



1^{ER} RAPPORT DU
**COMITÉ DE
MISSION**
2022*

DE JUIN 2021 À DÉCEMBRE 2022



GRUPE MUTUALISTE EUROPÉEN
ASSURANCE ET MANAGEMENT DES RISQUES

*Évalue les engagements de Relyens et de ses entités



**UNE MISSION
POUR LAQUELLE
NOUS SOMMES
COLLECTIVEMENT
ENGAGÉS**

Agir et innover, aux côtés de celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général, pour construire un monde de confiance.

Chacun d'entre nous naît et devient à la fois citoyen, habitant, usager, patient... Et c'est dans la collectivité, que nous grandissons, avançons et nous réalisons. Avec des parcours de vie faits d'étapes, d'aléas, de rencontres et de soutien.

Chaque jour, nous avons besoin de ceux qui soignent, accompagnent les plus fragiles, aménagent et préservent nos lieux de vie. Ceux qui font de l'intérêt général un défi quotidien. Ceux qui agissent pour le bien de chacun et de tous.

Chez Relyens, nous marchons à leurs côtés : eux qui s'engagent, chaque jour, au cœur des territoires et des collectivités, de l'univers de la santé et du médico-social, partout en Europe.

Notre mission est d'anticiper et comprendre les risques qu'ils prennent qu'ils soient humains, individuels et collectifs, médicaux et aujourd'hui technologiques. Avec eux et pour eux, de les maîtriser à chaque instant, pour chaque instant et surtout avant qu'ils ne surviennent.

Chez Relyens, nous faisons bien plus qu'assurer leurs arrières, nous prenons les devants. Nos équipes détectent, analysent, préviennent les risques pour en atténuer les impacts. Elles sont alors à leurs côtés, aussi, pour prendre en charge les conséquences. Avec ses partenaires, le Groupe sécurise le quotidien des acteurs du soin et des territoires, leur métier, et protège les femmes et les hommes qui s'engagent.

Pour cela, Relyens met la loyauté et l'équité au cœur même de ses relations, innove et entreprend avec l'ensemble de ses parties prenantes pour un futur durable. Parce que le Groupe est convaincu que de la confiance naît le lien, aujourd'hui et depuis presque 100 ans, avec ses clients et sociétaires, partenaires et collaborateurs, il crée et tisse ce lien pour avancer ensemble, dans un monde où la confiance se nourrit, se partage, s'amplifie, se transmet et se mutualise.

Et si nous continuions encore très longtemps, ensemble, à compter mutuellement les uns sur les autres, à croire en nous, en vous. À agir et innover, aux côtés de celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général.

**Maîtriser les risques,
mutualiser la confiance.®**

Découvrir la mission de Relyens
à travers son film de marque 2022.





SOMMAIRE

ENTREPRISE À MISSION

Voir plus loin pour gagner en impact..... 6

DEVENIR ENTREPRISE À MISSION

Les grandes étapes 8

Le Comité de mission 10

La mission de Relyens en actions 14

MANAGEMENT DES RISQUES

Sécuriser et permettre la continuité de l'activité
de nos sociétaires et clients 16

EXPÉRIENCE

Mettre la loyauté et l'équité
au cœur des relations entre nos parties prenantes 20

INNOVATION

Innover et entreprendre pour construire
un futur souhaitable..... 24

DURABILITÉ

Contribuer à un monde durable..... 28

ENTRETIEN CROISÉ 32

ENTREPRISE À MISSION : VOIR PLUS LOIN POUR GAGNER EN IMPACT

La qualité de société à mission a été introduite par la loi PACTE, le 22 mai 2019. Elle permet aux entreprises qui le souhaitent de se doter d'une raison d'être qui prend en compte les impacts sociaux et environnementaux de leurs activités. Sa finalité : concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général.

Adopter la qualité d'Entreprise à Mission implique :

- Une mission constituée d'une raison d'être et d'objectifs sociaux et environnementaux, inscrite dans les statuts de l'entreprise
- Un Comité de mission garant de la bonne exécution de la mission
- Un audit bisannuel, réalisé par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) pour assurer une évaluation impartiale

Convaincu que les entreprises ont un rôle politique à tenir et le devoir d'agir pour l'intérêt général, Relyens décide d'aller encore plus loin dans son engagement auprès de ses clients et sociétaires en adoptant en 2021 la qualité d'Entreprise à Mission, une qualité inscrite dans les statuts des entités qui composent le Groupe. Relyens rejoint ainsi le mouvement croissant des entreprises engagées pour la construction d'un monde durable et de confiance.

POUR RELYENS, ÊTRE ENTREPRISE À MISSION C'EST :

- Choisir un modèle engageant vis-à-vis des parties prenantes
- Fédérer autour d'un projet à impact porteur de valeur, créateur de sens et source d'inspiration
- Agir concrètement dès maintenant, dans la perspective du temps long

Un état d'esprit avant tout : vouloir agir collectivement et durablement pour une société meilleure.

Presque 100 ans d'engagement mutualiste

Par essence, l'ADN mutualiste de Relyens place le collectif au centre de son action en faisant des acteurs de l'intérêt général sa priorité. Engagés chaque jour auprès des patients et des citoyens européens, ses clients et sociétaires participent pleinement à la gouvernance élue du Groupe. Ils guident ses choix et orientent sa stratégie. Par leur expérience, leur expertise et la place que le modèle d'entreprise leur donne, ils assurent à Relyens de faire les bons choix, de toujours garder en vue l'utilité sociale de son action. Depuis les origines, l'entreprise se développe pour et avec ses clients et sociétaires, afin d'apporter les meilleures réponses à leurs besoins dans la vie quotidienne comme dans les moments les plus sensibles. Cet héritage mutualiste fonde sa légitimité pour adresser aujourd'hui les enjeux de l'Entreprise à Mission.

La suite logique d'une transformation

Avant l'apparition de l'Entreprise à Mission dans la sphère publique, et en amont de la création de l'identité Relyens, les collaborateurs du Groupe Sham ont exprimé fin 2017 le besoin de se constituer en un collectif humain au-delà du rassemblement d'entreprises au sein d'un groupe d'assurance. Ils souhaitaient revisiter les fondamentaux de l'identité du Groupe (valeurs, convictions, principes d'actions) et se doter d'un « idéal » qui dépasserait les visions, ambitions et objectifs stratégiques : « Améliorer la vie au sein de la Cité », en contribuant à la sécurisation des missions d'intérêt général des clients et sociétaires de Relyens. Cet idéal n'était pas seulement une déclaration d'intention. Il avait vocation à être incarné par l'ensemble des collaborateurs de Relyens à tous les niveaux de l'entreprise, dans les décisions, les attitudes, les modalités relationnelles, les investissements.

Devenir Entreprise à Mission permet à Relyens d'aller plus loin dans sa transformation en s'impliquant davantage encore pour ses parties prenantes tout en capitalisant sur un collectif solidaire et engagé.

RELYENS, UNE HISTOIRE SINGULIÈRE

1927 : Création de la Société Hospitalière d'Assurances Mutuelles (Sham) par des Directeurs d'hôpitaux

2013 : Acquisition de Sofaxis, expert du monde territorial, et naissance du Groupe Sham

2014 : Ouverture à l'international avec la première implantation en Espagne

2015-2017 : Poursuite du développement européen avec l'implantation du Groupe en Italie et Allemagne

2019 : Le Groupe Sham devient Relyens et franchit le cap des 1 000 collaborateurs européens

Mars 2020 : Relyens noue ses premiers partenariats technologiques exclusifs pour renforcer la sécurisation des activités de ses clients et sociétaires

Juin 2021 : Relyens adopte la qualité d'Entreprise à Mission

2 janvier 2023 : Les marques Sham et Sofaxis deviennent Relyens, une marque unique au service de la mission.

Devenir Entreprise à Mission : les grandes étapes de la démarche



Carole BÉRARD
Directrice Culture
& Change de Relyens

« Lorsque nous démarrons la réflexion sur notre mission, nous décidons d'ouvrir la participation au plus grand nombre. Il était essentiel pour nous d'être à l'écoute, d'engager la participation, d'ouvrir le débat... et faire que chaque collaborateur de Relyens se sente concerné. C'était aussi la meilleure façon de garantir l'authenticité de notre démarche et de maximiser l'impact de notre mission en interne comme en externe. La première phase du projet a permis d'associer 125 parties prenantes, la deuxième 200 et la troisième l'ensemble des collaborateurs de Relyens. Début 2022, 85 % des collaborateurs déclarent se sentir acteurs de la mission. Aujourd'hui, ils sont 90 % à s'être défini un objectif individuel pour servir notre mission. C'est une belle fierté ! »

22 mai 2019
Promulgation de la Loi PACTE

2 janvier 2020
Parution du décret
d'application de la Loi PACTE

Juin 2020
Relyens choisit de devenir
Entreprise à Mission

1
**OPTER
POUR L'ENTREPRISE
À MISSION**



2

DÉFINIR LA MISSION



Août 2020
Lancement du Projet
de transformation en Entreprise
à Mission au sein du groupe Relyens

Août 2020 à mars 2021
Élaboration de la mission associant
plus de 125 parties prenantes internes
et externes en Europe

Avril 2021
Validation de la mission
par le Conseil d'administration de Sham,
société mère du groupe Relyens

Avril à juin 2021
Co-construction des engagements 2025,
associant 200 collaborateurs Relyens européens

Juin 2021
Adoption de la qualité d'Entreprise
à Mission pour Sham - groupe Relyens

Juillet 2021

Partage des 12 engagements avec l'ensemble du management de Relyens

Juillet à décembre 2021

Définition de la stratégie ImpACT2025 du Groupe, inspirée de la mission et des engagements associés

Octobre 2021

Adoption de la qualité d'Entreprise à Mission pour Sofaxis – groupe Relyens

Décembre 2021

Validation du plan ImpACT2025 par le Conseil d'administration et déclinaison de la stratégie dans les feuilles de route des équipes, à l'échelle européenne

Janvier à mars 2022

Identification des objectifs individuels, issus de la mission, des 1 100 collaborateurs

3

ALIGNER LE MODÈLE D'AFFAIRES



4

FAIRE VIVRE LE MODÈLE D'ENTREPRISE À MISSION



Janvier 2022

Déploiement des feuilles de route au sein des équipes Relyens

Janvier 2022

Mise en place du Comité ImpACT2025 pour assurer le suivi du projet stratégique

Avril 2022

Validation du Comité de mission en Conseil d'administration

Juin 2022

1^{ère} rencontre du Comité de mission

Septembre à novembre 2022

Plusieurs séances de travail pour évaluer la mission

Novembre 2022

1^{ère} évaluation officielle du Comité de mission

LE COMITÉ DE MISSION

Faire le choix d'un nouvel organe de gouvernance pour Relyens, distinct des organes sociaux, ouvert sur son environnement.

Sept membres engagés

En avril 2021, le Conseil d'administration a nommé le Comité de mission pour un premier mandat de 3 ans renouvelable. Ses membres sont issus des univers du soin et des collectivités territoriales, managers ou entrepreneurs passionnés d'innovation et engagés sur les questions sociétales.

Des collaborateurs, des administrateurs de Relyens, des parties prenantes externes du Groupe. Des personnalités avec des points de vue complémentaires qui apporteront une vision globale et objective des enjeux sociétaux de Relyens.

Invités permanents, sans voix délibérative



**Olivier
BOSSARD**

Président
de Relyens



**Dominique
GODET**

Directeur Général
de Relyens



**Carole
BÉRARD**

Directrice Culture
& Change de Relyens

LE COMITÉ DE MISSION



Jean-Olivier ARNAUD

Président
du Comité de mission



Myriam CAUCASE

Administratrice du Conseil
d'administration de Relyens
Directrice de la Maison de retraite
de la Loire, en France



Claire CAUCHETIER

Directrice de la Marque et du
Développement d'Elithis Groupe



Noemi LUIS

Claims team leader
de Relyens, en Espagne



**Jean-Laurent
NGUYEN-KHAC**

Administrateur du Conseil d'administration
de Relyens - Directeur Général du CIG
de la Grande Couronne à Versailles, en France



Émilie POINT

Experte Etudes et
Développement Marchés Services
Départementaux d'Incendie
et de Secours (SDIS), élus locaux
et agents territoriaux de Relyens,
en France



Julie RACHLINE

Fondatrice et Directrice Générale
de LallianSe - Life Sciences
Integrator



Découvrir
leurs parcours



Le rôle du Comité de mission

VU PAR LE COMITÉ



**Jean-Olivier
ARNAUD**

« En devenant Entreprise à Mission, Relyens se positionne en acteur de la transition vers un modèle de société plus résilient. Le Comité de mission soutient le Groupe dans cette démarche volontariste qui l'engage et l'expose. Concrètement, notre attention se porte sur les actions menées par Relyens et les résultats obtenus. Nous nous assurons que derrière chaque engagement pris soient déployés des plans d'actions concrets et cohérents. Au-delà des résultats observés, nous sommes également attentifs à la dynamique engagée et la trajectoire prise par les équipes de Relyens pour adresser les défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Pour les 7 membres, c'est un honneur et un enjeu puissant que d'accompagner, stimuler et valider les mobilisations de toutes les équipes qui ouvrent des voies nouvelles vers d'autres modèles de management. En s'engageant sur ce défi ambitieux et d'anticipation, nous considérons que Relyens se positionne loin devant d'autres entreprises. »

VU PAR RELYENS

« Le Comité de mission est un élément essentiel au dispositif d'Entreprise à Mission. En intégrant la voix des parties prenantes, il s'assure de la bonne prise en compte du bien commun. En analysant, observant avec rigueur et recul les actions prises et mises en place par Relyens, il est le garant de notre engagement. Enfin, en questionnant, challengeant le modèle, il est un véritable stimulateur de la mission. Le Comité de mission est composé de personnalités fortes, dotées de compétences et de parcours diversifiés et complémentaires. Cela représente une véritable richesse pour Relyens et dote ce collectif singulier d'un regard critique, constructif et bienveillant. Les membres ont tout mon soutien pour mener à bien et avec force leur mission au service de celle qui nous réunit tous autour de l'intérêt général. »



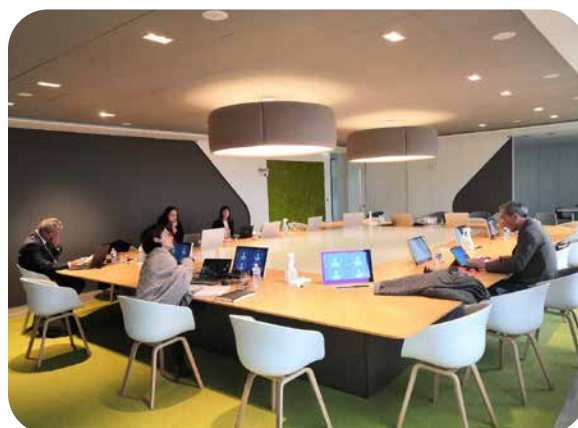
**Olivier
BOSSARD**

Un double contrôle

Conformément à la loi PACTE de mai 2019, adopter la qualité d'Entreprise à Mission implique également une évaluation d'un Organisme Tiers Indépendant (OTI), 18 mois après le dépôt de la mission dans les statuts. Ensuite, l'OTI interviendra tous les 2 ans. Se conformant à une réglementation stricte, l'OTI s'assure de la bonne exécution des engagements en tenant compte de la singularité de la mission, des caractéristiques propres de l'entreprise, de son environnement et de sa dynamique interne. Il formule un avis extérieur robuste et homogène qui garantit la crédibilité et l'objectivité de la démarche engagée par l'Entreprise à Mission qu'il audite.

Pour exercer le rôle d'OTI, Relyens a choisi Mazars pour deux raisons principales.

Le cabinet accompagne Relyens depuis de nombreuses années en tant que Commissaire aux comptes et connaît bien le Groupe, son activité, son évolution. Mais aussi pour ses valeurs et son engagement RSE.



Retour sur nos 1^{res} rencontres

Cette première année pose les jalons des travaux du Comité de mission pour les mois à venir. Le 21 juin 2022, la première réunion lance l'impulsion. Une occasion pour les 7 membres de se rencontrer, d'apprendre à se connaître, de s'appropriier leur rôle au sein du Groupe, d'appréhender le modèle Entreprise à Mission déployé au sein de Relyens et de partager ensemble les actions à venir.

Relyens a partagé au Comité un certain nombre de notions clés pour favoriser la compréhension et l'appropriation par les membres de l'identité du Groupe, ses enjeux stratégiques, son fonctionnement interne et son environnement économique.

Le Comité s'est réuni une seconde fois le 15 septembre 2022 pour définir une méthodologie de travail. Plusieurs séances ont été organisées en novembre, dédiées à l'évaluation de la mission.

La réunion du 23 novembre 2022 a permis au Comité de statuer définitivement sur la bonne exécution de la mission.

CE QUE DIT LA LOI

(art. L210-10 du Code du commerce)

Le Comité de mission :

- est « distinct des organes sociaux » de la société
- doit « comporter au moins un salarié »
- est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission
- présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société
- procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission



LA MISSION RELYENS EN ACTIONS

LA MISSION EN ACTIONS

Une mission composée de :

→ une raison d'être

**AGIR ET INNOVER,
AUX CÔTÉS DE CELLES ET CEUX QUI ŒUVRENT À L'INTÉRÊT GÉNÉRAL,
POUR CONSTRUIRE UN MONDE DE CONFIANCE.**

→ 4 objectifs sociaux et environnementaux

Sécuriser et permettre
la continuité de l'activité
de nos sociétaires et clients

MANAGER DES RISQUES

Mettre la loyauté et l'équité
au cœur des relations
entre nos parties prenantes

EXPÉRIENCE

Innovier et entreprendre
pour construire un futur
souhaitable

INNOVATION

Contribuer à un monde
durable

DURABILITÉ

→ 12 engagements

Produire et déployer
les solutions qui permettent
de réduire l'exposition
et l'impact des risques RH,
médicaux et technologiques
avant, pendant et après
leur survenance

Déployer pour
et avec nos clients
un système de pilotage
de leurs risques

Transformer
le métier d'assureur
pour le mettre au service
du Management des risques

Faire vivre
notre identité :
valeurs, convictions,
principes d'actions

Rendre nos
conditions de prise
en charge claires
et accessibles

Simplifier notre
langage d'expert

Cultiver notre
esprit d'initiative
et encourager
la prise de risque

Promouvoir
et contribuer à
l'innovation au service
de nos clients

Transformer
l'assurance

Réduire
notre empreinte
environnementale

Favoriser
la transition
écologique
de nos clients

Accentuer et affirmer
notre politique
d'investissement
socialement responsable

Pour faire vivre sa mission, le Groupe a choisi de décliner chacun de ses 4 objectifs sociaux et environnementaux en 12 engagements. Ils ont été pensés de façon à ce qu'ils soient opérationnellement activables, positivement impactants et accélérateurs de transformation pour l'entreprise.

Ces objectifs et engagements s'inscrivent dans la durée du projet stratégique de Relyens et s'appliquent à l'ensemble des marchés adressés. Guidant la réflexion stratégique du Groupe, ils ont été déclinés dans les feuilles de route de chaque équipe en actions concrètes avec des objectifs et des indicateurs associés permettant d'évaluer le résultat produit.

Ces engagements, à potentiel transformant, représentent pour Relyens un véritable défi. Pour 2022, l'enjeu a été, pour le Groupe, de créer les conditions pour que chaque engagement s'exprime pleinement et permette aux équipes de poser les premiers jalons vers l'ambition 2025.

Concrètement, pour cette première année, les engagements ont principalement été évalués par des objectifs de moyens qui devraient se traduire progressivement, pour la plupart d'entre eux, en objectifs de résultats, permettant ainsi d'évaluer l'impact de Relyens auprès de ses parties prenantes.

#1

SÉCURISER ET PERMETTRE LA CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ DE NOS SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

De l'intention...

En 2021, devenu Entreprise à Mission, Relyens pose le cadre de son ambition.

Cet objectif concerne le métier de Manager des risques de Relyens. Né assureur, le Groupe déploie aujourd'hui une approche globale du Management des risques unique en Europe qui combine des solutions de pilotage, de prévention et d'assurance. Aux côtés de ses clients, les équipes de Relyens interviennent à chaque étape du risque autour de 3 enjeux : la préservation du capital humain, la sécurisation du parcours de soins et la cybersécurité.

Grâce à cette vision 360° des risques, Relyens fait bien plus qu'indemniser les préjudices de ses clients. A leurs côtés, il détecte, analyse et prévient leurs risques pour en atténuer les impacts et/ou éviter leur survenance. Il intervient en amont, en temps réel et en aval de l'incident éventuel. Il les aide aussi à réagir efficacement en cas d'incident et prend en charge les conséquences.

3 ENGAGEMENTS

- **Déployer pour et avec ses clients un système de pilotage de leurs risques**
- **Produire et déployer les solutions qui permettent de réduire l'exposition et l'impact des risques RH, médicaux et technologiques avant, pendant et après leur survenance**
- **Transformer le métier d'assureur pour le mettre au service du Management des risques**

Sécuriser et permettre la continuité de l'activité des acteurs du soin et des territoires, c'est offrir aux citoyens la garantie qu'ils peuvent compter sur eux lorsqu'ils en ont besoin.

Les ambitions de Relyens : créer une nouvelle norme en Management des risques, proposer de nouvelles solutions de gestion des risques et convaincre ses clients et sociétaires de la valeur créée par celles-ci.

Pour le Groupe, cela nécessite de continuer à transformer son modèle, ses métiers, ses offres de valeur et sa posture. L'offre d'assurance qui était le cœur de son métier historique devient alors une composante, parmi d'autres, du Management des risques.

...à l'action

En 2022, le Groupe apporte plusieurs preuves de son engagement, parmi lesquelles :

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : RELYENS PARTICIPE À LA LEVÉE DE FONDS DE 3 MILLIONS D'EUROS RÉALISÉE PAR LA SOCIÉTÉ MANTY

Février 2022

Start-up créée en 2017, spécialiste de l'aide à la décision auprès des collectivités territoriales, Manty délivre des solutions intelligentes basées sur l'extraction, le traitement et la mise à disposition des données à destination des collectivités locales. L'objectif, grâce à la plateforme *Manty Décision*, est d'aider les administrations publiques à être plus efficaces dans leur gestion, et transparentes vis-à-vis des citoyens, grâce à l'exploitation de leurs données. Bien implantée auprès des acteurs territoriaux, cette start-up bénéficie de la technologie et des compétences nécessaires à Relyens pour créer et déployer une solution de pilotage des risques.

PROTÉGER ET ASSURER L'HÔPITAL CONTRE LE RISQUE CYBER : UNIHA FAIT CONFIANCE À RELYENS

Février 2022

Le marché a été attribué à Relyens en groupement avec son partenaire aDVens, pure player de la cybersécurité, avec qui le Groupe a co-construit une solution globale. Cette solution apporte une réponse innovante et performante aux enjeux des établissements de santé face à la montée en puissance du risque cyber. Elle permet d'apporter une protection optimale, de la prévention à la sécurisation active de la surface d'attaque, jusqu'à la couverture du risque résiduel, avec l'objectif de sécuriser et garantir la continuité des soins et améliorer la sécurité du patient. Ce succès confirme la pertinence de l'offre en Management des risques technologiques de Relyens avec une approche globale et vertueuse de la maîtrise des risques.

SANTEXPO : RELYENS ET PSIH PRÉSENTENT LEUR PROJET DE PLATEFORME DE PILOTAGE DES RISQUES

Mai 2022

La tension à l'hôpital ne fait qu'augmenter depuis plusieurs années : hausse de l'absentéisme, augmentation des entrées depuis les urgences, menaces informatiques immobilisant l'activité. Lors du salon Santexpo, Relyens et PSIH (leader du pilotage par les indicateurs dans le domaine de la santé) ont présenté leur projet : une solution logicielle intégrée permettant de prédire l'absentéisme, évaluer le risque cyber de l'établissement et les impacts potentiels sur l'activité, identifier les niveaux de risque médical pour favoriser la prise de décision et le suivi des actions permettant de les réduire.

MANAGER LE RISQUE AU BLOC OPÉRATOIRE : UNIHA RÉFÉRENCE LA SOLUTION PRÉSENTÉE PAR RELYENS

Octobre 2022

Ce nouveau marché vise la mise en place d'une solution de digitalisation du bloc opératoire pour la prévention et la réduction des risques du parcours de soins en chirurgie et l'amélioration de l'efficacité du plateau technique.

Relyens, associé à son partenaire Caresyntax, propose une plateforme numérique de chirurgie permettant à travers de la donnée collectée (image, texte, vidéo), structurée et exploitée durant les 3 temps opératoires (préopératoire, peropératoire et postopératoire) de :

- restituer des indicateurs pertinents, pour prévenir des risques, piloter et améliorer l'efficacité au bloc,
- participer à la formation des équipes en soutenant la pratique délibérée des professionnels au bloc.

C'est aussi

- La création de **3 centres d'activité au sein de Relyens** : l'un dédié aux risques médicaux, l'autre aux risques RH et le troisième aux risques technologiques
- **Le recrutement de 50 nouveaux talents depuis 2021**, dans les métiers de l'IT et la data, dans les activités Cyber & Med Tech ainsi que des profils de risk managers
- **L'évolution et l'enrichissement des pratiques métier** : souscription, gestion des indemnités, visites de risques

#1

La trajectoire engagée par Relyens

Relyens, en 2021

- Une expertise en assurance reconnue
- La volonté de devenir Manager des risques
- Une idée du modèle de Manager des risques à déployer
- Des premiers partenaires technologiques en prévention des risques

Relyens, en 2022

- La création d'une plateforme de pilotage des risques
- Des premiers succès commerciaux confirment l'appétence des acteurs du soin à une offre de prévention retravaillée et enrichie
- Un pivotement de l'organisation et de l'activité amorcé (3 centres d'activité créés, des pratiques requestionnées, une première modélisation du risque)

Relyens, en 2023

- Une plateforme de pilotage en test auprès de nos clients et sociétaires
- La poursuite du déploiement des offres de prévention
- L'accompagnement des changements d'organisation et l'évolution des pratiques

L'avis du Comité de mission



**Jean-Laurent
NGUYEN-KHAC**

« Globalement, je suis sincèrement admiratif. La démarche de Relyens a réussi à s'affranchir de tout dogmatisme. Bien au contraire, Relyens fait preuve d'un grand professionnalisme pour décliner sa mission, les objectifs sont clairs, les ressources sont allouées et l'intention d'améliorer le service est perceptible dans les premiers résultats observés. L'investissement des équipes, la volonté d'avancer, le dynamisme correspondent également à une vraie réalité. Et les preuves en témoignent. Sur l'objectif « Sécuriser et permettre la continuité de l'activité de nos sociétaires et clients », un an après le lancement de l'Entreprise à Mission, on constate de premières belles réalisations, en particulier auprès des acteurs du soin et on ne peut que louer la cohérence de la démarche. Sur le marché des acteurs territoriaux, les avancées sont moindres mais Relyens peut capitaliser sur sa longue expérience en matière de prévention. Il s'agira de rester attentif à maintenir une dynamique comparable sur les deux marchés dans le cadre d'un projet vraiment intégré. Enfin, j'ajouterai que l'ambition du Groupe sur cet objectif est très forte et nécessitera certainement une action de Relyens auprès de l'ensemble de son écosystème dans l'optique de l'acculturer à cette nouvelle vision du risque et de faciliter son appropriation auprès du plus grand nombre tout en gardant son coup d'avance. »



**Myriam
CAUCASE**

« Globalement, au regard de la trajectoire définie par Relyens, l'objectif est atteint. Sur le marché des acteurs territoriaux, la démarche plus récemment amorcée, nécessitera d'être à l'écoute des besoins des clients tout au long de la phase de construction des solutions. Sur le marché de la Santé, le référencement des solutions de prévention auprès d'UniHA est un atout certain pour Relyens, et les offres créées sur le risque cyber et le risque médical présentent une valeur incontestable. La dynamique d'innovation engagée, combinant expérience clients et expérience collaborateurs met à l'honneur l'intelligence collective. Mais face à la rapidité de la transformation de Relyens, l'enjeu d'accompagnement au changement est très fort tant en interne auprès des collaborateurs, qu'en externe auprès des clients et sociétaires. Vis-à-vis des clients et sociétaires, la proximité de la relation, l'accompagnement et la communication seront des points d'attention majeurs. L'accompagnement des collaborateurs nécessitera également une vigilance particulière auprès de ceux qui, très certainement, vivent ces changements avec intensité. »

#2

METTRE LA LOYAUTÉ ET L'ÉQUITÉ AU CŒUR DES RELATIONS ENTRE NOS PARTIES PRENANTES

De l'intention...

En 2021, devenu Entreprise à Mission, Relyens pose le cadre de son ambition.

Le deuxième objectif concerne la façon, les valeurs, le comportement, le style avec lesquels Relyens fait son métier et interagit avec ses sociétaires, clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs. Ces valeurs sont essentielles car elles posent une responsabilité partagée entre Relyens et ses parties prenantes. Elles conditionnent la réussite collective. Elles font également écho à l'ADN mutualiste du Groupe et sa raison d'être. Elles constituent les piliers de la transformation que ses équipes mènent au service des acteurs du soin et des territoires.

À horizon 2025, Relyens souhaite faire rayonner son identité au sein de ses écosystèmes. Faire que l'expérience Relyens constitue un élément différenciant de choix, de fidélité. Pour cela, le Groupe travaille à devenir une entreprise encore plus ouverte sur son environnement, maillant tout à la fois les intérêts et les compétences de ses clients, partenaires, collaborateurs et coopérateurs pour plus de réussite collective.

3 ENGAGEMENTS

- **Faire vivre l'identité Relyens : valeurs, convictions, principes d'actions**
- **Rendre ses conditions de prise en charge claires et accessibles**
- **Simplifier le langage d'expert du Groupe**

À chaque point de contact, à chaque échange, les équipes Relyens s'attachent à créer et à développer une relation de confiance, basée sur un rapport d'équilibre entre ses parties prenantes et l'envie de co-construire pour un mieux commun. Le Groupe s'emploie à améliorer de façon continue l'expérience Relyens vécue par chacune de ses parties prenantes.

...à l'action

En 2022, le Groupe apporte plusieurs preuves de son engagement, parmi lesquelles :

LANCEMENT D'UN NOUVEAU PROJET STRATÉGIQUE IMPACT2025, INSPIRÉ DE LA MISSION RELYENS

Janvier 2022

Au second semestre 2021, la réflexion stratégique menée avec le management de Relyens a permis de :

- traduire sa mission en vision à horizon 10 ans,
- décliner sa vision en ambition stratégique 2025,
- transcrire cette ambition en enjeux stratégiques 2025,
- décliner ces enjeux en priorités stratégiques pour l'année 2022.

Chacune des priorités permet d'alimenter les feuilles de route des départements et Business Units de Relyens puis est déclinée dans les feuilles de route de chaque équipe. Une démarche veillant à garantir la juste contribution de chacun et la loyauté de tous au service de la mission.

DES RITUELS D'ENTREPRISE REVUS POUR AMÉLIORER L'ALIGNEMENT À LA MISSION ET L'APPROPRIATION DES VALEURS

Mars 2022

Depuis janvier 2022, le cascading de la mission dans les feuilles de route fait l'objet d'ateliers pour les nouveaux managers de Relyens. Ils ont été près de 40 nouveaux managers à être formés à cette méthodologie qui vise à décliner la mission du Groupe jusqu'à ses actes du quotidien tout en mettant en application ses principes d'actions : autonomie et responsabilisation, collaboration et développement de chacun.

En mars 2022, pour tous les sites d'implantation du Groupe, le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs de Relyens a été redesigné, intégrant des ateliers sur le partage de la raison d'être et des valeurs de Relyens. Plus de 80 nouveaux collaborateurs ont participé à ce nouveau parcours.

PLUS DE 90 % DES COLLABORATEURS ONT UN OBJECTIF INDIVIDUEL ISSU DE LA MISSION

Mai 2022

Les collaborateurs Relyens sont acteurs du projet de l'entreprise et de leur propre développement personnel. A l'occasion du rendez-vous bilan et objectif de début d'année avec leur manager, ils ont la responsabilité de proposer leurs objectifs individuels pour l'année à venir, en cohérence avec la feuille de route. Ces objectifs sont définis selon 3 catégories : activité, soft skills, mission.

Cette année, 90 % des collaborateurs avaient un objectif issu de la mission, ce qui traduit un véritable engagement.

VERS UNE ENTREPRISE PLUS SIMPLE ET AGILE

Tout au long de l'année

Pour accompagner son plan Impact2025, Relyens développe la culture de l'agilité, à tous les niveaux de l'entreprise. Centrée sur le besoin de l'utilisateur, basée sur l'autonomie et la confiance des équipes, l'agilité favorise le travail en équipe pluridisciplinaire, valorise la complémentarité, encourage les itérations, la co-construction et le pilotage par la valeur créée. Des principes inhérents à la raison d'être du Groupe.

Début 2022, Relyens a défini l'entreprise simple et agile qu'il souhaite être. Un dispositif d'accompagnement a été lancé : réalisation de communications dédiées, organisation de sessions de partage et d'échange autour du principe d'agilité, animation d'un séminaire et d'ateliers de formation accessibles à tous, au niveau européen.

C'est aussi

- Le **lancement et le déploiement de 3 projets structurants concernant l'expérience Relyens** pour lesquels les diagnostics ont été réalisés et les plans d'actions amorcés : l'Expérience clients, l'Expérience bénéficiaires, l'Expérience collaborateurs
- La **création de la charte éditoriale Relyens et la mise à disposition d'outils** pour simplifier le langage d'expert du Groupe

#2

La trajectoire engagée par Relyens

Relyens, en 2021

- Relyens devient Entreprise à Mission, affirme son engagement et aligne son modèle d'affaires au service de la mission
- La volonté du Groupe de rendre ses conditions de prise en charge claires et accessibles
- Une prise de conscience de l'importance de simplifier son langage d'expert

Relyens, en 2022

- Le modèle d'Entreprise à Mission vit : la mission est déclinée dans les feuilles de route et les objectifs individuels, les engagements sont déployés en actions concrètes avec un suivi des résultats. Les instances sont en place (Comité Impact2025, Comité de mission) pour assurer le suivi de l'exécution de la mission
- Des plans d'actions opérationnels sont engagés pour améliorer les conditions de prise en charge sur l'ensemble des marchés et pays
- Notre communication est repensée et donne lieu à une nouvelle charte éditoriale et un plan d'accompagnement des équipes

Relyens, en 2023

- L'appropriation du modèle se poursuit et les valeurs portées par la mission s'infusent dans la culture du Groupe
- L'expérience bénéficiaires se déploie, guidée par l'écoute de leurs besoins et le respect des engagements de Relyens. Pour cela, de premières mesures sont établies.

L'avis du Comité de mission



**Julie
RACHLINE**

« Je considère que cet objectif est pour cette première année atteint. L'engagement des collaborateurs, la déclinaison individuelle des ambitions de Relyens et les plans d'action proposés pour une meilleure expérience bénéficiaires sont lisibles, clairs et s'inscrivent dans une dynamique tout à fait remarquable. C'est d'ailleurs une identité essentielle pour soutenir l'ensemble des objectifs définis par la mission de Relyens que le Comité de mission tient à souligner. À noter que les engagements 5 et 6 sont probablement ceux pour lesquels nous pourrions être plus exigeants dans les prochaines années, compte tenu des possibilités de progression et de développement envisagés. Les fondamentaux et l'énergie sont là, il reste encore à concrétiser et peut-être à communiquer de façon encore plus lisible autour des métiers de Relyens et de son identité. Les membres tiennent à souligner les plans d'actions engagés et la mobilisation qui semble se diffuser auprès de l'ensemble des collaborateurs. Nous serons attentifs aux trajectoires en 2023 et 2024 pour les mises en œuvre et les déclinaisons opérationnelles, notamment concernant les engagements cités plus tôt. »



**Émilie
POINT**

« Au travers des actions menées pour mettre la loyauté et l'équité au cœur des relations entre nos parties prenantes, on constate que Relyens a pris un virage et que la mission se décline déjà concrètement. En interne, elle prend corps au sein du projet ImpACT2025 avec la rédaction de chacune des feuilles de route des équipes de Relyens et la définition des objectifs individuels des collaborateurs du groupe. 90 % d'entre eux participent ainsi à ce projet global de collaboration, agilité et prise d'initiative. En externe, les engagements « Rendre nos conditions de prise en charge claires et accessibles » et « Simplifier notre langage d'expert » sont déclinés en actions très concrètes sur l'ensemble du périmètre du Groupe. La volonté de mettre les bénéficiaires et les clients au centre de ses préoccupations et des processus est clairement intégrée. Cela permettra à Relyens d'offrir une expérience plus fluide, abordable, avec des communications totalement repensées. Cette amorce constatée cette année sera renforcée en 2023 avec le changement de marque et le déploiement des engagements. »

#3

INNOVER ET ENTREPRENDRE POUR CONSTRUIRE UN FUTUR SOUHAITABLE

De l'intention...

En 2021, devenu Entreprise à Mission, Relyens pose le cadre de son ambition.

Dans un monde qui se transforme, de nouveaux risques apparaissent, la matière assurable se renouvelle et le modèle de l'assurance est mis à l'épreuve. Relyens a la conviction que c'est en imaginant de nouvelles solutions, innovantes, que les assureurs pourront pleinement soutenir la Société et lui permettre d'adresser de nouveaux défis, avec optimisme, audace et en confiance.

Relyens agit aujourd'hui au-delà du domaine assurantiel, son cœur de métier historique. Il tire parti de cette expertise et capitalise sur les opportunités offertes par les nouvelles technologies, la data et la connaissance de ses partenaires pour enrichir ses offres de valeur, ses métiers, ses modes de collaboration. Au cœur de sa stratégie, cette dynamique d'innovation lui permet de voir plus loin et de répondre de façon rapide et agile aux besoins de ses clients et sociétaires.

3 ENGAGEMENTS

- **Cultiver l'esprit d'initiative et encourager la prise de risque**
- **Promouvoir et contribuer à l'innovation au service de ses clients**
- **Transformer l'assurance**

À horizon 2025, l'ambition de Relyens est d'être considéré comme un acteur engagé pour une assurance responsable. Pour cela, l'entreprise a la volonté de développer de nombreuses initiatives, le plus souvent, imaginées et portées avec ses parties prenantes. Le Groupe souhaite être un véritable catalyseur d'innovation auprès de son écosystème.

...à l'action

En 2022, le Groupe apporte plusieurs preuves de son engagement, parmi lesquelles :

UNE STRATÉGIE D'INNOVATION « IMPORTANTE » RECONNUE PAR L'AGENCE AM BEST

Janvier 2022

Pour la 7^{ème} année consécutive, l'agence de notation AM Best confirme au groupe Relyens la note de solidité financière (Financial Strength Rating) et de crédit émetteur (Issuer Credit Rating) « A- (Excellent), perspective stable ».

Dans un contexte de transformation de son modèle et de diversification de ses activités, le maintien de cette notation positionne Relyens parmi les acteurs les plus innovants du secteur de l'Assurance et le conforte dans les choix stratégiques réalisés par le Groupe en accord avec sa raison d'être :

« Agir et innover, aux côtés de celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général, pour construire un monde de confiance ».

87 % DES COLLABORATEURS DE RELYENS ESTIMENT AVOIR LA POSSIBILITÉ DE PROPOSER DE NOUVELLES IDÉES

Octobre 2022

Et 78 % des collaborateurs estiment avoir la possibilité d'expérimenter et de tester des nouvelles approches. C'est un sujet que Relyens souhaite développer. En 2022, le thème de l'initiative, véritable sujet d'échange, est abordé dans plus de 75 % des entretiens collaborateurs. Des ateliers de travail ont été menés pour identifier les soft skills à développer pour faire preuve d'initiative et se donner les moyens de l'incrémenter dans le quotidien de tous.

LE LANCEMENT D'UNE DÉMARCHE INNOVANTE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Octobre 2022

Le projet construit sur le modèle d'une startup, a pour objectif d'engager les professionnels de santé dans la démarche du Management des risques pour leur permettre de pratiquer en toute sérénité. Au-delà de son objectif premier, il révèle tout

le potentiel que Relyens souhaite donner à sa transformation.

Basé sur la méthode de l'agilité, ce projet a mis à l'honneur une nouvelle façon d'innover : l'écoute des besoins clients, une approche itérative à petits pas, l'évaluation de la valeur créée, le travail en petits groupes multidisciplinaires.

La démarche aborde également l'ensemble des dimensions de la transformation du groupe Relyens : la digitalisation de l'activité, la création d'une offre globale en Management des risques, la gestion de la donnée, la politique d'engagement, l'animation de communautés...

SHAM INNOVATION SANTÉ SOUTIENT L'INNOVATION DANS LE DOMAINE DU SOIN

Depuis juillet 2014

Sham crée Sham Innovation Santé en juillet 2014. En ligne avec ses valeurs mutualistes, c'est une façon d'être acteur de son écosystème, en soutenant la création de valeur, l'économie, la création d'emplois, mais aussi l'amélioration de l'offre et la qualité des soins. Depuis juin 2021, les investissements se sont portés sur des solutions permettant notamment de sécuriser la médication du patient tout au long de son parcours de soin, de contrôler la qualité des produits biologiques, de commercialiser des systèmes de désinfection de haut niveau ou encore de développer des médicaments anticancéreux innovants.

C'est aussi

- **Des Proof Of Concept / Proof Of Value** développées avec les clients et sociétaires pour tester et ajuster l'intégration des solutions de prévention qui leur sont proposées
- **Des modules de formation** visant à développer les soft skills, la prise d'initiative et la prise de risque par les collaborateurs
- **Un plan de sensibilisation et de partage** auprès des adhérents de ROAM (Réunion des organismes d'assurance mutuelle) sur les transformations qui impactent les assureurs

#3

La trajectoire engagée par Relyens

Relyens, en 2021

- Un acteur innovant, doté d'une vision, d'une capacité de mobilisation et de l'envie d'agir concrètement sur 3 risques
- La conviction que la force d'initiative d'un collectif est essentielle à sa transformation
- La volonté de sensibiliser les assureurs de l'écosystème aux enjeux de transformation

Relyens, en 2022

- Le modèle intégré de Management des risques de Relyens s'ébauche concrètement au travers du nouveau projet dédié aux professionnels de santé. Il adresse les multiples dimensions de la transformation de Relyens (entreprise plateforme, data, évolutions métiers, animation communautés, engagements clients, méthode agile...)
- L'initiative s'inscrit peu à peu dans le quotidien de chacun, au travers des rituels d'entreprise
- Les acteurs de ROAM (Réunion des organismes d'assurance mutuelle), sont mobilisés et convaincus de la nécessité de partager sur les transformations qui pèsent sur leur industrie

Relyens, en 2023

- Les compétences de l'initiative individuelle se développent et les conditions de l'innovation collective se créent
- Le projet d'innovation dédié aux professionnels de santé se développe en co-construction avec ses parties prenantes ouvrant la voie à d'autres innovations
- Les temps de sensibilisation avec les adhérents de ROAM sont en routine

L'avis du Comité de mission



**Julie
RACHLINE**

« Cet objectif ambitieux a été atteint. Il est porté par 3 engagements forts, qui sont chacun dans une trajectoire efficace.

Les points marquants en mon sens sont la culture et l'engagement des organisations, portés par l'exemplarité de la direction générale et de la présidence qui semblent être profondément ancrés chez les collaborateurs et dans l'articulation des choix et décisions de Relyens comme l'engagement 7 le met en lumière. La poursuite de cette dynamique est essentielle et semble s'inscrire dans la bonne direction.

Cette capacité à s'ouvrir, penser « out of the box », ne pas avoir peur de proposer et « d'expérimenter » se traduit d'ailleurs dans l'engagement 8.

Si le Comité de mission souhaiterait avoir encore plus de compréhension des sous-jacents décisionnels, il note l'agilité et la capacité d'action de Relyens pour mettre en œuvre cet engagement et l'objectif discuté. Par ailleurs, je retiens plusieurs points positifs : la capacité d'agir, l'agilité, la possibilité d'explorer et proposer sont des éléments clés dans les dynamiques d'innovation. L'exemplarité de Relyens en la matière est essentielle et déterminante dans le cadre de son engagement et de sa mission. Toutefois, pour 2023, le Comité de mission souhaiterait mettre en exergue la recommandation de poursuivre et accélérer la communication et la posture d'expert de Relyens, de porte-parole, de pionnier dans cet objectif essentiel.

La mobilisation de l'ensemble des collaborateurs et de la Direction générale dans cet objectif est assurée, le Comité ne peut qu'encourager l'accroissement de la visibilité, les prises de parole, l'identité et l'occupation des territoires de communication afin de garantir l'atteinte de cet objectif ambitieux en 2025. »



**Noemi
LUIS**

« Relyens a atteint l'objectif. C'est un objectif qui nécessite un investissement important et Relyens a démarré avec force.

Plusieurs partenariats ont été mis en place : 3 pour les solutions de pilotage, 4 pour les solutions de prévention. Des solutions qui font sens avec la mission de Relyens.

Un appel d'offre majeur a été remporté cette fin d'année en Espagne, attestant que ces innovations font sens aussi pour les acteurs du soin.

Nous aurons à rester attentifs à ce que ces innovations se développent avec la même dynamique pour les acteurs des territoires. »

#4

CONTRIBUER À UN MONDE DURABLE

De l'intention...

En 2021, devenu Entreprise à Mission, Relyens pose le cadre de son ambition.

Le métier de Manager des risques de Relyens et sa qualité d'Entreprise à Mission l'engagent à tenir compte des enjeux sociétaux. Au bénéfice direct de ses clients et sociétaires et de leurs bénéficiaires, les citoyens européens, le Groupe mène une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) volontariste, envisageant les 3 dimensions sociale, environnementale et économique comme un tout indissociable, gage de pérennité et de réussite collective.

3 ENGAGEMENTS

- Réduire son empreinte environnementale
- Favoriser la transition écologique de ses sociétaires et clients
- Accentuer et affirmer sa politique d'investissement socialement responsable

À horizon 2025, l'ambition du Groupe est de faire de Relyens un acteur exemplaire, et engagé pour un monde durable qui crée de la valeur et agit en responsabilité à tous les niveaux de l'entreprise. Pour avoir un maximum d'impact, cela l'engage à déployer des actions concrètes au niveau de son activité mais aussi auprès des clients et sociétaires, et plus largement au travers de son activité d'investissements.

...à l'action

En 2022, le Groupe apporte plusieurs preuves de son engagement, parmi lesquelles :

LA CRÉATION DES ATELIERS CITOYENS RELYENS

Novembre 2021

Ce sont près de 40 collaborateurs européens volontaires qui aujourd'hui sont mobilisés pour réduire l'empreinte environnementale du Groupe. Leur mission, telle qu'ils l'ont définie, est de « créer l'engagement citoyen Relyens en éveillant les consciences et en partageant l'envie d'agir ». De nombreuses actions concrètes ont été menées : amélioration de la gestion des déchets, activités

ludiques et engageantes à l'occasion des Semaines du développement durable, podcasts mensuels sur les écogestes, réalisation de Fresques du climat en format hybride, organisation d'ateliers consacrés à la sobriété numérique... Cela s'ajoute aux initiatives prises plus globalement par les Business Units et départements de Relyens portant sur la digitalisation, les déplacements professionnels et l'intégration d'indicateurs RSE dans l'accord d'intéressement.

CONTRAT À IMPACT : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'ENVIE AUTONOMIE

Mars 2022

Relyens investit dans le contrat à impact de son partenaire ENVIE Autonomie aux côtés de l'État et d'autres investisseurs engagés (budget total de 4,9 M€, contribution de Relyens de 250 000€). Grâce à cet investissement, la structure sera en mesure de développer au niveau national son réseau d'économie circulaire autour des dispositifs médicaux, en particulier des aides techniques. Le Groupe accompagne depuis plusieurs années déjà la Coopérative qui a pour but de structurer la filière de l'économie circulaire du matériel médical. Un modèle d'avenir, promu par les équipes de Relyens, qui permet de limiter le gaspillage et de développer l'accessibilité au matériel pour tous, grâce à un système plus vertueux, solidaire et économique.

UN BILAN CARBONE RÉALISÉ À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

1^{er} semestre 2022

Réalisé par Greenly, référencé dans l'annuaire des prestataires Bilan Carbone®, le bilan carbone de Relyens 2021 va au-delà des exigences réglementaires en intervenant sur :

- toutes les entités du Groupe, quel que soit leur effectif
- l'ensemble des activités directes et indirectes (scopes 1, 2, 3) en France et aussi en Allemagne, Italie, Espagne.

3 grandes orientations ont été identifiées : la gestion du parc immobilier, les déplacements professionnels et les gestes du quotidien des équipes.

CO-FINANCEMENT DE LA CONSTRUCTION DU NOUVEL HÔPITAL PARIS-SACLAY

Juin 2022

Relyens s'associe à quatre partenaires pour financer la construction de l'Hôpital par un crédit total de 117 millions d'euros. Conçu suivant de très hauts standards, notamment en matière de qualité environnementale (labellisation haute qualité environnementale), l'Hôpital Paris-Saclay entend devenir un hôpital de référence, pilier de l'offre de soins du Groupe Hospitalier Nord Essonne. Il ouvrira ses portes en 2024.

RELYENS RÉALISE SON PREMIER RAPPORT ARTICLE 29 DE LA LOI ENERGIE-CLIMAT

2^{ème} semestre 2022

L'article 29 vise à clarifier et renforcer le dispositif de transparence extra-financière des acteurs de marché pour construire une finance durable. Il vient compléter le droit européen en vigueur sur 3 enjeux majeurs : le climat, la biodiversité et l'intégration des facteurs ESG dans la gestion des risques. La publication de ce rapport répond aux exigences de transparence de cet article. Elle aura permis à Relyens d'obtenir une vision exhaustive sur l'ensemble de ses actifs. Une base essentielle pour redéfinir sa stratégie d'investissement à impact.

À découvrir sur [Relyens.eu](https://relyens.eu)

C'est aussi

- La mise en place d'une **stratégie bas carbone** : les grandes orientations sont définies et la gouvernance est identifiée. Les ambitions restent à affirmer ainsi que les objectifs à préciser avec la mise en place des indicateurs de pilotage.
- La mise en place du **monitoring** et du **référentiel du portefeuille d'actifs de Relyens**.

#4

La trajectoire engagée par Relyens

Relyens, en 2021

- Les initiatives RSE sont nombreuses
- Une volonté de structurer une démarche globale déclinée en local pour avoir plus d'impact
- Une politique d'investissement socialement responsable (ISR) déjà affirmée
- L'envie d'agir auprès des clients et sociétaires dans leur transition écologique

Relyens, en 2022

- Les bilans carbone sont réalisés sur l'ensemble des entités du Groupe, sur les activités directes et indirectes, en France, Espagne, Italie et Allemagne
- La stratégie bas carbone se dessine avec 3 grandes orientations, des ambitions définies, des plans d'actions co-construits, des indicateurs de pilotage identifiés
- Les conditions de l'engagement des collaborateurs ont été créées (communication, feuilles de route, Ateliers Citoyens...)
- Le Rapport article 29 a été réalisé et met en évidence les nouveaux enjeux à adresser

Relyens, en 2023

- La stratégie bas carbone se déploie
- Des solutions pour la transition écologique des acteurs du soin et des territoires dans leur transition écologique
- Le monitoring du parc immobilier est effectif
- La stratégie ISR est définie sur l'ensemble des classes d'actifs

L'avis du Comité de mission



**Noemi
LUIS**

« L'objectif est atteint. 1 bilan a été réalisé pour les 2 entités qui composent le Groupe. Ils ont donné lieu à plusieurs actions de sensibilisation et de communication auprès des collaborateurs. Les résultats du bilan ont permis de définir 3 axes de travail prioritaires : optimisation du parc immobilier, des trajets professionnels et le questionnement de nos comportements du quotidien. Le partenariat avec Envie Autonomie est une action très concrète qui matérialise l'intention de Relyens de favoriser la transition écologique auprès de ses clients et sociétaires. Enfin, de nombreuses actions ont été engagées cette fin d'année qui vont permettre à Relyens d'aller plus loin dans sa politique d'investissement responsable. »



**Claire
CAUCHETIER**

« D'une façon générale, j'ai été très marquée par l'exigence mise dans les objectifs, les engagements et les actions menées. Je mesure combien le process de l'Entreprise à Mission a contribué à accélérer le changement de Relyens et à quel point la démarche engagée est maturée avec l'ensemble des collaborateurs de Relyens. Sur l'objectif « Contribuer à un monde durable », en particulier : beaucoup de choses ont été mises en œuvre. La démarche est structurée, les ressources allouées et les équipes sont impliquées. Deux bilans carbone ont été réalisés en 2022 pour chacune des entités du Groupe, à l'échelle européenne, c'est remarquable. L'étape à venir est de déployer les plans d'actions avec une attention particulière portée à l'impact généré. Maintenant que le cap est donné, les bases sont posées, l'enjeu de Relyens paraît être l'adaptabilité de la démarche dans le temps qui lui est imparti. Comment accélérer la démarche, s'assurer de prendre un temps d'avance face aux défis climatiques qui s'imposent à nous tous mais aussi saisir l'opportunité pour anticiper les nouvelles réglementations à venir ? »



ENTRETIEN CROISÉ

Jean-Olivier ARNAUD, au nom du Comité de mission, quel regard portez-vous sur cette première année de réalisations et quelles sont les grandes priorités à venir pour Relyens et ses équipes ?

« Je suis impressionné par le travail accompli par Relyens en quelques mois, par l'adhésion des équipes du Groupe à l'ambition qu'exprime la mission, par la volonté d'engager la transformation et l'énergie qui émane des résultats mais également des éléments de preuves.

J'ai été marqué par la grande autonomie et la liberté donnée aux équipes. Le cap est donné par l'entreprise, les collaborateurs créent leur propre chemin.

Pour cette année de démarrage, on sent un fort enthousiasme, une forte intensité. Comment l'entreprise va vivre cette transformation dans la durée ? Quels capteurs mettre en place pour permettre de valider à la fois le niveau d'engagement des équipes mais aussi le taux d'acceptabilité de chacun pour bien vivre cette transformation ? C'est à mon sens un point d'attention pour l'année prochaine.

Côté clients, le développement d'une approche de prévention, plus intrusive, peut par conséquence créer des résistances.

La relation, la qualité de l'accompagnement proposé aux clients semblent être également un élément d'attention pour Relyens. »

Dominique GODET, en juin 2021, Relyens devenait Entreprise à Mission. Depuis, beaucoup a été fait. Partagez-nous votre regard sur le chemin parcouru, vos fiertés et les axes d'efforts à horizon 2023.

« En 2021, lorsque nous devenons Entreprise à Mission, nous avons alors la conviction que nous construirons un monde de confiance en changeant de paradigme, en transformant notre modèle d'affaires et en engageant nos parties prenantes.

C'est une véritable transformation que nous nous apprêtons à engager. Nous avons l'idée du modèle de risk manager que nous souhaitons développer, nous avons la force de notre collectif et nous avons l'envie partagée d'avoir de l'impact.

Aujourd'hui, nous avons franchi de nombreuses étapes. Le cap est fixé, la vision est partagée avec l'ensemble de nos collaborateurs, l'organisation est adaptée et la gouvernance de notre projet fonctionne en routine. Nous avons mis en mouvement notre Groupe et construit les premières bases de notre engagement.

Ce sont près de 30 projets qui ont été lancés autour de nos offres de valeur, de l'expérience Relyens, de notre démarche RSE, de nos outils, nos métiers, notre organisation, notre communication. Et notre mission est inscrite au cœur de ces 30 projets.

Je tiens particulièrement à féliciter nos équipes européennes pour leur engagement, leur capacité de questionnement et d'initiative, leur force d'innovation et leur volonté de co-construire avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Je tiens également à remercier le Comité de mission pour sa forte implication, à nos côtés, au service de notre mission. Son regard nous est précieux pour nous permettre de garder le cap de notre engagement.

2023 sera une année de continuité, d'approfondissement, de consolidation et, très certainement, une année de grandes satisfactions. »

1^{ER} RAPPORT DU
**COMITÉ
DE MISSION
2022**
DE JUIN 2021 À DÉCEMBRE 2022

**Maîtriser les risques,
mutualiser la confiance.®**

relyens.eu



 **relyens**

GRUPE MUTUALISTE EUROPÉEN
ASSURANCE ET MANAGEMENT DES RISQUES

