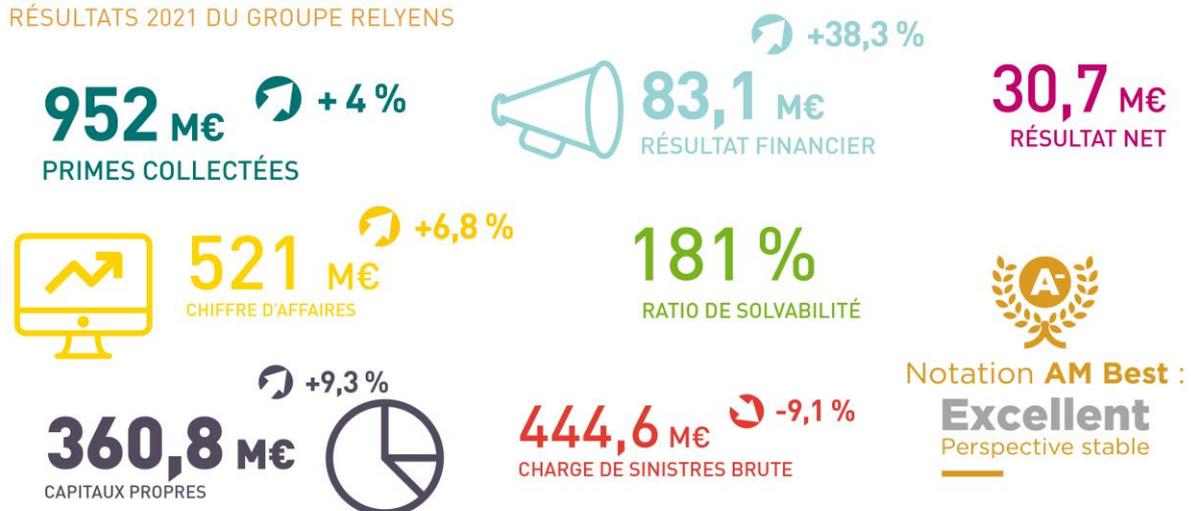


Résultats 2021 - Relyens enregistre une nouvelle année de croissance et réaffirme son ambition de devenir le Manager des risques de référence de ses clients en Europe

Relyens, Groupe mutualiste européen de référence en Assurance et Management des risques au service des acteurs de la Santé et des Territoires, présente des résultats en croissance pour 2021, dernière année de son plan stratégique « Relyens2021 ». La profonde transformation du Groupe au cours de ces dernières années lui a permis de proposer à ses clients une offre de valeur répondant à leurs défis actuels dans deux secteurs profondément marqués par la pandémie de Covid-19. A l'occasion de la présentation de ses résultats, le Groupe dévoile son nouveau plan quadriennal « ImpACT2025 » et réaffirme son ambition de devenir le Manager des risques de référence de ses clients en Europe.

RÉSULTATS 2021 DU GROUPE RELYENS



Un Groupe en croissance continue en Europe

Malgré un contexte difficile marqué par la crise de la Covid-19, Relyens a su se transformer en profondeur et obtenir des résultats positifs.

Ainsi, en 2021, **les primes collectées par le Groupe s'élèvent à 952 M€** contre 915 M€ à la fin de l'année précédente. Une progression de 4 % qui démontre la dynamique du Groupe auprès de l'ensemble de ses clients.

En lien avec les primes collectées, **le chiffre d'affaires de Relyens suit la même tendance et franchit pour la première fois le cap des 500 M€**. Le CA s'élève ainsi à **521 M€ à fin 2021**, contre 488 M€ à fin 2020, soit une progression de 6,8 % ce qui témoigne cette année encore de son développement et de la diversification de ses activités.

Bien qu'elle reste faible, la marge technique du Groupe s'améliore après deux années de rentabilité négative qui ont été marquées notamment par la crise sanitaire, par des tensions tarifaires sur ses activités historiques en France et des décisions de jurisprudence qui l'ont contraint à des provisionnements complémentaires :

- Les mesures de revalorisations ciblées, initiées en France sur le marché de la RCM depuis l'année 2019 auprès des établissements publics, ont permis en partie d'améliorer l'équilibre technique. Le marché reste toutefois globalement sous tension tarifaire et donc déséquilibré.
- En Espagne et en Italie notre politique de souscription rigoureuse et prudente, et la qualité et la maîtrise opérationnelle de gestion de nos équipes indemnitaires, permettent d'afficher des marges techniques à l'équilibre. Nous faisons preuve de prudence étant donnée notre implantation relativement récente dans ces pays.

Le principal contributeur à la croissance du résultat net du Groupe reste le résultat financier. Celui-ci affiche une nouvelle année de progression pour atteindre 83,1 M€. Il s'agit d'une progression de 38,3 % par rapport à l'année 2020 qui s'appuie sur la reprise de la croissance économique en Europe, un contexte sanitaire stabilisé, une gestion active du portefeuille d'investissements et la performance de Sham Innovation Santé, filiale d'investissement dans le capital-développement en santé.

Le résultat net du Groupe s'affiche **en forte hausse à 30,7 M€**, une excellente performance par rapport au résultat 2020 (-2,9 M€).

Le ratio de solvabilité s'élève à 181% pour 2021, en progression par rapport à l'année 2020 (153%). Au-delà du résultat net positif qui vient alimenter les fonds propres, l'émission pour 84 M€ de dettes subordonnées en juillet 2021 est également venue renforcer la solvabilité du Groupe. Relyens a été le premier assureur en France à émettre ce format de dettes durables dont l'objectif est de financer des projets « verts » et sociaux.

Les fonds propres se renforcent pour atteindre 360,8 M€ (vs 330 M€ en 2020).

Au global, dans le cadre de son projet Relyens2021, et malgré un environnement sanitaire et macroéconomique dégradé, le Groupe a donc réalisé de très belles performances.

Relyens réaffirme son ambition d'être le Manager des risques de référence de ses clients en Europe dans son nouveau plan stratégique « ImpACT2025 »

Pour Dominique Godet – Directeur général du Groupe : « *Relyens est un acteur qui fait, qui avance, qui exécute, qui délivre au bénéfice de ses clients, comme le démontrent les excellents résultats du Groupe en 2021 et plus largement depuis trois ans. Avec ce nouveau plan stratégique, nous souhaitons renforcer notre impact sur les risques prioritaires de nos clients-sociétaires.*

En tant qu'Entreprise à Mission, nous souhaitons aussi contribuer à la création d'un monde durable et de confiance en renforçant notre engagement social et environnemental. »

L'ambition de Relyens est d'**accompagner ses clients dans la maîtrise globale de leurs risques (médical, technologique et ressources humaines) par un pilotage dynamique et en temps réel à chaque étape :**

1. **Analyser** : identifier et cartographier les risques, comprendre les environnements, évaluer les risques prioritaires
2. **Anticiper** : prévenir pour atténuer les risques en amont de leur survenance ;
3. **Réagir et limiter l'impact** lié à la survenance d'un incident sur les volets à la fois humain, opérationnel et financier.

Relyens met à la disposition de ses clients un **ensemble de solutions innovantes de prévention, de pilotage et d'assurance tirant parti des nouvelles technologies et de la data** pour répondre au mieux à leurs enjeux.

Le Groupe conçoit et orchestre la délivrance, en réponse à leurs besoins, d'**offres personnalisées qui rassemblent tout ou partie de ces solutions**, d'un appui ponctuel jusqu'à la délégation totale de la gestion de leurs risques.

Pour cela Relyens va poursuivre sa transformation autour de 3 axes :

- **Son offre** : modernisation de l'offre d'assurance, solutions technologiques de management des risques
- **Son modèle opérationnel** : une entreprise technologique d'assurance et de management des risques
- **Son modèle d'entreprise** : culture, management, organisation

Chiffres clés Relyens

- Plus de 1 000 collaborateurs répartis dans 4 pays (France, Allemagne, Espagne et Italie)
- Santé : près de 10 000 structures de soin (1 875 établissements publics, 1 266 établissements privés, 2 518 centres de soin, 4 300 structures sociale et médico-sociales) et 56 625 professionnels de santé
- Territoires : 1 collectivité territoriale sur 2 cliente, soit 23 038 collectivités clientes et plus de 800 000 agents, 2 Services Départementaux d'Incendie et de Secours (SDIS) sur 3, 2 Centres de Gestion sur 3.

« Information importante : les données incluses dans ce document sont issues des comptes annuels arrêtés par le Conseil d'Administration de Sham lors de sa séance du 1er avril 2022 pour être soumis au vote des Sociétaires lors de l'Assemblée Générale du 24 juin 2022. Ils ne pourront donc être considérés comme définitifs qu'après leur approbation à cette date. »

A propos de Relyens

Relyens est le Groupe mutualiste européen de référence en Assurance et Management des risques au service des acteurs de la Santé et des Territoires. Ses plus de 1 000 collaborateurs accompagnent 34 000 clients et sociétaires dans 4 pays (France, Espagne, Italie, Allemagne) pour sécuriser leur activité et garantir la continuité et la qualité de leur mission d'intérêt général, au bénéfice des patients et des citoyens. A travers ses marques référentes Sham et Sofaxis, et une approche globale du Management des risques unique en Europe, le Groupe développe des solutions sur mesure et innovantes, combinant des solutions de prévention, de pilotage des risques et d'assurance.

En 2021, Relyens a renforcé son engagement auprès de ses parties prenantes en se dotant d'une raison d'être – « Agir et innover, aux côtés de celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général, pour construire un monde de confiance. » – et d'objectifs sociaux et environnementaux qui guident ses actions au quotidien. La qualité « d'Entreprise à Mission » est inscrite dans les statuts des sociétés qui composent le Groupe (Sham, Sofaxis) et cette mission fédère l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

www.relyens.eu

Twitter : @Relyens / LinkedIn : Relyens

Contact presse

Agence Ekno :

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – xavier.cayon@ekno.fr