROMISO COLECTIVO**

## **Actuar e innovar, junto a quienes trabajan por el interés general, para construir un mundo de confianza.**

Tras nacer, todos nos convertimos tanto en ciudadanos como en habitantes, usuarios, pacientes... Y es en comunidad donde crecemos, avanzamos y nos realizamos. Con trayectorias vitales constituidas de etapas, imprevistos, encuentros y apoyos.

Cada día, necesitamos a quienes atienden y curan, ayudan a los más frágiles, organizan y preservan nuestros lugares de vida. Quienes convierten el interés general en un reto cotidiano. Quienes actúan por el bien de cada uno y de todos.

En Relyens caminamos junto a ellos, esas personas que, a diario, se implican en el corazón de los territorios y las comunidades, en el ámbito de la salud y de la acción social, en toda Europa.

Nuestra misión es anticipar y entender los riesgos que asumen, ya sean humanos, individuales, colectivos o médicos, y hoy en día también tecnológicos. Con ellos y por ellos, controlar esos riesgos en todo momento, para cada situación y, sobre todo, antes de que surjan.

En Relyens hacemos mucho más que cubrirles las espaldas, nos anticipamos a los acontecimientos. Nuestros equipos detectan, analizan y previenen los riesgos para atenuar sus efectos. En esas situaciones, también están a su lado para ocuparse de las consecuencias. Junto a sus socios, el Grupo aporta seguridad a la actividad diaria de los profesionales sanitarios y territoriales, y protege a las mujeres y los hombres comprometidos con su labor.

Para ello, Relyens basa sus relaciones en la lealtad y la igualdad, innova y emprende junto a todos los grupos de interés, por un futuro sostenible. El Grupo está convencido de que los lazos nacen de la confianza y, por eso, hoy en día y desde hace casi 100 años, con sus clientes-mutualistas, socios y trabajadores, crea y cuida esos lazos para avanzar, juntos, en un mundo donde la confianza se alimenta, se comparte, se amplifica, se transmite y se convierte en mutua.

Sigamos, mucho más tiempo, de la mano, contando unos con otros, creyendo en nosotros, en ustedes. Actuando e innovando, junto a quienes trabajan por el interés general.

**Controlar los riesgos,  
reforzar la confianza mutua.®**

Descubrir la misión de Relyens  
en su vídeo de marca 2022.





# ÍNDICE

## **EMPRESA CON UNA MISIÓN SOCIAL**

Mirar más allá para ganar impacto ..... **6**

## **CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA CON UNA MISIÓN SOCIAL**

Las grandes etapas..... **8**

El Comité de misión..... **10**

La misión de Relyens en acciones ..... **14**

## **GESTIÓN DE RIESGOS**

Proteger la actividad de nuestros clientes-mutualistas  
y permitir su continuidad..... **16**

## **EXPERIENCIA**

Situar la lealtad y la equidad en el centro de las relaciones  
entre todos los implicados..... **20**

## **INNOVACIÓN**

Innovar y emprender para construir un futuro deseable..... **24**

## **SOSTENIBILIDAD**

Contribuir a un mundo sostenible..... **28**

**ENTREVISTA CRUZADA**..... **32**

# EMPRESA CON UNA MISIÓN SOCIAL: MIRAR MÁS ALLÁ PARA GANAR IMPACTO

La ley francesa PACTE, de 22 de mayo de 2019, creó la condición de empresa con una misión social, que permite a las empresas que lo deseen dotarse de una razón de ser que tenga en cuenta los efectos sociales y medio ambientales de sus actividades. Su finalidad es conciliar la búsqueda del rendimiento económico con la contribución al interés general.

## Adoptar la condición de empresa con una misión social implica:

- Una misión formada por una razón de ser y objetivos sociales y medio ambientales, incluida en los estatutos de la empresa
- Un Comité de misión para garantizar el adecuado cumplimiento de la misión
- Una auditoría bienal realizada por un organismo externo independiente para garantizar una evaluación imparcial

Estamos convencidos de que las empresas tienen su propia función política y el deber de actuar en favor del interés general y, por eso, Relyens decidió llevar su compromiso con sus clientes-mutualistas aún más lejos y, en 2021, adoptó la condición de empresa con una misión social, que ha quedado inscrita en los estatutos de las sociedades que componen el Grupo. De esa forma, Relyens se unió al movimiento creciente de empresas comprometidas con la construcción de un mundo sostenible y de confianza.

### PARA RELYENS, SER UNA EMPRESA CON UNA MISIÓN SOCIAL SIGNIFICA:

- Elegir un modelo inspirador para todos los grupos de interés
- Unir fuerzas en torno a un proyecto impactante y valioso, que genera sentido y coherencia y es una fuente de inspiración
- Actuar de forma concreta desde hoy, con una perspectiva a largo plazo

**Ante todo, una actitud, la de querer llevar a cabo acciones colectivas y duraderas para mejorar la sociedad.**

## Casi 100 años de compromiso mutualista

La esencia mutualista de Relyens sitúa al colectivo en el centro de su acción y convierte en una prioridad a los profesionales que actúan en favor del interés general. Sus clientes-mutualistas, que trabajan a diario por los usuarios y pacientes europeos, se encuentran plenamente asociados al gobierno del Grupo. Regulan sus decisiones y orientan su estrategia. Gracias a su experiencia, a sus competencias y al lugar que les otorga el modelo de empresa, permiten a Relyens tomar las decisiones adecuadas y nunca perder de vista la utilidad social de su acción. Desde sus orígenes, la empresa se desarrolla para sus clientes y mutualistas y con ellos, con vistas a ofrecer las mejores respuestas a sus necesidades tanto en su actividad diaria como en los momentos más sensibles. En esta herencia mutualista radica su legitimidad para hoy abordar los retos de una empresa con una misión social.

## La continuación lógica de una transformación

A finales de 2017, antes de que aparecieran oficialmente las empresas con una misión social y antes de la creación de la identidad Relyens, los trabajadores del Grupo Sham expresaron la necesidad de formar un colectivo humano que fuera algo más que una reunión de empresas dentro de un grupo de seguros. Querían replantear los fundamentos de la identidad del Grupo (valores, convicciones, principios de actuación) y contar con un "ideal" que fuera más allá de las visiones, ambiciones y objetivos estratégicos: "Mejorar la vida de todos", aportando seguridad a las misiones de interés general de los clientes y mutualistas de Relyens.

Este ideal no era solamente una declaración de intenciones. Cada trabajador de Relyens debía darle vida en todos los niveles de la empresa, en las decisiones, las actitudes, las formas de relacionarse o las inversiones.

**Convertirse en una empresa con una misión social ha permitido a Relyens ir más lejos en su transformación, implicarse aún más en beneficio de todos los grupos de interés y, además, aprovechar la labor de un colectivo solidario y comprometido.**

### RELYENS, UNA HISTORIA SINGULAR

- 1927** ..... Creación de la Société Hospitalière d'Assurances Mutuelles (Sham) por varios directores de hospitales
- 2013** ..... Adquisición de Sofaxis, experto del sector territorial, y nacimiento del Grupo Sham
- 2014** ..... Apertura a escala internacional con la primera implantación en España
- 2015-2017** ..... Continuación del desarrollo europeo con la implantación del Grupo en Italia y Alemania
- 2019** ..... El Grupo Sham se convierte en Relyens y supera los 1.000 empleados en Europa
- Marzo de 2020** ..... Relyens establece sus primeros acuerdos de colaboración tecnológicos exclusivos para reforzar la seguridad de las actividades de sus clientes y mutualistas
- Junio de 2021** ..... Relyens se convierte en una empresa con una misión social
- 2 de enero de 2023** ..... Las marcas Sham y Sofaxis se convierten en Relyens, una marca única al servicio de la misión.

## Convertirse en una empresa con una misión social: las grandes etapas del proceso



**Carole BÉRARD**  
Directora de Cultura  
y Cambio de Relyens

"Cuando iniciamos la reflexión sobre nuestra misión, decidimos permitir que participara el mayor número posible de personas. Para nosotros, era esencial escuchar, fomentar la participación, abrir un debate... y lograr que todos los trabajadores de Relyens se sintieran implicados. También era la mejor manera de garantizar la autenticidad de la iniciativa y maximizar el impacto de nuestra misión a escala interna y externa. En la primera fase del proyecto participaron 125 interesados, en la segunda 200, y en la tercera todos los trabajadores de Relyens. A principios de 2022, el 85 % de los trabajadores declaró sentir que participaba activamente en la misión. Hoy, el 90 % ya se ha fijado un objetivo individual para contribuir a nuestra misión. ¡Estamos realmente orgullosos!"





### Julio de 2021

Difusión de los 12 compromisos a toda la dirección de Relyens

### Entre julio y diciembre de 2021

Definición de la estrategia ImpACT2025 del Grupo, inspirada en la misión y los compromisos correspondientes

### Octubre de 2021

Adopción de la condición de empresa con una misión social por Sofaxis – grupo Relyens

### Diciembre de 2021

Validación del plan ImpACT2025 por el Consejo de Administración y desarrollo de la estrategia en las hojas de ruta de los equipos, a escala europea

### Entre enero y marzo de 2022

Identificación de los objetivos individuales, derivados de la misión, de los 1.100 trabajadores

3

### ADAPTAR EL MODELO DE NEGOCIO



4

### DAR VIDA AL MODELO DE EMPRESA CON UNA MISIÓN SOCIAL



### Enero de 2022

Implementación de las hojas de ruta en los equipos de Relyens

### Enero de 2022

Creación del Comité ImpACT2025 para llevar a cabo el seguimiento del proyecto estratégico

### Abril de 2022

Validación del Comité de misión por el Consejo de Administración

### Junio de 2022

Primera reunión del Comité de misión

### Entre septiembre y noviembre de 2022

Diferentes sesiones de trabajo para evaluar la misión

### Noviembre de 2022

Primera evaluación oficial del Comité de misión

# EL COMITÉ DE MISIÓN

Un nuevo órgano de gobierno para Relyens, distinto de los órganos sociales, abierto a su entorno.

## Siete miembros comprometidos

En abril de 2021, el Consejo de Administración designó al Comité de misión para un primer mandato de 3 años renovable. Sus miembros proceden del sector sanitario y sociosanitario y de las administraciones locales, son directivos o empresarios con un gran interés por la innovación y comprometidos con las cuestiones sociales.

Son trabajadores, administradores de Relyens y miembros de los grupos de interés externos del Grupo. Son personalidades con puntos de vista complementarios que ofrecerán una visión global y objetiva de los retos sociales de Relyens.

## Invitados permanentes, sin derecho a voto



**Olivier  
BOSSARD**

Presidente  
de Relyens



**Dominique  
GODET**

Director General  
de Relyens



**Carole  
BÉRARD**

Directora de Cultura  
y Cambio de Relyens

EL COMITÉ DE MISIÓN



**Jean-Olivier ARNAUD**

Presidente del Comité de misión



**Myriam CAUCASE**

Administradora del Consejo de Administración de Relyens - Director de la Maison de Retraite de la Loire (Francia)



**Claire CAUCHETIER**

Directora de Marca y Desarrollo de Elithis Groupe



**Noemi LUIS**

Responsable de siniestros de Relyens en España



**Jean-Laurent NGUYEN-KHAC**

Administrador del Consejo de Administración de Relyens - Director General del CIG de la Grande Couronne en Versailles (Francia)



**Émilie POINT**

Experta en estudios y desarrollo de mercados franceses de servicios departamentales de extinción de incendios y salvamento, representantes locales y empleados públicos territoriales en Relyens (Francia)



**Julie RACHLINE**

Fundadora y presidenta de LallianSe - Life Sciences Integrator



Conocer sus trayectorias



## El papel del Comité de Misión

### VISTO POR EL COMITÉ



**Jean-Olivier  
ARNAUD**

*"Al convertirse en una empresa con una misión social, Relyens se posiciona como un protagonista de la transición hacia un modelo de sociedad más resiliente. El Comité de misión apoya al Grupo en este proceso voluntario que lo compromete y lo expone.*

*En concreto, nos centramos en las acciones llevadas a cabo por Relyens y en los resultados obtenidos. Comprobamos que tras cada compromiso asumido se desarrollan planes de acción concretos y coherentes. Además de observar los resultados, también prestamos atención a la dinámica emprendida y a la trayectoria adoptada por los equipos de Relyens para abordar los retos sociales actuales y futuros.*

*Para los siete miembros, es un honor y un importante reto apoyar, impulsar y validar las acciones de todos los equipos que abren nuevas vías hacia otros modelos de gestión. Al comprometerse con este reto ambicioso y de anticipación, consideramos que Relyens se posiciona muy por delante de otras empresas."*

### VISTO POR RELYENS

*"El Comité de misión es un elemento esencial del dispositivo de empresa con una misión social. Al integrar la voz de los grupos de interés, se asegura de que realmente se tiene en cuenta el bien común. Al analizar y observar con rigor y perspectiva las medidas tomadas y puestas en marcha por Relyens, es el garante de nuestro compromiso. Por último, al cuestionar y replantear el modelo, se convierte en un verdadero motor para la misión.*

*El Comité de misión está formado por personalidades fuertes, dotadas de competencias y de experiencias diversas y complementarias, lo que constituye una auténtica riqueza para Relyens y ofrece a este singular colectivo una mirada crítica, constructiva y amable. Sus miembros cuentan con todo mi apoyo para cumplir eficazmente su labor al servicio de la misión que nos reúne a todos en torno al interés general."*



**Olivier  
BOSSARD**

## Un doble control

En virtud de la ley francesa PACTE de mayo de 2019, adoptar la condición de empresa con una misión social también implica la evaluación de un organismo externo independiente 18 meses después de la inscripción de la misión en los estatutos. A continuación, el organismo externo independiente intervendrá cada 2 años.

El organismo externo independiente cumple una normativa estricta para comprobar el adecuado cumplimiento de los compromisos teniendo en cuenta la singularidad de la misión, las características específicas de la empresa, su entorno y su dinámica interna. Presenta un dictamen externo sólido y homogéneo que garantiza la credibilidad y la objetividad del proceso emprendido por la empresa con una misión social auditada.

Relyens ha seleccionado a Mazars para que asuma la función de organismo externo independiente, principalmente por dos motivos. Uno de ellos es que la firma lleva muchos años prestando servicio a Relyens como auditor de cuentas y conoce bien al Grupo, su actividad y su evolución. Y también por sus valores y su compromiso en materia de Responsabilidad Social y Ambiental.

### QUÉ DICE LA LEY (artículo L210-10 del Código de Comercio francés)

El Comité de misión:

- es 'distinto de los órganos sociales' de la empresa
- debe 'incluir a un trabajador como mínimo'
- se encarga exclusivamente del seguimiento de la ejecución de la misión
- presenta un informe anual adjunto al informe de gestión en la junta responsable de la aprobación de las cuentas de la sociedad
- realiza cualquier comprobación que considere oportuna y solicita cualquier documento necesario para el seguimiento de la ejecución de la misión



## Nuestras primeras reuniones

Este primer año sienta las bases de la labor del Comité de misión para los próximos meses. El 21 de junio de 2022, la primera reunión nos permitió ponernos en marcha. Fue una oportunidad para que los siete miembros se vieran, empezaran a conocerse, asimilaran sus funciones dentro del Grupo, entendieran el modelo de empresa con una misión social implementado en Relyens y hablaran sobre las futuras acciones.

Relyens explicó al Comité varias nociones fundamentales para ayudar a sus miembros a entender y a integrar la identidad del Grupo, sus retos estratégicos, su funcionamiento interno y su entorno económico.

El Comité se reunió una segunda vez el 15 de septiembre de 2022 para establecer una metodología de trabajo. En noviembre se organizaron varias reuniones dedicadas a la evaluación de la misión.

En la reunión del 23 de noviembre de 2022, el Comité se pronunció definitivamente sobre la adecuada ejecución de la misión.



# LA MISIÓN DE RELYENS EN ACCIONES

## LA MISIÓN EN ACCIONES

Una misión compuesta por:

→ una razón de ser

**ACTUAR E INNOVAR,  
JUNTO A QUIENES TRABAJAN POR EL INTERÉS GENERAL,  
PARA CONSTRUIR UN MUNDO DE CONFIANZA.**

→ 4 objetivos sociales y medio ambientales

Proteger la actividad de nuestros  
clientes-mutualistas  
y permitir su continuidad

**GESTOR DE RIESGOS**

Situar la lealtad y la equidad  
en el centr de las relaciones  
entre todos los implicados

**EXPERIENCIA**

Innovar y emprender  
para construir un futuro  
deseable

**INNOVACIÓN**

Contribuir  
a un mundo sostenible

**SOSTENIBILIDAD**

→ 12 compromisos

Producir y desarrollar  
soluciones que permitan  
reducir la exposición y la  
repercusión de los riesgos  
de Recursos Humanos,  
médicos y tecnológicos  
antes, durante y después  
de su aparición

Implementar para  
y junto a nuestros  
clientes, un sistema  
de control  
de sus riesgos

Transformar nuestra  
actividad como  
asegurador para ponerla  
al servicio de la gestión  
de riesgos

Dar vida a nuestra  
identidad: valores,  
convicciones,  
principios  
de actuación

Hacer que nuestras  
condiciones  
de atención sean  
claras y accesibles

Simplificar  
nuestro lenguaje  
de especialistas

Cultivar nuestro espíritu  
de iniciativa y fomentar  
la asunción de riesgos

Promover y contribuir  
a la innovación al servicio  
de nuestros clientes

Transformar  
el sector  
de los seguros

Reducir  
nuestra huella  
ambiental

Favorecer  
la transición ecológica  
de nuestros clientes

Reforzar y afirmar  
nuestra política de  
inversión socialmente  
responsable

Para dar vida a su misión, el Grupo ha decidido materializar cada uno de sus 4 objetivos sociales y medio ambientales en 12 compromisos. Han sido pensados para que puedan activarse a escala operativa, generen un efecto positivo e impulsen la transformación en la empresa.

Estos objetivos y compromisos serán válidos mientras dure el proyecto estratégico de Relyens y se aplican a todos los mercados abarcados. Guían la reflexión estratégica del Grupo y se han plasmado en las hojas de ruta de cada equipo mediante acciones concretas con objetivos e indicadores asociados que permitirán evaluar los resultados obtenidos.

Estos compromisos, con un potencial transformador, para Relyens representan un auténtico desafío. En 2022, el reto del Grupo ha sido crear las condiciones necesarias para que cada compromiso se exprese plenamente y permita a los equipos sentar las primeras bases con vistas a lograr los objetivos para 2025.

En concreto, para este primer año, los compromisos se han evaluado principalmente mediante indicadores de medios que, en su mayoría, poco a poco deberán ir dando lugar a objetivos de resultados, lo que permitirá evaluar el impacto de Relyens en sus grupos de interés.

#1

# PROTEGER LA ACTIVIDAD DE NUESTROS CLIENTES-MUTUALISTAS Y PERMITIR SU CONTINUIDAD

## De la intención...

En 2021, tras convertirse en una empresa con una misión social, Relyens establece el marco de su ambición.

Este objetivo se refiere a la actividad de gestor de riesgos de Relyens. El Grupo, que inició su actividad como aseguradora, hoy en día ofrece un enfoque integral de la gestión de riesgos único en Europa, que combina soluciones de prevención, de control de riesgos y de seguros. Los equipos de Relyens trabajan con sus clientes para intervenir en cada etapa de los riesgos teniendo en cuenta tres retos: la preservación del capital humano, la necesidad de aportar seguridad a la atención sanitaria y la ciberseguridad.

Gracias a esta visión integral de los riesgos, Relyens hace mucho más que indemnizar los daños de sus clientes. Junto a ellos, detecta, analiza y previene sus riesgos para mitigar sus efectos o evitar que se produzcan los siniestros. Interviene antes, durante y después de cualquier posible incidente. También los ayuda a reaccionar eficazmente en caso de incidente y asume las consecuencias.

### 3 COMPROMISOS

- **Desarrollar para sus clientes y junto a ellos un sistema de control de sus riesgos**
- **Producir y desarrollar soluciones que permitan reducir la exposición y la repercusión de los riesgos de Recursos Humanos, médicos y tecnológicos antes, durante y después de su aparición**
- **Transformar la actividad de asegurador para ponerla al servicio de la gestión de riesgos**

Aportar seguridad a la actividad de los profesionales sanitarios y territoriales y permitir su continuidad significa ofrecer a los ciudadanos la garantía de que podrán contar con ellos cuando los necesiten.

Qué desea lograr Relyens: crear una nueva norma para la gestión de riesgos, proponer nuevas soluciones de gestión de riesgos y convencer a sus clientes y mutualistas del valor que generan. Para el Grupo, esto requiere seguir transformando su modelo, sus actividades, sus ofertas de valor y sus posicionamientos. La oferta de seguros, que antes era el elemento fundamental de su actividad histórica, ahora se convierte en uno de los componentes de la gestión de riesgos.



## ...a la acción

En 2022, el Grupo ofrece varias pruebas de su compromiso, como por ejemplo:

### ENTIDADES LOCALES: RELYENS PARTICIPA EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS DE 3 MILLONES DE EUROS REALIZADA POR LA EMPRESA MANTY

#### Febrero de 2022

Manty, start-up creada en 2017 y especializada en ayudar a las entidades locales en sus procesos de toma de decisiones, ofrece soluciones inteligentes basadas en la extracción, el tratamiento y la disponibilidad de los datos para las entidades locales. El objetivo es ayudar a las administraciones públicas, a través de la plataforma *Manty Décision*, a lograr una gestión más eficaz y ser más transparentes frente a los ciudadanos, gracias a la explotación de sus datos. Esta start-up, con una sólida implantación entre los operadores territoriales, disfruta de la tecnología y de las competencias necesarias de Relyens para crear e implementar una solución de control de riesgos.

### PROTEGER Y ASEGURAR A LOS HOSPITALES CONTRA LOS CIBERRIESGOS: UNIHA CONFÍA EN RELYENS

#### Febrero de 2022

El contrato se adjudicó a la agrupación formada por Relyens y su socio aDVens, un "pure player" de la ciberseguridad con el que el Grupo ha creado una solución global.

Ante la importancia cada vez mayor de los ciberriesgos, la solución ofrece una respuesta innovadora y eficaz para los retos a los que se enfrentan los centros sanitarios. Permite aportar una protección óptima que incluye desde la prevención y la protección activa de la superficie de ataque, hasta la cobertura del riesgo residual, con el objetivo de garantizar la seguridad y la continuidad de la atención sanitaria y mejorar la seguridad del paciente.

Este éxito confirma la pertinencia de la oferta de gestión de riesgos tecnológicos de Relyens, con un enfoque integral y eficiente del control de los riesgos.

### SANTEXPO: RELYENS Y PSIH PRESENTAN SU PROYECTO DE PLATAFORMA DE CONTROL DE RIESGOS

#### Mayo de 2022

La presión en los hospitales no deja de crecer desde hace varios años, con un incremento del absentismo, un aumento de los ingresos en urgencias o amenazas informáticas que detienen la actividad. Durante la feria Santexpo, Relyens y PSIH (líder del control mediante indicadores en el ámbito de la salud) presentaron su proyecto: una solución informática integrada que permite predecir el absentismo, evaluar el riesgo cibernético del centro y los posibles efectos en la actividad, identificar los niveles de riesgo médico para impulsar la toma de decisiones y el seguimiento de las acciones que permiten reducirlos.

### GESTIONAR LOS RIESGOS EN EL QUIRÓFANO: UNIHA INCLUYE LA SOLUCIÓN PRESENTADA POR RELYENS

#### Octubre de 2022

El objeto de este nuevo contrato es implantar una solución de digitalización del quirófano para prevenir y reducir los riesgos en el proceso asistencial y mejorar la eficiencia del bloque quirúrgico. Junto a su socio Caresyntax, Relyens propone una plataforma digital de cirugía que permite, a través de los datos recogidos (imágenes, textos, vídeos), estructurados y explotados en los 3 momentos del proceso quirúrgico (periodos preoperatorio, intraoperatorio y posoperatorio):

- ofrecer indicadores pertinentes, para prevenir riesgos, controlar y mejorar la eficiencia en el quirófano,
- participar en la formación de los equipos apoyando la práctica deliberada de los profesionales del quirófano.

## Y también

- La creación de **3 centros de actividad en Relyens**: uno dedicado a los riesgos médicos, otro a los riesgos de Recursos Humanos y el tercero a los riesgos tecnológicos
- La **contratación de 50 nuevos talentos desde 2021**, en las especialidades de TI y datos, en las actividades de ciberseguridad y tecnología médica, así como perfiles de gestores de riesgos
- La **evolución y el enriquecimiento de las prácticas profesionales**: suscripción, gestión de indemnizaciones, visitas de riesgos

#1

## La trayectoria emprendida por Relyens

### Relyens, en 2021

- Una pericia reconocida en el sector asegurador
- La voluntad de llegar a ser un gestor de riesgos
- Un proyecto del modelo de gestión de riesgos que se quiere implementar
- Primeras colaboraciones tecnológicas en prevención de riesgos

### Relyens, en 2022

- Creación de una plataforma de control de riesgos
- Primeros éxitos comerciales, que confirman que los profesionales del sector sanitario desean una oferta de prevención reelaborada y enriquecida
- Inicio del cambio de la organización y de la actividad (3 centros de actividad creados, prácticas replanteadas, primera modelización del riesgo)

### Relyens, en 2023

- Plataforma de control en periodo de prueba con nuestros clientes-mutualistas
- Continuación de la implementación de las ofertas de prevención
- Apoyo a los cambios de organización y a la evolución de las prácticas

## El dictamen del Comité de misión



**Jean-Laurent  
NGUYEN-KHAC**

"En general, estoy realmente impresionado. Relyens desarrolla su proyecto sin caer en el dogmatismo. Al contrario, Relyens demuestra una gran profesionalidad al aplicar concretamente su misión, los objetivos son claros, se asignan los recursos necesarios y puede verse la intención de mejorar el servicio en los primeros resultados observados. La implicación de los equipos, la voluntad de avanzar y el dinamismo también constituyen una realidad palpable. Y las pruebas lo demuestran. En lo que se refiere al objetivo "Proteger la actividad de nuestros mutualistas y clientes y permitir su continuidad", un año después del establecimiento de la empresa con una misión social, podemos constatar excelentes resultados, en particular entre los profesionales sanitarios, y no podemos sino elogiar la coherencia del enfoque adoptado. En el mercado de los profesionales territoriales ha habido menos avances, pero Relyens puede aprovechar su sólida experiencia en materia de prevención. Deberá permanecer atento para mantener una dinámica similar en ambos mercados dentro de un proyecto realmente integrado. Para terminar, quisiera añadir que la ambición del Grupo en relación con este objetivo es muy importante y sin duda exigirá una acción de Relyens en todo su ecosistema con vistas a adaptarlo a esta nueva visión de los riesgos y facilitar una asimilación generalizada de esta perspectiva, permaneciendo al mismo tiempo un paso por delante."



**Myriam  
CAUCASE**

"En conjunto, teniendo en cuenta la trayectoria definida por Relyens, se ha alcanzado el objetivo. En el mercado de los profesionales territoriales, donde el proceso se ha emprendido hace menos tiempo, habrá que prestar especial atención a las necesidades de los clientes durante toda la fase de elaboración de las soluciones. En el mercado sanitario, el contrato obtenido con UniHA para las soluciones de prevención constituye una clara ventaja para Relyens, y las ofertas creadas para la ciberseguridad y el riesgo médico presentan un valor indiscutible. La dinámica de innovación emprendida, que combina la experiencia de los clientes y de los trabajadores, otorga un lugar primordial a la inteligencia colectiva. Sin embargo, dada la rapidez de su transformación, Relyens deberá hacer frente al importante reto de apoyar el cambio a escala tanto interna, entre los trabajadores, como externa, entre los clientes-mutualistas. Con los clientes-mutualistas, se deberá prestar una gran atención a la proximidad de la relación, a la orientación y a la comunicación. El apoyo prestado a los trabajadores también requerirá especial atención, puesto que estos, sin duda, viven estos cambios con intensidad."

## #2

# SITUAR LA LEALTAD Y LA EQUIDAD EN EL CENTRO DE LAS RELACIONES ENTRE TODOS LOS IMPLICADOS

## De la intención...

En 2021, tras convertirse en una empresa con una misión social, Relyens establece el marco de su ambición.

El segundo objetivo se refiere a la manera, los valores, el comportamiento y el estilo con los que Relyens ejerce su actividad y se relaciona con sus mutualistas, clientes, socios, proveedores y empleados. Estos valores son esenciales, ya que plantean una responsabilidad compartida por Relyens y los diferentes grupos de interés. Condicionan el éxito colectivo, además de ser un reflejo de la esencia mutualista del Grupo y su razón de ser. Constituyen los pilares de la transformación que sus equipos llevan a cabo al servicio de los profesionales sanitarios y las entidades territoriales.

Para 2025, Relyens desea que su identidad se difunda en sus ecosistemas. Lograr que la experiencia con Relyens constituya un elemento diferenciador fundamental, que genere fidelidad. Para ello, el Grupo trabaja con el fin de convertirse en una empresa aún más abierta a su entorno, que reúna a un mismo tiempo los intereses y las competencias de sus clientes, socios, empleados y competidores con los que colabora, para lograr más éxitos colectivos.

### 3 COMPROMISOS

- **Dar vida a la identidad de Relyens: valores, convicciones, principios de actuación**
- **Hacer que sus condiciones asistenciales sean claras y accesibles**
- **Simplificar el lenguaje de especialistas del Grupo**

En cada punto de contacto, en cada comunicación, los equipos de Relyens se esfuerzan por crear y desarrollar una relación de confianza, basada en una relación equilibrada entre los implicados y en el deseo de construir juntos en favor del bien común. El Grupo intenta mejorar de forma continua la experiencia que vive con Relyens cada uno de los grupos de interés.

## ...a la acción

En 2022, el Grupo ofrece varias pruebas de su compromiso, como por ejemplo:

### LANZAMIENTO DE UN NUEVO PROYECTO ESTRATÉGICO, IMPACT2025, QUE SE INSPIRA EN LA MISIÓN DE RELYENS

#### Enero de 2022

En el segundo semestre de 2021, la reflexión estratégica llevada a cabo con la dirección de Relyens permitió:

- traducir su misión en una visión con una perspectiva a 10 años,
- transformar su visión en un objetivo estratégico para 2025,
- convertir ese objetivo en retos estratégicos para 2025,
- transformar esos retos en prioridades estratégicas para el año 2022.

Cada prioridad permite alimentar las hojas de ruta de los departamentos y unidades de negocio de Relyens, y a continuación se integra en las hojas de ruta de cada equipo. Un enfoque con vistas a garantizar una justa contribución de cada uno y la lealtad de todos al servicio de la misión.

### REVISIÓN DE LOS RITUALES CORPORATIVOS PARA MEJORAR LA COHERENCIA CON LA MISIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE LOS VALORES

#### Marzo de 2022

Desde enero de 2022, los nuevos responsables de equipo de Relyens participan en talleres para integrar la misión en las hojas de ruta.

Cerca de 40 nuevos responsables han recibido formación sobre esta metodología que pretende plasmar la misión del Grupo hasta en los actos cotidianos, además de aplicar sus principios de actuación: autonomía y responsabilización, colaboración y desarrollo de cada uno.

En marzo de 2022, el proceso de integración para los nuevos trabajadores se modificó en todas las oficinas del Grupo, y ahora incluye talleres sobre cómo compartir la razón de ser y los valores de Relyens. Ya han participado en el nuevo proceso más de 80 nuevos trabajadores.

### MÁS DEL 90 % DE LOS EMPLEADOS CUENTA CON UN OBJETIVO INDIVIDUAL DERIVADO DE LA MISIÓN

#### Marzo de 2022

Los trabajadores de Relyens participan activamente en el proyecto de la empresa y en su propio desarrollo personal. En la reunión de balance y objetivos que tienen a principios de año con su responsable, deben proponer sus objetivos individuales para el año, de acuerdo con la hoja de ruta. Los objetivos se establecen considerando 3 categorías: actividad, habilidades personales y misión. Este año, el 90 % de los trabajadores contaba con un objetivo derivado de la misión, lo que refleja un auténtico compromiso.

### LLEGAR A SER UNA EMPRESA MÁS SENCILLA Y ÁGIL

#### Durante todo el año 2022

Para acompañar el plan ImpACT2025, Relyens desarrolla la cultura de la agilidad en todos los niveles de la empresa. La agilidad, centrada en la necesidad del usuario y basada en la autonomía y la confianza de los equipos, favorece el trabajo en equipos multidisciplinares, valora la complementariedad, fomenta las interacciones, la construcción conjunta y el control mediante el valor creado. Unos principios inherentes a la razón de ser del Grupo.

A principios de 2022, Relyens definió la empresa sencilla y ágil que desea ser. Se implementó un dispositivo de apoyo: realización de comunicaciones específicas, celebración de sesiones de diálogo e intercambio de opiniones sobre el principio de la agilidad, organización de un seminario y de talleres de formación disponibles para todos, a escala europea.

## Y también

- El **lanzamiento y la implementación de 3 proyectos estructuradores sobre la experiencia con Relyens** para los que se han realizado los diagnósticos e iniciado los planes de acción: la experiencia de los clientes, la experiencia de los beneficiarios y la experiencia de los trabajadores
- La **creación de la política editorial de Relyens y la puesta a disposición de herramientas** para simplificar el lenguaje de especialistas del Grupo

## #2

# La trayectoria emprendida por Relyens

## Relyens, en 2021

- Relyens se convierte en una empresa con una misión social, confirma su compromiso y adapta su modelo de negocio al servicio de la misión
- Voluntad del Grupo de hacer que sus condiciones de atención sean claras y accesibles
- Toma de conciencia de la importancia de simplificar el lenguaje de especialistas

## Relyens, en 2022

- El modelo de empresa con una misión social cobra vida: la misión se materializa en las hojas de ruta y los objetivos individuales, y los compromisos se desarrollan en acciones concretas con un seguimiento de los resultados. Se han creado los organismos responsables (Comité ImpACT2025, Comité de misión) de seguir la ejecución de la misión
- Se han emprendido planes de acción operativos para mejorar las condiciones de atención en todos nuestros mercados y países
- Nuestra comunicación se replantea y da lugar a una nueva política editorial y a un plan de acompañamiento para los equipos

## Relyens, en 2023

- Continúa la asimilación del modelo, y los valores transmitidos por la misión se integran en la cultura del Grupo
- Se desarrolla la "Experiencia Beneficiario", basada en la escucha de sus necesidades y el respeto de los compromisos de Relyens. Para ello, se establecen las primeras medidas.

## El dictamen del Comité de misión



**Julie  
RACHLINE**

"Considero que este objetivo se ha alcanzado para este primer año. El compromiso de los empleados, la aplicación individual de las ambiciones de Relyens y los planes de acción propuestos para mejorar la experiencia de los beneficiarios son legibles y claros, y se integran en una dinámica realmente extraordinaria.

De hecho, es una identidad esencial para apoyar todos los objetivos definidos por la misión de Relyens que el Comité de misión desea subrayar. Cabe señalar que los compromisos 5 y 6 posiblemente sean los compromisos con los que seamos más exigentes en los próximos años, habida cuenta de las posibilidades de progreso y de desarrollo planteadas.

Las bases y la energía están ahí, pero aún hay que concretar y quizás comunicar de forma aún más clara sobre las actividades de Relyens y su identidad. Los miembros desean destacar los planes de acción emprendidos y la implicación que parece difundirse entre todos los empleados. Prestaremos atención a las trayectorias en 2023 y 2024 para las implementaciones y aplicaciones operativas, en particular en relación con los compromisos mencionados."



**Émilie  
POINT**

"A través de las acciones llevadas a cabo para situar la lealtad y la equidad en el centro de las relaciones entre todos los implicados, constatamos que Relyens ha dado un giro y que la misión ya se desarrolla de forma concreta. A escala interna, se materializa en el proyecto ImpACT2025 con la redacción de cada una de las hojas de ruta de los equipos de Relyens y la definición de los objetivos individuales de los empleados del Grupo. De esa forma, el 90 % de los trabajadores participa en este proyecto global de colaboración, agilidad y espíritu de iniciativa.

A escala externa, nuestros compromisos "Hacer que nuestras condiciones asistenciales sean claras y accesibles" y "Simplificar nuestro lenguaje de especialistas" se concretan en acciones muy específicas en todo el perímetro del Grupo. La voluntad de situar a los beneficiarios y los clientes en el centro de sus preocupaciones y procesos está claramente integrada. Esto permitirá a Relyens ofrecer una experiencia más fluida y abordable, con comunicaciones totalmente replanteadas.

Los primeros pasos constatados este año se reforzarán en 2023 con el cambio de marca y el despliegue de sus compromisos."

#3

# INNOVAR Y EMPRENDER PARA CONSTRUIR UN FUTURO DESEABLE

## De la intención...

*En 2021, tras convertirse en una empresa con una misión social, Relyens establece el marco de su ambición.*

En un mundo que se transforma, surgen nuevos riesgos, las realidades asegurables se modifican y se pone a prueba el modelo de los seguros. Relyens está convencido de que, si diseñan nuevas soluciones, innovadoras, las aseguradoras podrán prestar un apoyo pleno a la sociedad y ayudarla a enfrentarse a los nuevos retos, con optimismo, valentía y confianza.

Hoy, Relyens interviene más allá del ámbito de los seguros, su principal actividad histórica. Aprovecha esta experiencia y las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías, los datos y el conocimiento de sus socios para enriquecer sus ofertas de valor, sus actividades y sus modelos de colaboración. Esta dinámica de innovación, un elemento central de su estrategia, le permite ampliar su visión y responder con rapidez y agilidad a las necesidades de sus clientes-mutualistas.

### 3 COMPROMISOS

- **Cultivar el espíritu de iniciativa y fomentar la asunción de riesgos**
- **Promover y contribuir a la innovación al servicio de sus clientes**
- **Transformar el sector de los seguros**

Relyens trabaja con el objetivo de que, en 2025, se le considere un operador comprometido en favor de unos seguros responsables. Para ello, la empresa tiene previsto desarrollar numerosas iniciativas, casi siempre diseñadas e impulsadas junto a los grupos de interés. El Grupo desea ser un verdadero catalizador de la innovación dentro de su ecosistema.



## ...a la acción

En 2022, el Grupo ofrece varias pruebas de su compromiso, como por ejemplo:

### UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN 'IMPORTANTE' RECONOCIDA POR LA AGENCIA AM BEST

#### Enero de 2022

Por séptimo año consecutivo, la agencia de calificación AM Best ha confirmado al grupo Relyens la calificación de solidez financiera (Financial Strength Rating) y la calificación crediticia de emisor (Issuer Credit Rating) de "A-(Excelente), Perspectiva Estable". En un contexto de transformación de su modelo y de diversificación de sus actividades, el mantenimiento de esta calificación posiciona a Relyens entre los operadores más innovadores del sector de los seguros y confirma las decisiones estratégicas tomadas por el Grupo de acuerdo con su razón de ser: "Actuar e innovar, junto a quienes trabajan por el interés general, para construir un mundo de confianza."

### EL 87 % DE LOS TRABAJADORES DE RELYENS CONSIDERA QUE PUEDE PLANTEAR NUEVAS IDEAS

#### Octubre de 2022

Y el 78 % de los trabajadores considera que puede experimentar y probar nuevos enfoques. Se trata de un tema que Relyens desea desarrollar. En 2022, la cuestión de la iniciativa, que es un auténtico tema de debate, se ha abordado en más del 75 % de las reuniones con los trabajadores. Se han llevado a cabo talleres de trabajo con vistas a identificar las habilidades personales que deben desarrollarse para actuar con iniciativa y contar con los medios necesarios para que cada uno pueda ampliar esa capacidad en su labor diaria.

### EL INICIO DE UN PROCESO INNOVADOR AL SERVICIO DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

#### Octubre de 2022

El objetivo del proyecto, construido siguiendo el modelo de una start-up, es implicar a los profesionales sanitarios en el proceso de la gestión de riesgos para que puedan llevar a cabo sus actividades con total tranquilidad.

Además de contar con ese objetivo principal, revela todo el potencial que Relyens desea otorgar a su transformación.

El proyecto, que se basa en la metodología Agile, ha impulsado una nueva forma de innovar que implica escuchar las necesidades de los clientes, un enfoque iterativo progresivo, la evaluación del valor creado y el trabajo en pequeños grupos multidisciplinares. La iniciativa también abarca todas las dimensiones de la transformación del grupo Relyens: la digitalización de la actividad, la creación de una oferta global de gestión de riesgos, la gestión de los datos, la política de compromiso, la animación de comunidades...

### RELYENS INNOVATION SANTE APOYA LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

#### Desde julio de 2014

Sham creó Sham Innovation Santé en julio de 2014 y ahora es Relyens Innovation Santé. Constituye una forma coherente con sus valores mutualistas de participar en su ecosistema apoyando la creación de valor, la economía y la creación de empleo, así como la mejora de la oferta y la calidad de la atención sanitaria. Desde junio de 2021, ha invertido en soluciones que permiten, en particular, aportar seguridad a la medicación del paciente durante todo el tratamiento, controlar la calidad de los productos biológicos, comercializar sistemas de desinfección de alto nivel o desarrollar medicamentos innovadores contra el cáncer.

## Y también

- **Pruebas de concepto / Pruebas de valor** desarrolladas con nuestros clientes-mutualistas para probar y ajustar la integración de las soluciones de prevención que se les proponen
- **Módulos de formación** para que los trabajadores puedan desarrollar sus habilidades personales, su espíritu de iniciativa y sus capacidades para asumir riesgos
- **Un plan de sensibilización y diálogo** con los miembros de la asociación ROAM (reunión de mutuas de seguros) sobre las transformaciones que afectan a las aseguradoras.

## #3

# La trayectoria emprendida por Relyens

## Relyens, en 2021

- Un operador innovador, con una visión, capacidad de movilización y ganas de actuar de forma concreta sobre 3 riesgos
- La convicción de que la capacidad de iniciativa de un colectivo es esencial para su transformación
- La voluntad de sensibilizar a las aseguradoras del ecosistema sobre los retos de una transformación necesaria

## Relyens, en 2022

- El modelo integrado de gestión de riesgos de Relyens se define concretamente a través del nuevo proyecto dedicado a los profesionales sanitarios. Aborda las diferentes dimensiones de la transformación de Relyens (empresa plataforma, datos, cambios en las actividades, animación comunidades, compromisos clientes, metodología Agile, etc.)
- La iniciativa va integrándose en el día a día de todos, a través de los rituales de empresa
- Los organismos de la asociación de mutuas de seguros ROAM (reunión de mutuas de seguros) se implican y convencen de la necesidad de dialogar sobre las transformaciones que afectan a su industria

## Relyens, en 2023

- Se desarrollan las competencias para la iniciativa individual y se crean las condiciones necesarias para la innovación colectiva
- El proyecto de innovación dedicado a los profesionales sanitarios se desarrolla en colaboración con los interesados, abriendo la vía a otras innovaciones
- Se sistematizan encuentros para la sensibilización con las mutuas de seguros de la asociación ROAM

## El dictamen del Comité de misión



**Julie  
RACHLINE**

*"Este ambicioso objetivo se ha logrado. Lo impulsan tres sólidos compromisos, todos ellos con una trayectoria eficaz.*

*En mi opinión, los puntos más significativos son la cultura y el compromiso de las organizaciones, impulsados por la ejemplaridad de la dirección general y la presidencia, que parecen estar profundamente arraigados en los trabajadores y en la articulación de las elecciones y decisiones de Relyens, como pone de relieve el compromiso 7. Mantener esta dinámica es esencial, lo que parece estar bien encaminado.*

*Esta capacidad de abrirse, pensar "out of the box", no tener miedo de proponer y de experimentar, se refleja además en el compromiso 8.*

*Aunque al Comité de misión le gustaría una comprensión más profunda de los elementos que subyacen tras las decisiones, observa la agilidad y la capacidad de acción de Relyens para poner en práctica este compromiso y el objetivo discutido. Por otra parte, destaco varios puntos positivos: la capacidad de actuar, la agilidad y la posibilidad de explorar y proponer, son elementos fundamentales en las dinámicas de innovación; la ejemplaridad de Relyens en este ámbito es esencial y determinante en el marco de su compromiso y de su misión. No obstante, para 2023, el Comité de misión desearía hacer hincapié en la recomendación de continuar y acelerar la comunicación y el posicionamiento de especialista de Relyens, de portavoz y de pionero en este objetivo esencial.*

*Sabemos que puede contar con la implicación de todos los empleados y de la dirección general para lograr este objetivo, por lo que el Comité no puede sino animar al Grupo a que incremente la visibilidad, las intervenciones, la identidad y la ocupación de los territorios de comunicación para garantizar la consecución de este objetivo ambicioso en 2025."*



**Noemi  
LUIS**

*"Relyens ha cumplido el objetivo, un objetivo que requiere una importante dedicación, y que Relyens ha emprendido con fuerza.*

*Se han establecido varias colaboraciones: 3 para las soluciones de control, 4 para las soluciones de prevención. Son soluciones coherentes con la misión.*

*En España, a finales de año, el Grupo ha obtenido un importante contrato tras un proceso de licitación, lo que demuestra que estas innovaciones también tienen sentido para los profesionales sanitarios. Tendremos que permanecer atentos para que estas innovaciones se desarrollen con la misma dinámica para los profesionales territoriales."*

## #4

# CONTRIBUIR A UN MUNDO SOSTENIBLE

## De la intención...

En 2021, tras convertirse en una empresa con una misión social, Relyens establece el marco de su ambición.

La actividad de gestor de riesgos de Relyens y su condición de empresa con una misión social obligan al Grupo a tener en cuenta los retos sociales. El Grupo desarrolla una iniciativa de Responsabilidad Social y Ambiental proactiva que beneficia directamente a sus clientes y mutualistas y a sus beneficiarios, los ciudadanos europeos, y que contempla las dimensiones social, ambiental y económica como tres partes de un todo indisoluble, una garantía para la perennidad y el éxito colectivo.

### 3 COMPROMISOS

- **Reducir la huella ambiental**
- **Favorecer la transición ecológica de los clientes-mutualistas**
- **Reforzar y afirmar la política de inversión socialmente responsable**

Para 2025, el objetivo del Grupo es convertir a Relyens en un operador ejemplar y comprometido en favor de un mundo sostenible, que cree valor y actúe con responsabilidad en todos los niveles de la empresa. Para lograr el máximo impacto, debe poner en marcha acciones concretas en el desarrollo de su actividad, así como con sus clientes-mutualistas y, en general, a través de su actividad de inversión.

## ...a la acción

En 2022, el Grupo ofrece varias pruebas de su compromiso, como por ejemplo:

### LA CREACIÓN DE LOS TALLERES CIUDADANOS RELYENS

#### Noviembre de 2021

Hoy, cerca de 40 trabajadores europeos voluntarios trabajan para reducir el impacto ambiental del Grupo. Su misión, tal y como la han definido, es "generar un compromiso ciudadano en Relyens sensibilizando y compartiendo las ganas de actuar."

Se han llevado a cabo numerosas acciones concretas, como mejorar la gestión de los residuos, actividades lúdicas e inspiradoras durante las Semanas del desarrollo sostenible, pódcast mensuales sobre

los gestos ecológicos, realización de Murales del clima en formato híbrido, organización de talleres dedicados a la sobriedad digital... Todo ello se añade a las iniciativas emprendidas de manera más global por las unidades de negocio y los departamentos de Relyens sobre la digitalización, los desplazamientos profesionales y la integración de indicadores de RSA en el acuerdo de incentivos.

## CONTRATO CON UN IMPACTO SOCIAL: APOYO AL DESARROLLO DE ENVIE AUTONOMIE

### Marzo de 2022

Relyens invierte en el contrato con un impacto social de su socio ENVIE Autonomie, junto al Estado francés y otros inversores comprometidos (presupuesto total de 4,9 millones de euros, contribución de Relyens de 250.000 €). Gracias a esta inversión, la estructura podrá desarrollar a nivel nacional su red de economía circular en torno a los productos sanitarios, en particular las ayudas técnicas.

El Grupo lleva varios años prestando apoyo a la cooperativa, cuyo objetivo es estructurar el campo de la economía circular del material médico.

Un modelo de futuro, promovido por los equipos de Relyens, que permite limitar el desperdicio y desarrollar las posibilidades de acceso al material para todos, gracias a un sistema más benéfico, solidario y económico.

## UN BALANCE DE CARBONO REALIZADO A ESCALA EUROPEA

### Primer semestre de 2022

En 2021, el balance de carbono de Relyens, llevado a cabo por Greenly, incluido en el anuario de proveedores Bilan Carbone®, supera las exigencias reglamentarias, ya que abarca a:

- todas las entidades del Grupo, con independencia del tamaño de su plantilla,
- todas las actividades directas e indirectas (alcances 1, 2 y 3) en Francia y también en Alemania, Italia y España.

Se han identificado 3 grandes orientaciones: la gestión del parque inmobiliario, los desplazamientos profesionales y los gestos de los equipos en su actividad diaria.

## FINANCIACIÓN CONJUNTA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO HOSPITAL PARÍS-SACLAY

### Junio de 2022

Relyens y cuatro socios financian la construcción del hospital mediante un crédito total de 117 millones de euros. El Hospital París-Saclay, en cuyo diseño se han aplicado los estándares más exigentes, en particular en materia de calidad ambiental (certificación de alta calidad ambiental), desea convertirse en un hospital de referencia, un pilar de la oferta de atención sanitaria del Grupo Hospitalario Nord Essonne. Abrirá sus puertas en 2024.

## RELYENS ELABORA SU PRIMER INFORME CONFORME AL ARTÍCULO 29 DE LA LEY FRANCESA ENERGÍA Y CLIMA

El objeto del artículo 29 es aclarar y reforzar el dispositivo de transparencia extrafinanciera de los operadores del mercado para construir unas finanzas sostenibles. Completa el derecho europeo vigente en relación con 3 importantes retos: el clima, la biodiversidad y la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de riesgos. La publicación de este informe responde a las exigencias de transparencia de dicho artículo. Ha permitido a Relyens obtener una visión exhaustiva de todos sus activos. Constituye una base esencial para redefinir su estrategia de inversión de impacto.

Más información en [Relyens.eu](https://relyens.eu)

## Y también

- La implementación de una **estrategia de reducción de las emisiones de carbono**: se han establecido las orientaciones generales y se ha identificado la gobernanza. Aún deben afianzarse las ambiciones y precisarse los objetivos, con la aplicación de indicadores de control.
- El establecimiento del **seguimiento** y de las **referencias de la cartera de activos de Relyens**.

## #4

# La trayectoria emprendida por Relyens

## Relyens, en 2021

- Numerosas iniciativas de RSA
- Voluntad de estructurar un enfoque global adaptado a escala local para lograr un mayor impacto
- Una política de inversión socialmente responsable (ISR) ya sólida
- El deseo de actuar con los clientes-mutualistas para su transición ecológica

## Relyens, en 2022

- Los balances de carbono se realizan en todas las entidades del Grupo, en las actividades directas e indirectas, en Francia, España, Italia y Alemania
- La estrategia de reducción de las emisiones de carbono toma forma con 3 orientaciones generales, objetivos definidos, planes de acción elaborados conjuntamente, indicadores de control identificados
- Se han creado las condiciones para el compromiso de los empleados (comunicación, hojas de ruta, Talleres Ciudadanos, etc.)
- Se ha elaborado el informe dispuesto por el artículo 29 de la Ley francesa Energía y Clima, que pone de relieve los nuevos retos que deben abordarse

## Relyens, en 2023

- Se implementa la estrategia de reducción de las emisiones de carbono
- Soluciones y procesos para la transición ecológica de los actores sanitarios y territoriales
- El seguimiento del parque inmobiliario es efectivo
- La estrategia de ISR se ha definido para todas las clases de activos

## El dictamen del Comité de misión



**Noemi  
LUIS**

*"El objetivo se ha alcanzado. Las dos entidades que forman el Grupo han sido objeto de un balance que ha dado lugar a varias acciones de sensibilización y de comunicación entre los empleados.*

*Los resultados del balance los han permitido definir tres líneas de trabajo prioritarias: optimización del parque inmobiliario, trayectos profesionales y replanteamiento de sus comportamientos cotidianos.*

*La colaboración con ENVIE Autonomie es una acción muy concreta que materializa la intención de Relyens de favorecer la transición ecológica de sus clientes-mutualistas.*

*Por último, a finales de año se han emprendido numerosas acciones que permitirán a Relyens seguir avanzando en su política de inversión responsable."*



**Claire  
CAUCHETIER**

*"En general, me ha sorprendido enormemente la exigencia impuesta a los objetivos, los compromisos y las acciones desarrolladas.*

*Me doy cuenta de hasta qué punto el proceso de empresa con una misión social ha contribuido a impulsar el cambio en Relyens y la iniciativa emprendida ha madurado con la participación de todos los trabajadores de Relyens.*

*En particular, en relación con el objetivo 'Contribuir a un mundo sostenible' es mucho lo que se ha realizado. Se ha estructurado el proceso, se han asignado los recursos necesarios y se ha implicado a los equipos. En 2022, se han llevado a cabo dos balances de carbono para cada entidad del Grupo, a escala europea, algo digno de mención.*

*La próxima etapa consistirá en implementar los planes de acción prestando especial atención al impacto generado.*

*Ahora que se ha marcado el rumbo y se han sentado las bases, el reto de Relyens será ser capaz de adaptar su proceso en el tiempo con el que cuenta.*

*¿Cómo acelerar el proceso, adelantarse a los retos climáticos a los que todos debemos hacer frente, además de aprovechar la oportunidad para anticipar las futuras nuevas normativas?"*



# ENTREVISTA CRUZADA



**Jean-Olivier ARNAUD, en nombre del Comité de misión, ¿qué impresión se han llevado de este primer año de trabajo y cuáles son las grandes prioridades futuras para Relyens y sus equipos?**

"Estoy impresionado con el trabajo realizado por Relyens en unos meses, con cómo han aceptado los equipos del Grupo la ambición que expresa la misión, con la voluntad de emprender la transformación y la energía que se desprende de los resultados, y también de las pruebas.

Me ha sorprendido la gran autonomía y la libertad otorgadas a los equipos. La empresa fija el rumbo, y los trabajadores crean su propio camino.

En este año de inicio, se siente un gran entusiasmo, una gran intensidad. ¿Cómo vivirá la empresa esta transformación a largo plazo? ¿Qué sensores establecer para poder validar tanto el nivel de compromiso de los equipos como el índice de aceptación de cada uno para vivir bien esta transformación? Creo que son puntos a los que habrá que prestar atención el próximo año.

En lo que se refiere a los clientes, el desarrollo de un enfoque de prevención, al ser más invasivo, puede dar lugar a cierta resistencia. Pienso que la relación y la calidad del apoyo ofrecido a los clientes también son elementos que Relyens deberá cuidar especialmente."

**Dominique GODET, en junio de 2021, Relyens se convirtió en una empresa con una misión social. Desde entonces, es mucho lo que se ha realizado. ¿Puede comentarnos qué opina sobre el camino recorrido, sus motivos de orgullo y lo que se debe mejorar en 2023?**

"En 2021, al convertirnos en una empresa con una misión social, estamos convencidos de que vamos a construir un mundo de confianza cambiando de paradigma, transformando nuestro modelo de negocio e implicando a los diferentes grupos de interés.

Nos disponemos a emprender una auténtica transformación. Tenemos la idea del modelo de gestor de riesgos que queremos desarrollar, contamos con la fuerza de nuestro colectivo y compartimos el deseo de lograr un impacto.

Hoy ya hemos superado un gran número de etapas. Hemos fijado el rumbo, hemos difundido nuestra visión entre todos los trabajadores, la organización se ha adaptado y el funcionamiento de la gobernanza del proyecto se ha sistematizado. Hemos puesto en movimiento al Grupo y construido los primeros fundamentos de nuestro compromiso.

Se han emprendido cerca de 30 proyectos sobre nuestras ofertas de valor, la experiencia con Relyens, el enfoque de Responsabilidad Social y Ambiental, las herramientas, las actividades, la organización y la comunicación. Y nuestra misión se encuentra en el corazón de esos 30 proyectos.

Me gustaría felicitar especialmente a nuestros equipos europeos por su compromiso, su capacidad de cuestionamiento y de iniciativa, su espíritu innovador y su voluntad de construir trabajando con todos los grupos de interés.

También quiero agradecer al Comité de misión su sólida implicación, junto a nosotros, al servicio de nuestra misión. Su mirada es muy valiosa para que podamos mantener el rumbo de nuestro compromiso. 2023 será un año de continuidad, de profundización, de consolidación y, con total seguridad, un año de grandes satisfacciones."

PRIMER INFORME DEL  
**COMITÉ  
DE MISION**  
**2022\***  
DE JUNIO DE 2021 A DICIEMBRE DE 2022

**Controlar los riesgos,  
reforzar la confianza mutua.©**

relyens.eu



GRUPO MUTUALISTA EUROPEO  
SEGUROS Y GESTIÓN DE RIESGOS

