

1^ª RELAZIONE DEL
**COMITATO
DI MISSIONE
2022***

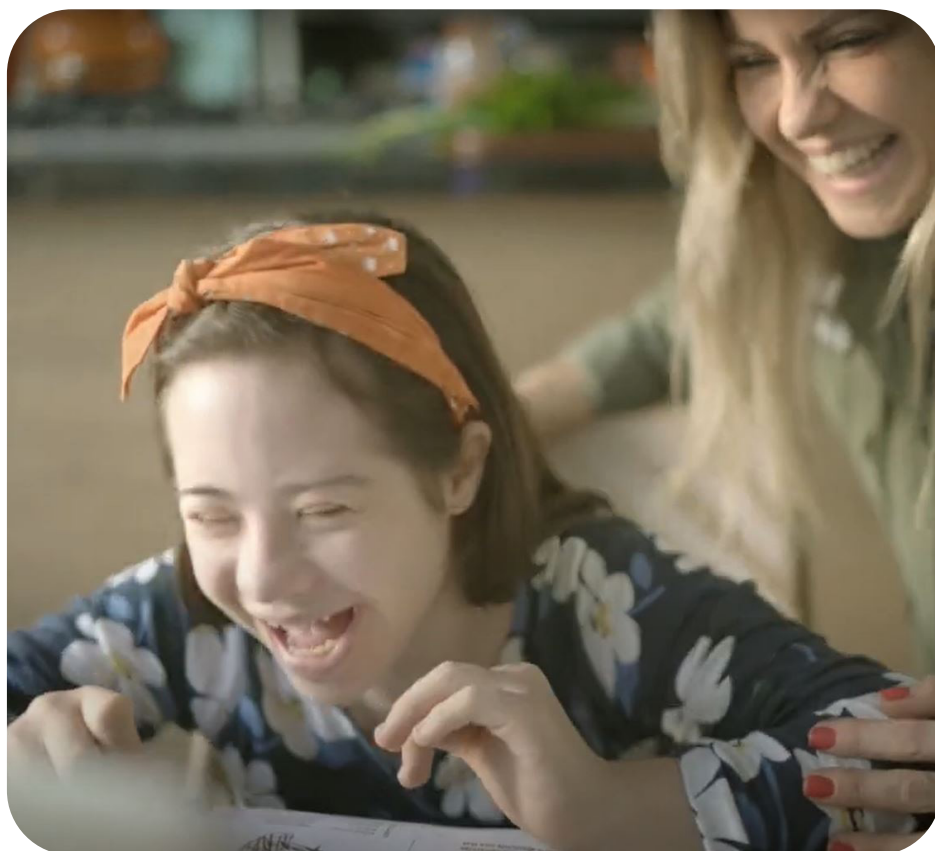
DA GIUGNO 2021 A DICEMBRE 2022



relyens

GRUPPO MUTUALISTICO EUROPEO
ASSICURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

**Valuta gli impegni di Relyens e delle sue entità*



**UNA MISSIONE
PER LA QUALE
SIAMO IMPEGNATI
COLLETTIVAMENTE**

Agire e innovare, al fianco di chi opera nell'interesse generale, per costruire un mondo di fiducia.

Ognuno di noi nasce e diventa al tempo stesso cittadino, abitante, utente, paziente... ed è nella collettività che cresciamo, andiamo avanti e ci realizziamo. Con percorsi di vita fatti di tappe, imprevisti, incontri e sostegno.

Ogni giorno abbiamo bisogno di coloro che curano, che sostengono i più fragili, che organizzano e rendono sicuri i luoghi in cui viviamo. Coloro che fanno dell'interesse generale una sfida quotidiana. Coloro che agiscono per il bene di ciascuno e di tutti.

In Relyens, camminiamo al loro fianco, impegnati quotidianamente, in tutta Europa, al cuore degli ecosistemi sanitario, medico-sociale e della gestione del territorio.

La nostra missione è anticipare e comprendere i rischi legati all'attività dei professionisti di questi settori da ogni punto di vista: umano, individuale e collettivo, clinico e oggi... anche tecnologico. Gestiamo questi rischi con loro e per loro in ogni istante e, soprattutto, prima che accadano.

Ci occupiamo di risk management con un approccio propositivo: i nostri team rilevano, analizzano e gestiscono i rischi per prevenirli e mitigarne l'impatto. E siamo al fianco dei nostri clienti anche per farci carico delle conseguenze di un possibile sinistro.

Insieme ai suoi partner, Relyens protegge l'attività degli operatori assistenziali e territoriali, la loro professione, le donne e gli uomini che si impegnano per la collettività.

Per raggiungere questo obiettivo, Relyens basa il suo approccio su lealtà ed equità, innova per anticipare le nuove sfide, intraprende con tutte le parti coinvolte un percorso per un futuro sostenibile.

Oggi come quasi 100 anni fa, siamo convinti che i legami con i nostri clienti e soci debbano fondarsi sulla fiducia reciproca. Per questo motivo continuiamo a investire su questo valore per progredire insieme a loro, in un mondo in cui la fiducia si coltiva, si amplifica e si tramanda, divenendo infine cultura condivisa.

E vogliamo continuare in questa direzione ancora a lungo, insieme, potendo contare gli uni sugli altri, credendo in noi, in voi, agendo e innovando al fianco di chi opera nell'interesse generale.

**Gestire i rischi,
condividere la fiducia.®**

Scopri la missione di Relyens
nel *brand video* 2022.





SOMMARIO

AZIENDA MISSION-DRIVEN

Guardare oltre per aumentare il proprio impatto **6**

DIVENTARE UNA AZIENDA MISSION-DRIVEN

Le tappe principali del progetto..... **8**

Il Comitato di missione..... **10**

La missione di Relyens in azioni concrete..... **14**

RISK MANAGEMENT

Mettere in sicurezza e garantire la continuità
dell'attività dei nostri clienti e soci **16**

ESPERIENZA

Porre lealtà ed equità al centro
del rapporto con i nostri stakeholder **20**

INNOVAZIONE

Innovare e impegnarsi per
un futuro migliore..... **24**

SOSTENIBILITÀ

Contribuire a un mondo sostenibile..... **28**

COLLOQUIO INCROCIATO **32**

AZIENDA MISSION-DRIVEN: GUARDARE OLTRE PER AUMENTARE IL PROPRIO IMPATTO

La qualifica di azienda mission-driven è stata introdotta dalla legge francese PACTE il 22 maggio 2019. Consente alle imprese di dotarsi di una ragion d'essere che tiene conto dell'impatto sociale e ambientale delle loro attività. La sua finalità: conciliare la ricerca del rendimento economico con un impegno concreto nell'interesse della collettività.

Adottare la qualifica di azienda mission-driven implica:

- Una missione costituita dalla ragion d'essere e da obiettivi sociali e ambientali, iscritti nello statuto dell'azienda
- L'istituzione di un Comitato di missione garante della corretta esecuzione della missione
- Un audit biennale realizzato da un Organismo Terzo Indipendente (OTI) per garantire una valutazione imparziale

Convinta che le aziende abbiano un ruolo politico da svolgere e il dovere di agire nell'interesse generale, Relyens decide di andare ancora oltre nel suo impegno nei confronti di clienti e soci adottando, nel 2021, la qualifica di azienda mission-driven, registrata nello statuto delle società che compongono il Gruppo. Relyens si unisce così al crescente movimento delle imprese impegnate nella costruzione di un mondo sostenibile e di fiducia.

PER RELYENS, ESSERE AZIENDA MISSION-DRIVEN SIGNIFICA:

- Scegliere un modello in grado di coinvolgere pienamente tutti gli attori interessati
- Unire attorno a un progetto che genera valore aggiunto, crea senso ed è fonte di ispirazione
- Agire concretamente fin da subito, mantenendo al tempo stesso una prospettiva di lungo termine

Prima di tutto un modo di pensare: voler agire collettivamente e in modo sostenibile per contribuire al miglioramento della società.

Quasi 100 anni di impegno mutualistico

In sostanza, il DNA mutualistico di Relyens pone la collettività al centro della sua azione, facendo degli attori dell'interesse generale la sua priorità. Impegnati ogni giorno a favore dei cittadini e dei pazienti europei, i clienti e soci di Relyens partecipano pienamente alla governance elettiva del Gruppo, orientandone le scelte e la strategia. Grazie alla loro esperienza, alla loro competenza e al ruolo che il modello aziendale conferisce loro, assicurano a Relyens di adottare le scelte giuste e di non perdere mai di vista l'utilità sociale della sua azione. Fin dalle origini, l'azienda si sviluppa per e con i suoi clienti e soci, per fornire le migliori risposte alle loro esigenze sia nella quotidianità che nei momenti più sensibili. Questa eredità mutualistica è l'elemento fondante per affrontare, oggi, le nuove sfide della azienda mission-driven.

Il naturale proseguimento di una trasformazione già in atto

Prima dell'avvento della azienda mission-driven nella sfera pubblica e prima della creazione dell'identità Relyens, a fine 2017 i collaboratori del Gruppo Sham hanno espresso la necessità di costituirsi in un'entità che andasse oltre al semplice raggruppamento di imprese all'interno di un gruppo assicurativo. Volevano rivisitare le basi dell'identità del Gruppo (valori, convinzioni, principi d'azione) e dotarsi di un "ideale" più alto delle visioni, delle ambizioni e degli obiettivi strategici aziendali. Questo "ideale", si sostanzia nella volontà di "Migliorare la vita all'interno della civitas", contribuendo a garantire il ruolo svolto dai propri clienti e soci al servizio dell'interesse generale.

Questo ideale non era solo una dichiarazione di intenti. Doveva essere incarnato da tutti i collaboratori di Relyens a tutti i livelli dell'azienda: nelle decisioni, nei comportamenti, nelle modalità relazionali, negli investimenti.

Diventare un'azienda mission-driven permette a Relyens di andare oltre nella sua evoluzione, impegnandosi ancora di più per i suoi stakeholder, capitalizzando al contempo su un gruppo solidale e impegnato.

RELYENS, UNA STORIA UNICA

- 1927** Istituzione della Société Hospitalière d'Assurances Mutuelles (Sham) da parte dei Direttori ospedalieri
- 2013** Acquisizione di Sofaxis, esperto del mondo territoriale, e nascita del Gruppo Sham
- 2014** Apertura all'estero con la prima sede in Spagna
- 2015-2017** Proseguimento dello sviluppo europeo con l'insediamento del Gruppo in Italia e Germania
- 2019** Il Gruppo Sham diventa Relyens e supera i 1.000 collaboratori europei
- Marzo 2020** Relyens sigla le sue prime partnership tecnologiche esclusive per rafforzare la sicurezza delle attività dei suoi clienti e soci
- Giugno 2021** Relyens diventa un'azienda mission-driven
- 2 gennaio 2023** I marchi Sham e Sofaxis diventano Relyens, un marchio unico al servizio della missione aziendale.

Diventare azienda mission-driven: le tappe principali del progetto



Carole BÉRARD
Direttrice Culture
& Change di Relyens

"Quando abbiamo iniziato a riflettere sulla nostra missione, abbiamo deciso di confrontarci con il maggior numero di interlocutori possibile. Era essenziale per noi ascoltare, coinvolgere, estendere il dibattito... e fare in modo che ogni collaboratore di Relyens si sentisse parte attiva di questo percorso. Era anche il modo migliore per garantire l'autenticità del nostro approccio e massimizzare l'impatto della nostra missione sia internamente che esternamente. La prima fase del progetto ha consentito di coinvolgere 125 interlocutori, la seconda 200 e la terza, infine, tutti i collaboratori di Relyens. All'inizio del 2022, l'85% dei collaboratori ha dichiarato di sentirsi protagonista della missione. Oggi il 90% si è prefissato un obiettivo individuale a servizio della nostra missione. È un grande orgoglio!"

22 maggio 2019

Promulgazione della Legge PACTE,
in Francia

2 gennaio 2020

Pubblicazione del decreto
attuativo della Legge PACTE

Giugno 2020

Relyens sceglie di diventare
azienda mission-driven

1

**OPTARE PER
L'AZIENDA
MISSION-DRIVEN**



2

DEFINIRE LA MISSIONE



Agosto 2020

Lancio del Progetto di trasformazione
in azienda mission-driven all'interno
del gruppo Relyens

Tra agosto 2020 e marzo 2021

Elaborazione della missione
coinvolgendo oltre 125 interlocutori,
interni ed esterni, in Europa

Aprile 2021

Convalida della missione da parte del Consiglio
di amministrazione di Sham,
società principale del gruppo Relyens

Tra aprile e giugno 2021

Individuazione degli impegni 2025,
con il coinvolgimento di 200 collaboratori Relyens in Europa

Giugno 2021

Adozione della qualifica di azienda
mission-driven per Sham – gruppo Relyens

Luglio 2021

Condivisione dei 12 impegni
con tutto il management di Relyens

Tra luglio e dicembre 2021

Definizione della strategia ImpACT2025 del Gruppo,
ispirata alla missione e ai relativi impegni

Ottobre 2021

Adozione del profilo di azienda mission-driven
per Sofaxis – gruppo Relyens

Dicembre 2021

Convalida del piano ImpACT2025 da parte
del Consiglio di amministrazione
e implementazione della strategia
nelle roadmap dei team a livello europeo

Da gennaio a marzo 2022

Identificazione degli obiettivi individuali,
derivanti dalla missione, dei 1.100 collaboratori

3

ALLINEARE IL MODELLO DI BUSINESS



4

ATTUARE IL MODELLO DI AZIENDA MISSION-DRIVEN



Gennaio 2022

Implementazione delle roadmap
all'interno dei team Relyens

Gennaio 2022

Creazione del Comitato Impact2025
per garantire il follow-up
del progetto strategico

Aprile 2022

Convalida del Comitato di missione
in Consiglio di amministrazione

Giugno 2022

1° incontro del Comitato di missione

Da settembre a novembre 2022

Svolgimento sessioni di lavoro
per monitorare l'andamento della missione

Novembre 2022

1ª valutazione ufficiale
del Comitato di missione

IL COMITATO DI MISSIONE

**Scegliere un nuovo organo di governance per Relyens,
distinto dagli organi sociali e aperto sul suo ecosistema di riferimento.**

Sette membri coinvolti

Ad aprile 2021, il Consiglio di amministrazione di Relyens ha nominato il Comitato di missione per un primo mandato di 3 anni rinnovabile. I membri che compongono il Comitato provengono dal settore assistenziale o della gestione del territorio. Sono manager e imprenditori appassionati di innovazione e impegnati sulle questioni sociali, collaboratori e amministratori di Relyens e stakeholder esterni al Gruppo.

Personalità con punti di vista differenti e complementari che forniranno una visione globale e obiettiva delle sfide sociali di Relyens.

Membri permanenti, senza diritto di voto



**Olivier
BOSSARD**

Presidente
di Relyens



**Dominique
GODET**

Direttore Generale
di Relyens



**Carole
BÉRARD**

Direttrice "Culture
& Change" di Relyens

IL COMITATO DI MISSIONE



Jean-Olivier ARNAUD

Presidente
del Comitato di missione



Myriam CAUCASE

Amministratrice del Consiglio
di amministrazione di Relyens
Direttrice della Casa di riposo della Loira
(Francia)



Claire CAUCHETIER

Direttrice Brand e Sviluppo
del Gruppo Elithis



Noemi LUIS

Claims team leader
di Relyens in Spagna



**Jean-Laurent
NGUYEN-KHAC**

Amministratore del Consiglio di amministrazione
di Relyens - Direttore Generale del CIG de la
Grande Couronne di Versailles (Francia)



Émilie POINT

Esperta Studi e Sviluppo
Mercati Servizi Dipartimentali
antincendio e soccorso,
amministratori locali e agenti
territoriali di Relyens (Francia)



Julie RACHLINE

Fondatrice e Presidente di
LallianSe - Life Sciences Integrator



Scopri il
loro percorso



Il ruolo del Comitato di missione

VISTO DAL COMITATO



**Jean-Olivier
ARNAUD**

"Diventando azienda mission-driven, Relyens si pone come attore della transizione verso un modello di società più resiliente. Il Comitato di missione sostiene il Gruppo in questo approccio proattivo che lo impegna e lo qualifica.

Concretamente, la nostra attenzione è rivolta alle azioni condotte da Relyens e ai risultati ottenuti. Ci assicuriamo che dietro ogni impegno preso siano attuati piani d'azione concreti e coerenti. Al di là dei risultati osservati, siamo anche attenti alla dinamica e alla traiettoria intraprese dai team di Relyens per affrontare le sfide sociali di oggi e di domani.

Per i 7 membri del Comitato, è un onore e una sfida importante accompagnare, stimolare e validare le iniziative attivate dai vari team. È un percorso che apre nuove strade verso modelli innovativi di management. Impegnandoci in questa sfida ambiziosa, riteniamo che Relyens si posizioni molto avanti su questi temi rispetto ad altre aziende."

VISTO DA RELYENS

"Il Comitato di missione è una componente essenziale del modello di azienda mission-driven. Integrando il parere dei suoi membri, garantisce che si tenga sempre conto del bene comune. Analizzando, osservando con rigore e imparzialità le azioni intraprese e messe in atto dal Gruppo, il Comitato è il garante del nostro impegno e, al tempo stesso, uno stimolo costante a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il Comitato di missione è composto da personalità di primo piano, dotate di competenze e percorsi professionali diversificati e complementari. Ciò rappresenta una vera ricchezza per Relyens e consente a questo collettivo unico nel suo genere di mantenere sul progetto uno sguardo critico, costruttivo e propositivo. I membri hanno tutto il mio sostegno nel portare a termine con determinazione il loro compito, sintesi di quella missione che ci accomuna e unisce: agire nell'interesse della collettività."



**Olivier
BOSSARD**

Un duplice controllo

In conformità alla legge PACTE del maggio 2019, adottare la qualifica di azienda mission-driven comporta anche la valutazione di un Organismo Terzo Indipendente (OTI), 18 mesi dopo aver depositato la missione nello statuto. Successivamente a questa prima fase, l'OTI interverrà ogni 2 anni. Nel rispetto di una rigorosa regolamentazione, l'OTI garantisce la corretta esecuzione degli impegni tenendo conto della particolarità della missione, delle caratteristiche proprie dell'azienda, del suo settore e della sua dinamica interna.

Il Comitato di missione formula un parere esterno strutturato e coerente che garantisce la credibilità e l'obiettività dell'approccio adottato dalla azienda mission-driven sottoposta a revisione.

Per esercitare il ruolo di OTI, Relyens ha scelto Mazars per due motivi principali. Lo studio accompagna Relyens da molti anni in qualità di Revisore dei conti e conosce bene il Gruppo, la sua attività e la sua evoluzione. Ma anche per i valori che ne guidano l'attività e il suo impegno in merito al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).



I primi incontri del Comitato

Questo primo anno ha posto le basi per le attività del Comitato di missione dei prossimi mesi. La prima riunione, tenutasi il 21 giugno 2022, è stata l'occasione per i 7 membri di incontrarsi, confrontarsi, conoscere il proprio ruolo all'interno del Gruppo, comprendere il modello di azienda mission-driven adottato da Relyens e individuare le azioni future da implementare.

Relyens ha condiviso con i membri del Comitato tutti gli elementi chiave funzionali alla piena comprensione e assimilazione dell'identità del Gruppo, dei suoi valori, delle sue sfide strategiche e delle dinamiche interne e di mercato.

Il Comitato si è riunito per la seconda volta il 15 settembre 2022 per definire una metodologia di lavoro. A novembre sono state organizzate ulteriori sessioni dedicate alla valutazione della missione.

Infine, la riunione del 23 novembre 2022 ha consentito al Comitato di deliberare definitivamente sulla corretta esecuzione della missione.

COSA DICE LA LEGGE

(art. L210-10 del Codice del commercio francese)

Il Comitato di missione:

- è "distinto dagli organi sociali" della società
- deve "comprendere al suo interno almeno un dipendente"
- è responsabile esclusivamente del monitoraggio dell'esecuzione della missione
- presenta annualmente, all'Assemblea incaricata dell'approvazione del bilancio societario, un rapporto congiunto alla Relazione sulla gestione
- procede a ogni verifica ritenuta opportuna ed esamina i documenti necessari al monitoraggio dell'esecuzione della missione



LA MISSIONE DI RELYENS IN AZIONI CONCRETE

LA MISSIONE IN AZIONI

Una missione composta da:

→ una ragion d'essere

AGIRE E INNOVARE

**AL FIANCO DI CHI OPERA NELL'INTERESSE GENERALE,
PER COSTRUIRE UN MONDO DI FIDUCIA.**

→ 4 obiettivi sociali e ambientali

**Mettere in sicurezza e garantire
la continuità dell'attività
dei nostri clienti e soci**

GESTORE DEI RISCHI

**Porre lealtà ed equità
al centro del rapporto
con i nostri stakeholder**

ESPERIENZA

**Innovare e impegnarsi
per un futuro
auspicabile**

INNOVAZIONE

**Contribuire a un
mondo sostenibile**

SOSTENIBILITÀ

→ 12 impegni

Elaborare e
applicare soluzioni
per ridurre l'esposizione
e l'impatto dei rischi HR,
sanitari e tecnologici,
in ogni loro fase

Sviluppare per e con
i nostri clienti
un modello di gestione
dei loro rischi

Evolvere il ruolo
dell'assicuratore
per metterlo al servizio
di un modello integrato
di risk management

Far vivere l'identità
Relyens: valori,
convinzioni,
principi

Rendere l'azienda
e le sue procedure
chiare e accessibili

Semplificare
il linguaggio
esperto
del Gruppo

Coltivare lo spirito
d'iniziativa
e l'assunzione di
responsabilità da parte
dei collaboratori

Promuovere e
sviluppare
innovazione
al servizio
di clienti e soci

Trasformare
il settore
assicurativo

Ridurre
il nostro impatto
ambientale

Favorire la
transizione ecologica
di clienti e soci

Potenziare e
affermare una
politica di investimento
socialmente responsabile

Per dar vita alla sua missione, il Gruppo ha scelto di declinare i 4 obiettivi sociali e ambientali in 12 impegni concreti. Questi ultimi sono stati selezionati in modo da essere operativamente realizzabili, positivamente impattanti e in grado di accelerare il processo di trasformazione dell'azienda.

I suddetti impegni sono inseriti all'interno del piano strategico di Relyens a lungo termine, si applicano a tutti i mercati trattati e sono stati declinati in azioni concrete nelle roadmap di ciascun team, con specifici obiettivi e relativi indicatori di performance per valutare i risultati raggiunti.

Nel 2022, la sfida per Relyens è stata quella di creare le condizioni per la piena attuazione degli impegni individuati, facendo sì che i team coinvolti compissero i primi passi verso gli obiettivi del 2025.

In concreto, durante questo primo anno gli impegni sono stati valutati principalmente attraverso "obiettivi di scopo" che dovranno essere progressivamente tradotti, nella maggior parte dei casi, in "obiettivi di risultato", consentendo così di valutare l'impatto delle attività di Relyens nel suo ecosistema di riferimento.

#1

METTERE IN SICUREZZA E GARANTIRE LA CONTINUITÀ DELL'ATTIVITÀ DEI NOSTRI CLIENTI E SOCI

Dall'intenzione...

Nel 2021 Relyens è diventata un'azienda mission-driven, delineando il quadro della sua ambizione.

Questo obiettivo riguarda il ruolo di Gestore dei rischi di Relyens. Nato come assicuratore, il Gruppo implementa oggi un approccio olistico al risk management unico in Europa, che combina sinergicamente soluzioni di prevenzione, gestione dei rischi e assicurazione. Al fianco dei propri clienti, i team di Relyens intervengono in ogni fase del rischio per affrontare 3 sfide: la tutela del capitale umano, la sicurezza del percorso assistenziale e la cybersecurity.

Grazie a questa visione a 360° dei rischi, Relyens fa molto più che risarcire i propri clienti in seguito al verificarsi di un sinistro e gestirne le conseguenze: individua, analizza e previene insieme a loro i rischi per mitigarne l'impatto.

3 IMPEGNI

- **Sviluppare per e con i propri clienti e soci un modello di gestione dei loro rischi**
- **Elaborare e applicare soluzioni per ridurre l'esposizione e l'impatto dei rischi HR, sanitari e tecnologici in ogni loro fase**
- **Evolgere il ruolo dell'assicuratore per metterlo al servizio di un modello integrato di risk management**

Mettere in sicurezza la continuità dell'attività degli operatori assistenziali e territoriali significa offrire ai cittadini la garanzia di poter contare su di loro quando ne hanno bisogno.

Le ambizioni di Relyens: creare una nuova prassi nella Gestione del rischio, proporre nuove soluzioni di risk management e convincere i clienti e i soci del valore aggiunto generato da queste ultime.

Per il Gruppo, significa evolvere continuamente il suo modello, le sue attività, le sue offerte di valore e le sue posizioni. L'offerta assicurativa, che era il fulcro della sua attività storica, è diventata ora una delle numerose componenti di un modello integrato di risk management.

...all'azione

Nel 2022, il Gruppo dà concretezza al suo impegno tramite numerose attività, tra cui:

ENTI TERRITORIALI: RELYENS PARTECIPA ALLA RACCOLTA FONDI PER 3 MILIONI DI EURO REALIZZATA DALLA SOCIETÀ MANTY

Febbraio 2022

Start-up fondata nel 2017, specializzata in consulenza decisionale per enti territoriali, Manty fornisce soluzioni intelligenti basate sull'estrazione, l'elaborazione e la messa a sistema di dati correlati alla gestione del territorio. L'obiettivo, grazie alla piattaforma Manty Décision, è rendere le amministrazioni pubbliche più efficaci dal punto di vista gestionale e più trasparenti nei confronti dei cittadini. Fortemente radicata nel suo settore, Manty dispone di tecnologie e competenze funzionali a Relyens per l'implementazione di un efficace modello di risk management.

PROTEGGERE E ASSICURARE GLI OSPEDALI DAL RISCHIO INFORMATICO: UNIHA SI AFFIDA A RELYENS

Febbraio 2022

L'appalto è stato aggiudicato a Relyens in associazione con il suo partner aDVens, pure player della cybersecurity, con cui il Gruppo ha elaborato una soluzione integrata in grado di rispondere alle sfide delle strutture sanitarie di fronte al crescente rischio informatico.

La soluzione offre una protezione ottimale, dalla prevenzione alla messa in sicurezza attiva della superficie di attacco, fino alla copertura del rischio residuo, con l'obiettivo di garantire la continuità delle cure e migliorare la sicurezza del paziente. Un successo che conferma la pertinenza dell'offerta per la gestione dei rischi tecnologici di Relyens.

SANTEXPO: RELYENS E PSIH PRESENTANO IL LORO PROGETTO DI PIATTAFORMA DI GESTIONE DEI RISCHI

Maggio 2022

Le criticità in ospedale non fanno che aumentare da diversi anni: aumento dell'assenteismo, aumento degli ingressi dal pronto soccorso, minacce informatiche che immobilizzano l'attività della struttura. In occasione del salone Santexpo, Relyens e PSIH (gruppo leader nel data management nel settore sanitario) hanno presentato il loro progetto: una soluzione software integrata che consente di prevenire l'assenteismo, valutare il rischio informatico di una struttura e i potenziali impatti sull'attività, identificare i livelli di rischio clinico per favorire il processo decisionale e il monitoraggio delle azioni che consentono di ridurli.

GESTIRE IL RISCHIO IN SALA OPERATORIA: UNIHA SOTTOSCRIVE LA SOLUZIONE PRESENTATA DA RELYENS

Ottobre 2022

Una soluzione per la digitalizzazione del blocco operatorio volta a prevenire e ridurre i rischi nel processo di assistenza chirurgica e migliorare l'efficienza della piattaforma tecnica. Relyens, insieme al suo partner tecnologico Caresyntax, propone una piattaforma digitale che consente, attraverso la raccolta e l'elaborazione di dati durante le fasi preoperatoria, perioperatoria e postoperatoria di:

- restituire indicatori pertinenti per prevenire i rischi, gestire e migliorare l'efficienza in sala operatoria,
- formare i professionisti per migliorarne le performance in sala operatoria.

Significa inoltre

- La creazione di **3 centri di attività all'interno di Relyens**: uno dedicato ai rischi medici, l'altro ai rischi HR e il terzo ai rischi tecnologici
- Il **reclutamento di 50 nuovi talenti dal 2021**, nei settori IT e dei dati, nelle attività Cyber & Med Tech nonché nel risk management
- L'**evoluzione e l'ampliamento delle pratiche professionali**: sottoscrizione, gestione degli indennizzi, visite per la valutazione dei rischi

#1

Il percorso intrapreso da Relyens

Relyens nel 2021

- Comprovate competenze assicurative
- Volontà di diventare risk manager
- Un'idea di modello di risk management da implementare
- Primi partner tecnologici per la prevenzione dei rischi

Relyens nel 2022

- Creazione di una piattaforma di gestione dei rischi
- I primi successi commerciali confermano l'interesse degli operatori assistenziali verso un'offerta di prevenzione rielaborata e potenziata
- Orientamento dell'organizzazione e dell'attività avviato (creazione di 3 centri di attività, riesame delle pratiche, prima modellazione del rischio)

Relyens nel 2023

- Una piattaforma di gestione in fase di test presso i nostri clienti e soci
- Prosecuzione dell'implementazione delle offerte di prevenzione
- Prosecuzione del percorso di aggiornamento organizzativo e di evoluzione delle pratiche

Il parere del Comitato di missione



**Jean-Laurent
NGUYEN-KHAC**

"Nel complesso sono sinceramente impressionato. L'approccio di Relyens è riuscito a liberarsi da ogni dogmatismo. Il Gruppo dimostra grande professionalità nel declinare la sua missione: gli obiettivi sono chiari, le risorse sono state adeguatamente allocate e l'intenzione di migliorare il servizio è evidente fin dai primi risultati osservati. Anche l'impegno dei team, la volontà di progredire e il dinamismo che caratterizza le numerose attività sono elementi che raccontano di un impegno concreto e tangibile. E le prove lo dimostrano. Per quanto riguarda l'obiettivo "Mettere in sicurezza e garantire la continuità dell'attività dei nostri clienti e soci", un anno dopo il lancio della azienda mission-driven, si riscontrano i primi buoni risultati, in particolare presso gli operatori assistenziali e non si può che elogiare la coerenza dell'iniziativa. Sul mercato degli operatori territoriali, i progressi sono minori, ma Relyens può capitalizzare la sua lunga esperienza in materia di prevenzione. Si tratterà di adottare la stessa dinamica sui due mercati nell'ambito di un progetto veramente integrato. Infine, aggiungerei che l'ambizione del Gruppo in relazione a questo obiettivo è molto forte e richiederà certamente un'azione di Relyens in tutto il suo ecosistema, nell'ottica di acculturarlo a questa nuova visione del rischio e di facilitarne l'assimilazione dei concetti chiave da parte del maggior numero possibile di persone, rimanendo sempre all'avanguardia."



**Myriam
CAUCASE**

"Globalmente, rispetto alla traiettoria definita da Relyens, l'obiettivo è raggiunto. Sul mercato degli operatori territoriali, l'approccio più recentemente avviato richiederà l'ascolto delle esigenze dei clienti durante tutta la fase di proposta delle soluzioni. Sul mercato della Sanità, il riferimento alle soluzioni di prevenzione presso UniHA è un chiaro vantaggio per Relyens e le offerte create sul rischio informatico e sul rischio clinico presentano un valore inopinabile. Il processo di innovazione avviato, che combina esperienza clienti ed esperienza collaboratori, mette in risalto l'intelligenza collettiva. Ma di fronte alla rapidità della trasformazione di Relyens, la sfida di accompagnare questo processo è molto importante sia internamente, nei confronti dei collaboratori, che esternamente, verso clienti e soci. Con questi ultimi, la vicinanza del rapporto, il supporto e la comunicazione saranno i punti di attenzione principali. L'accompagnamento dei collaboratori richiederà anche una particolare attenzione a coloro che, certamente, vivono questi cambiamenti con intensità."

#2

PORRE LEALTÀ ED EQUITÀ AL CENTRO DEL RAPPORTO CON I NOSTRI STAKEHOLDER

Dall'intenzione...

Nel 2021 Relyens è diventata un'azienda mission-driven, delineando il quadro della sua ambizione.

Il secondo obiettivo riguarda il modo, i valori, il comportamento, lo stile con cui Relyens svolge quotidianamente il suo mestiere e interagisce con soci, clienti, partner, fornitori e collaboratori. Questi valori sono essenziali, perché pongono una responsabilità condivisa tra Relyens e i suoi interlocutori. Essi condizionano il successo collettivo. Fanno anche eco al DNA mutualistico del Gruppo e alla sua ragion d'essere. Costituiscono i pilastri della trasformazione condotta dai suoi team al servizio degli operatori sanitari e territoriali.

Entro il 2025, Relyens vuole diffondere la sua identità all'interno dei suoi ecosistemi di riferimento, facendo sì che l'esperienza Relyens costituisca un vero e proprio elemento distintivo capace di orientare le scelte e la fidelizzazione dei nostri clienti e soci.

3 IMPEGNI

- **Far vivere l'identità Relyens: valori, convinzioni, principi**
- **Rendere l'azienda e le sue procedure chiare e accessibili**
- **Semplificare il linguaggio esperto del Gruppo**

A tal fine, il Gruppo lavora per diventare un'azienda ancora più aperta sul proprio contesto di riferimento, connettendo tra loro gli interessi e le competenze di clienti, partner, collaboratori e competitor per generare valore aggiunto collettivo. In ogni punto di contatto, in ogni scambio, i team di Relyens si impegnano a costruire con i loro interlocutori un rapporto di fiducia, con la volontà di operare sinergicamente per il bene comune. Il Gruppo si impegna a migliorare in modo continuo l'esperienza Relyens vissuta da ogni parte coinvolta.

...all'azione

Nel 2022, il Gruppo dà concretezza al suo impegno tramite numerose attività, tra cui:

LANCIO DEL NUOVO PROGETTO STRATEGICO IMPACT2025, ISPIRATO ALLA MISSIONE RELYENS

Gennaio 2022

Nel secondo semestre 2021, la riflessione strategica condotta con il management di Relyens ha consentito di:

- tradurre la sua missione in una visione di lungo termine a 10 anni
- trasformare la propria visione in ambizione strategica da qui al 2025
- trascrivere questa ambizione in sfide strategiche da qui al 2025
- trasformare le suddette sfide in priorità strategiche per il 2022.

Ciascuna delle priorità individuate consente di alimentare le tabelle di marcia delle divisioni e delle Business Unit di Relyens e viene concretizzata nelle roadmap di ogni team. Un approccio che garantisce il giusto contributo e l'impegno di tutti al servizio della missione.

AGGIORNAMENTO DEI PROCESSI AZIENDALI PER MIGLIORARE L'ALLINEAMENTO ALLA MISSIONE E L'ASSIMILAZIONE DEI VALORI DEL GRUPPO

Marzo 2022

Da gennaio 2022, la declinazione della missione nelle specifiche roadmap è stata oggetto di workshop per i nuovi manager di Relyens. Sono stati circa 40 i nuovi manager a essere formati su questa metodologia che mira a tradurre la missione del Gruppo in azioni quotidiane, mettendone in pratica i principi: autonomia e responsabilizzazione, collaborazione e sviluppo personale.

A marzo 2022, per tutte le sedi del Gruppo, il percorso di integrazione dei nuovi collaboratori di Relyens è stato ridisegnato, integrando workshop sulla condivisione della ragion d'essere e dei valori di Relyens. Oltre 80 nuovi collaboratori hanno partecipato a questo nuovo percorso.

PIÙ DEL 90% DEI COLLABORATORI HA UN OBIETTIVO INDIVIDUALE DERIVANTE DALLA MISSIONE

Marzo 2022

I collaboratori di Relyens sono protagonisti del progetto aziendale e del loro sviluppo personale. Durante l'incontro di inizio anno con il proprio manager per la valutazione e la definizione degli obiettivi, i dipendenti hanno la responsabilità di proporre i propri obiettivi individuali per l'anno successivo, in linea con la roadmap, definendoli in base a 3 categorie: attività, soft skill, missione. Quest'anno, più del 90% dei collaboratori aveva un obiettivo coerente con la missione del Gruppo, fattore che riflette un vero e proprio impegno per la sua realizzazione.

VERSO UN'AZIENDA PIÙ SEMPLICE E FLESSIBILE

Durante tutto il 2022

Per accompagnare il suo piano strategico ImpACT2025, Relyens ha sviluppato una vera e propria cultura della flessibilità a tutti i livelli aziendali. Incentrata sulle esigenze dell'utente, basata sull'autonomia e sulla responsabilità dei team, la flessibilità favorisce il lavoro organizzandolo in gruppi multidisciplinari, valorizza la complementarità delle competenze, incoraggia l'interazione sinergica tra i suoi membri e migliora la gestione delle progettualità. Principi coerenti con la ragion d'essere del Gruppo. All'inizio del 2022, Relyens ha definito l'azienda semplice e flessibile che vuole essere. Sono stati introdotti meccanismi e attività volti ad accompagnare i nostri collaboratori nell'evoluzione aziendale: realizzazione di comunicazioni dedicate, organizzazione di sessioni di condivisione e di scambio sul principio di flessibilità, svolgimento di seminari e workshop di formazione accessibili a tutti, a livello europeo.

Significa inoltre

- **Lancio e implementazione di 3 progetti riguardanti l'esperienza Relyens** per i quali sono state svolte attività di analisi e una successiva implementazione dei piani d'azione: l'Esperienza clienti, l'Esperienza beneficiari, l'Esperienza collaboratori
- **La creazione della carta editoriale Relyens e la messa a disposizione di strumenti** per semplificare il linguaggio professionale del Gruppo

#2

Il percorso intrapreso da Relyens

Relyens nel 2021

- Relyens diventa azienda mission-driven, afferma il suo impegno e allinea il suo modello aziendale al servizio della missione
- Volontà del Gruppo di rendere chiare e accessibili le proprie procedure
- Consapevolezza dell'importanza di semplificare il proprio linguaggio esperto

Relyens nel 2022

- Il modello di azienda mission-driven prende vita: la missione è declinata nelle tabelle di marcia e negli obiettivi individuali, gli impegni vengono attuati tramite azioni concrete con monitoraggio dei risultati. Vengono istituiti organi di monitoraggio per l'esecuzione della missione (Comitato ImpACT2025, Comitato di missione)
- Avviati i piani d'azione operativi per migliorare le procedure in tutti i mercati e paesi
- La comunicazione del Gruppo viene ripensata e si sostanzia in una nuova Carta editoriale e in un piano di accompagnamento dei team

Relyens nel 2023

- La titolarità del modello prosegue e i valori sostenuti dalla missione si alimentano nella cultura del Gruppo
- L'esperienza dei beneficiari si sviluppa, guidata dall'ascolto delle loro esigenze e dal rispetto degli impegni da parte di Relyens. A tal fine sono stati stabiliti i primi provvedimenti.

Il parere del Comitato di missione



**Julie
RACHLINE**

"Ritengo che, per il primo anno, l'obiettivo sia stato raggiunto. L'impegno dei collaboratori, l'espressione individuale delle ambizioni di Relyens e i piani d'azione proposti per una migliore esperienza dei beneficiari sono evidenti, chiari e rientrano in una dinamica degna di nota.

Si tratta d'altronde di un'identità essenziale per sostenere tutti gli obiettivi definiti dalla missione di Relyens, che il Comitato di missione tiene a sottolineare.

Si noti che gli impegni 5 e 6 sono probabilmente quelli per i quali potremo essere più esigenti nei prossimi anni, tenuto conto delle possibilità di progresso e di sviluppo previste.

I fondamentali e l'energia ci sono, resta ancora da concretizzare, e in parte da implementare, una comunicazione ancora più accessibile riguardo alle professioni di Relyens e alla sua identità. I membri del Comitato tengono a sottolineare i piani d'azione avviati e la mobilitazione che sembra diffondersi tra tutti i collaboratori. Nel 2023 e nel 2024 presteremo attenzione alle traiettorie per l'attuazione e l'operatività degli impegni citati in precedenza."



**Émilie
POINT**

"Attraverso le azioni intraprese per mettere la lealtà e l'equità al centro delle relazioni con i suoi stakeholder, possiamo rilevare una vera e propria fase di svolta per Relyens, che sta già mettendo in pratica la sua missione tramite azioni concrete. Internamente, essa si sostanzia nel progetto ImpACT2025, con la redazione delle tabelle di marcia dei team di Relyens e la definizione degli obiettivi individuali dei collaboratori del Gruppo. Il 90% di essi partecipa a questo progetto globale con collaborazione, coinvolgimento e spirito d'iniziativa.

Esternamente, gli impegni "Rendere l'azienda e le sue procedure chiare e accessibili" e "Semplificare il nostro linguaggio esperto" sono declinati in azioni molto concrete su tutto il perimetro del Gruppo. La volontà di porre i beneficiari e i clienti al centro delle proprie attenzioni e dei relativi processi è chiaramente integrata. Ciò permetterà a Relyens di offrire un'esperienza più fluida, accessibile, con modalità di comunicazione e interazione totalmente rinnovate.

Questo slancio sarà rafforzato nel 2023 con il rebranding del Gruppo e l'attuazione dei impegni."

#3

INNOVARE E IMPEGNARSI PER UN FUTURO MIGLIORE

Dall'intenzione...

Nel 2021 Relyens è diventata una azienda mission-driven, delineando il quadro della sua ambizione.

In un mondo che si trasforma, emergono nuovi rischi, il settore assicurativo si rinnova e i suoi modelli vengono continuamente messi alla prova. Relyens è convinta che, immaginando soluzioni innovative, gli assicuratori potranno sostenere al meglio la società e permetterle di affrontare nuove sfide, con ottimismo, audacia e fiducia.

Relyens opera oggi al di là del settore assicurativo, il suo core business storico. Mette a sistema l'expertise maturata negli anni con le nuove opportunità offerte dall'evoluzione tecnologica, dall'utilizzo dei dati e dal know-how dei suoi partner commerciali per arricchire le sue offerte di valore, le sue attività, le sue modalità di collaborazione. Questa tendenza a innovare, che è al centro della sua strategia, consente al Gruppo di guardare oltre e di rispondere in modo rapido e agile alle esigenze di clienti e soci.

3 IMPEGNI

- **Coltivare lo spirito d'iniziativa e l'assunzione di responsabilità da parte dei collaboratori**
- **Promuovere e sviluppare innovazione al servizio di clienti e soci**
- **Trasformare il settore assicurativo**

L'ambizione di Relyens al 2025 è quella di essere considerato un attore impegnato per un'assicurazione responsabile. A tal fine, Relyens si prefigge di sviluppare numerose iniziative, per lo più immaginate e portate avanti con i suoi interlocutori. Il Gruppo vuole essere un vero e proprio catalizzatore d'innovazione all'interno del suo ecosistema.

...all'azione

Nel 2022, il Gruppo dà concretezza al suo impegno tramite numerose attività, tra cui:

UNA STRATEGIA DI INNOVAZIONE "IMPORTANTE" RICONOSCIUTA DALL'AGENZIA AM BEST

Gennaio 2022

Per il 7° anno consecutivo, l'agenzia di rating AM Best ha confermato al gruppo Relyens il rating di solidità finanziaria (Financial Strength Rating) e di credito emittente (Issuer Credit Rating) "A- (Eccellente) prospettive stabili".

In un contesto di trasformazione del suo modello e di diversificazione delle sue attività, il mantenimento di questo rating posiziona Relyens tra gli attori più innovativi del mercato assicurativo e consolida le scelte strategiche realizzate dal Gruppo in linea con la sua ragion d'essere: "Agire e innovare, al fianco di chi opera nell'interesse generale, per costruire un mondo di fiducia".

L'87% DEI COLLABORATORI DI RELYENS RITIENE DI AVERE LA POSSIBILITÀ DI PROPORRE NUOVE IDEE

Ottobre 2022

È il 78% dei collaboratori ritiene di avere la possibilità di sperimentare e testare nuovi approcci. È un fattore che Relyens vuole sviluppare sempre di più. Nel 2022, il tema dell'iniziativa, vero e proprio argomento di discussione, è stato sollevato in oltre il 75% dei colloqui con i collaboratori. Sono stati organizzati workshop per identificare le soft skill da sviluppare per dar prova di iniziativa e dotarsi dei mezzi per incrementarla nella quotidianità di tutti.

IL LANCIO DI UN PROGETTO INNOVATIVO AL SERVIZIO DEI PROFESSIONISTI DELLA SANITÀ

Ottobre 2022

Il progetto, costruito sul modello di una start-up, ha lo scopo di coinvolgere gli operatori sanitari nell'iniziativa del risk management per permettere loro di lavorare in piena serenità. Al di là del suo obiettivo principale, questo elemento rimarca tutto il potenziale che Relyens vede nella sua trasformazione.

Basato sul metodo della flessibilità, questo progetto ha messo in risalto un nuovo modo di innovare: l'ascolto delle esigenze dei clienti, un approccio *step-by-step*, la valutazione del valore generato, il lavoro in piccoli gruppi multidisciplinari. L'iniziativa, inoltre, tocca tutti gli ambiti di trasformazione del gruppo Relyens: la digitalizzazione delle sue attività, la creazione di un'offerta globale per la gestione dei rischi, il data management, la politica di impegno, l'animazione di community...

RELYENS INNOVATION SANTÉ SOSTIENE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE SANITARIO

Da luglio 2014

Sham crea Sham Innovation Santé a luglio 2014 e ora è Relyens Innovation Santé. In linea con i suoi valori mutualistici, è un modo di essere protagonisti del proprio ecosistema, sostenendo la generazione di valore, l'economia, la creazione di posti di lavoro, ma anche il miglioramento dell'offerta e la qualità delle cure.

Da giugno 2021, gli investimenti si sono focalizzati su soluzioni che consentono in particolare di mettere in sicurezza il percorso di cura del paziente in ogni sua fase, di controllare la qualità dei prodotti biologici, di commercializzare sistemi di disinfezione di alto livello e di sviluppare farmaci antitumorali innovativi.

Significa inoltre

- **Proof Of Concept/Proof Of Value** sviluppate con i nostri clienti e soci per testare e adattare l'integrazione delle soluzioni di prevenzione loro proposte
- **Percorsi di formazione** volti a sviluppare le soft skill, lo spirito d'iniziativa e l'assunzione di responsabilità da parte dei collaboratori
- **Un piano di sensibilizzazione e di condivisione** con gli aderenti di ROAM (Riunione delle Organizzazioni di Mutua Assicurazione) sulle trasformazioni che hanno un impatto sugli assicuratori

#3

Il percorso intrapreso da Relyens

Relyens nel 2021

- Un attore innovativo, dotato di una visione, di un forte spirito propositivo, con il desiderio di agire concretamente sui 3 rischi
- Convinzione che lo spirito d'iniziativa di un collettivo sia essenziale alla sua trasformazione
- Volontà di sensibilizzare gli assicuratori dell'ecosistema sulle sfide legate alla trasformazione

Relyens nel 2022

- Il modello integrato di risk management di Relyens viene delineato concretamente attraverso il nuovo progetto dedicato ai professionisti del settore sanitario. Trasmette le molteplici dimensioni della trasformazione di Relyens (azienda, piattaforma dati, sviluppi settoriali, animazione community, impegni clienti, metodo agile ecc.)
- L'iniziativa si inserisce progressivamente nella quotidianità di ciascun collaboratore tramite le iniziative aziendali
- Gli attori di ROAM (Riunione delle Organizzazioni di Mutua Assicurazione) sono mobilitati e convinti della necessità di confrontarsi sulle trasformazioni che impattano sul loro settore

Relyens nel 2023

- Le competenze dell'iniziativa individuale si sviluppano, creando le condizioni per l'innovazione collettiva
- Il progetto di innovazione dedicato agli operatori sanitari si sviluppa in sinergia con le sue parti interessate aprendo la strada ad altre innovazioni
- Gli appuntamenti di sensibilizzazione con i membri dell'associazione ROAM diventano routine

Il parere del Comitato di missione



**Julie
RACHLINE**

"Questo obiettivo ambizioso è stato raggiunto. È sostenuto da tre impegni degni di nota, ciascuno di essi funzionale alla trasformazione del Gruppo. A mio avviso, i punti salienti sono la cultura e l'impegno interni all'azienda: valori sostenuti dall'esemplarità della Direzione generale e della Presidenza e che risultano essere profondamente radicati nei collaboratori. Gli stessi valori sono alla base delle scelte e delle decisioni di Relyens, come evidenzia l'impegno 7. Il proseguimento di questa dinamica è essenziale e sembra andare nella giusta direzione.

Questa capacità di aprirsi, di pensare "out of the box", di non avere paura di proporre e di "sperimentare" si traduce inoltre nell'impegno 8. Pur desiderando comprendere sempre più nel dettaglio il processo decisionale, il Comitato di missione prende atto della flessibilità e della capacità di azione di Relyens nel raggiungere l'obiettivo prefissato.

Inoltre, ritengo che ci siano diversi punti positivi: la capacità di agire, la flessibilità, la possibilità di esplorare e proporre soluzioni sono elementi chiave nelle dinamiche dell'innovazione; l'esemplarità di Relyens in materia è essenziale e determinante nell'ambito del suo impegno e della sua missione. Tuttavia, per il 2023, il Comitato di missione vorrebbe mettere in evidenza la raccomandazione di proseguire e accelerare non solo la comunicazione e il posizionamento di esperto di Relyens, ma anche di portavoce e di pioniere in questo obiettivo

essenziale. La mobilitazione di tutti i collaboratori e della Direzione generale per il raggiungimento di questo obiettivo è assicurata. Il Comitato non può che incoraggiare un incremento delle occasioni di visibilità, di presa di parola, di affermazione dell'identità e di presenza nei contesti comunicativi per garantire il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo entro il 2025."



**Noemi
LUIS**

"Relyens ha raggiunto un obiettivo che richiedeva un investimento importante e il Gruppo è partito con slancio.

Sono state create varie partnership: tre per le soluzioni di gestione, quattro per le soluzioni di prevenzione. Soluzioni che sono in linea con la sua missione.

A fine anno in Spagna è stata vinta una gara d'appalto degna di nota, che dimostra come queste innovazioni abbiano senso anche per gli operatori assistenziali.

Dovremo vigilare affinché queste innovazioni si sviluppino con la stessa dinamica anche per gli operatori territoriali."

#4

CONTRIBUIRE A UN MONDO SOSTENIBILE

Dall'intenzione...

Nel 2021 Relyens è diventata una azienda mission-driven, delineando il quadro della sua ambizione.

In qualità del risk manager e di azienda mission-driven, Relyens presta una particolare attenzione ai temi sociali. A beneficio diretto dei suoi clienti e soci, adotta un approccio proattivo e ambizioso a livello di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), che si sostanzia su tre aree specifiche: sociale, ambientale ed economica.

3 IMPEGNI

- **Ridurre l'impatto ambientale**
- **Favorire la transizione ecologica di clienti e soci**
- **Potenziare e affermare una politica di investimento socialmente responsabile**

Entro il 2025, l'ambizione del Gruppo è fare di Relyens un attore esemplare e impegnato per un mondo sostenibile, in grado di creare valore e di agire responsabilmente a ogni livello aziendale. Per avere il massimo impatto, Relyens si impegna a sviluppare azioni concrete nel suo ambito di riferimento, ma anche in sinergia con i propri clienti e soci e, più in generale, attraverso la propria attività di investimento.

...all'azione

Nel 2022, il Gruppo dà concretezza al suo impegno tramite numerose attività, tra cui:

LA CREAZIONE DEI WORKSHOP CITTADINI RELYENS

Novembre 2021

Attualmente circa 40 collaboratori europei volontari sono impegnati a ridurre l'impronta ambientale del Gruppo. La loro missione, così come l'hanno definita, è quella di "creare l'impegno civico Relyens risvegliando le coscienze e condividendo la voglia di agire".

Sono state portate avanti numerose azioni concrete: miglioramento della gestione dei rifiuti, attività ludiche e formative in occasione delle Settimane dello

sviluppo sostenibile, podcast mensili sugli eco-gesti, realizzazione di "Fresques du climat" (affreschi del clima) in formato ibrido, organizzazione di laboratori dedicati alla sostenibilità digitale... Ciò si aggiunge alle iniziative adottate globalmente dalle Business Unit e dalle divisioni di Relyens relative alla digitalizzazione, ai viaggi di lavoro e all'integrazione degli indicatori RSI nell'accordo di partecipazione agli utili.

CONTRATTO A IMPATTO SOCIALE: SOSTENERE LO SVILUPPO DI ENVIE AUTONOMIE

Marzo 2022

Relyens investe nel contratto a impatto sociale del suo partner ENVIE Autonomie insieme allo Stato francese e ad altri investitori (budget totale di 4,9 milioni di euro, contributo di Relyens pari a 250.000,00 €). Grazie a questo investimento, la struttura sarà in grado di sviluppare a livello nazionale la sua rete di economia circolare attorno ai dispositivi medici, in particolare agli ausili tecnici. Il Gruppo accompagna già da diversi anni la Cooperativa che ha lo scopo di strutturare la filiera dell'economia circolare del materiale medico. Un modello per il futuro, promosso dai team di Relyens, che permette di limitare gli sprechi e di migliorare l'accessibilità al materiale per tutti, grazie a un sistema più virtuoso, solidale ed economico.

UN BILANCIO SULLE EMISSIONI DI CARBONIO REALIZZATO SU SCALA EUROPEA

1° semestre 2022

Realizzato da Greenly, indicizzato nell'annuario dei fornitori Bilan Carbone®, il bilancio sulle emissioni di carbonio di Relyens 2021 va oltre i requisiti normativi, intervenendo su:

- tutte le entità del Gruppo, indipendentemente dal loro organico
- tutte le attività dirette e indirette svolte in Francia, Italia, Spagna e Germania.

Sono state identificate tre grandi aree d'interesse: la gestione del parco immobiliare, gli spostamenti professionali e le attività quotidiane dei team.

COFINANZIAMENTO DELLA COSTRUZIONE DEL NUOVO OSPEDALE PARIS-SACLAY

Giugno 2022

Relyens si associa a quattro partner per finanziare la costruzione dell'Ospedale Paris-Saclay con un finanziamento totale di 117 milioni di euro. Concepito secondo standard di eccellenza, in particolare in materia di qualità ambientale (certificazione di alta qualità ambientale), l'Ospedale Paris-Saclay punta a divenire una struttura di riferimento, pilastro dell'offerta sanitaria del Gruppo Ospedaliero Nord Essonne. La struttura sarà pienamente operativa a partire dal 2024.

RELYENS REALIZZA IL PRIMO RAPPORTO SULL'ARTICOLO 29 DELLA LEGGE FRANCESE ENERGIA-CLIMA

2° semestre 2022

L'articolo 29 della Legge francese sull'energia e il clima mira a chiarire e rafforzare il dispositivo di trasparenza extra finanziaria degli operatori di mercato per costruire una finanza sostenibile. Integra il diritto europeo in vigore su tre temi principali: clima, biodiversità e integrazione dei fattori ESG nella gestione dei rischi. La pubblicazione di questo rapporto risponde alle esigenze di trasparenza previste dal suddetto articolo e ha permesso a Relyens di avere una visione esaustiva su tutti i suoi asset in relazione al testo di legge. Una base essenziale per ridefinire la propria strategia d'investimento.

Scopri di più su [Relyens.eu](https://www.relyens.eu)

Significa inoltre

- L'attuazione di una **strategia a basse emissioni di Co2**: sono state definite le linee guida principali della strategia e la relativa governance. Gli obiettivi specifici saranno individuati una volta implementati gli indicatori di performance del progetto.
- L'implementazione del **monitoraggio** e del **benchmarking del portafoglio degli asset di Relyens**.

#4

Il percorso intrapreso da Relyens

Relyens nel 2021

- Numerose iniziative RSI
- Volontà di strutturare un processo globale, declinato a livello territoriale, per migliorarne l'impatto
- Politica d'investimento socialmente responsabile (ISR) già affermata
- Volontà di accompagnare clienti e soci nella loro transizione ecologica

Relyens nel 2022

- I bilanci sulle emissioni di carbonio vengono realizzati per tutte le entità del Gruppo, per le attività dirette e indirette, in Francia, Spagna, Italia e Germania
- La strategia a basso impatto ambientale viene delineata su 3 grandi orientamenti, ambizioni definite, piani d'azione co-costruiti, indicatori di gestione identificati
- Vengono create le condizioni per rinnovare l'impegno dei collaboratori (comunicazione delle tabelle di marcia, laboratori cittadini ecc.)
- Viene realizzato il Rapporto sull'Articolo 29 che evidenzia le nuove sfide da affrontare

Relyens nel 2023

- Attuazione della strategia a basse emissioni di carbonio
- Soluzioni per favorire la transizione ecologica degli operatori sanitari e territoriali
- Il monitoraggio del parco immobiliare diventa effettivo
- Definizione della strategia ISR per tutti gli ambiti di attività

Il parere del Comitato di missione



**Noemi
LUIS**

"L'obiettivo è stato raggiunto. È stato realizzato un bilancio per le due entità che compongono il Gruppo. Sono state intraprese molte azioni di sensibilizzazione e di comunicazione verso i collaboratori.

I risultati del bilancio ci hanno consentito di definire tre asset di lavoro prioritari: ottimizzazione del parco immobiliare, dei percorsi professionali e dei comportamenti quotidiani.

La partnership con ENVIE Autonomie è un'azione molto positiva che sancisce l'intenzione di Relyens di promuovere la transizione ecologica tra i propri clienti e soci.

Infine, a fine anno sono state intraprese numerose iniziative che permetteranno a Relyens di implementare la sua politica d'investimento responsabile."



**Claire
CAUCHETIER**

"In generale, sono rimasta molto colpita dagli elevati standard fissati negli obiettivi, negli impegni e nelle azioni realizzate.

So quanto divenire un'azienda mission-driven abbia contribuito ad accelerare l'evoluzione di Relyens e quanto il coinvolgimento di tutti i collaboratori di Relyens sia strategico in questo percorso.

Sull'obiettivo "Contribuire a un mondo sostenibile", in particolare, sono stati fatti molti passi avanti. Il processo è strutturato, le risorse assegnate e i team sono coinvolti. Nel 2022 sono stati realizzati due bilanci sulle emissioni di carbonio per ciascuna delle entità del Gruppo, su scala europea, il che è degno di nota.

La fase futura è quella di implementare i piani d'azione con una particolare attenzione all'impatto generato.

Ora che la rotta è segnata, la sfida principale di Relyens sembra essere la completa implementazione di questo approccio entro i tempi prefissati nella strategia. Come possiamo accelerare il processo, assicurarci di essere un passo avanti rispetto alle sfide climatiche che tutti noi dobbiamo affrontare, ma anche cogliere l'opportunità di anticipare le nuove normative che verranno?"



COLLOQUIO INCROCIATO

Jean-Olivier ARNAUD, a nome del Comitato di missione, come valuta i risultati di questo primo anno e quali sono le principali priorità di Relyens e dei suoi team per il futuro?

"Sono impressionato dal lavoro svolto da Relyens in pochi mesi, dall'adesione dei team del Gruppo all'ambizione espressa dalla missione, dalla volontà di avviare questa trasformazione e dall'energia scaturita non solo dai risultati ottenuti, ma anche durante le fasi di proposta e implementazione.

Sono rimasto piacevolmente colpito dalla grande autonomia e libertà data ai team. La rotta è fornita dall'azienda, ma sono i collaboratori a tracciare indipendentemente, e responsabilmente, il proprio percorso.

Per questo primo anno c'è grande entusiasmo, forte intensità. In che modo l'azienda vivrà questa trasformazione nel tempo? Quali strumenti implementare per consentire di convalidare sia il livello di impegno dei team che il livello di adesione di ciascun collaboratore a questa evoluzione? Credo che questo sia un punto a cui riservare particolare attenzione il prossimo anno.

Dal punto di vista del cliente, lo sviluppo di un approccio di prevenzione più strutturato, e quindi anche più approfondito ed esigente, può creare resistenze. Anche la relazione con i clienti e la qualità dell'accompagnamento proposto a questi ultimi sembrano essere elementi di attenzione per Relyens."

Dominique GODET, a giugno 2021, Relyens è diventata azienda mission-driven. Da allora molto è stato fatto. Quali sono le sue opinioni sulla strada percorsa, gli elementi di fierezza e gli impegni per il 2023.

"Nel 2021 siamo diventati azienda mission-driven fortemente convinti di voler costruire un mondo di fiducia cambiando paradigma, trasformando il nostro modello di business e coinvolgendo in questo processo tutti gli attori interessati.

Ci siamo apprestati ad avviare una vera e propria trasformazione, avendo in mente un modello di risk management che stiamo tuttora sviluppando grazie alla forza del nostro collettivo e con il forte desiderio di generare un impatto concreto nel nostro ecosistema di riferimento.

Oggi abbiamo raggiunto molti traguardi. La rotta è tracciata, la visione è condivisa con tutti i nostri dipendenti, il modello organizzativo e la governance del progetto sono pienamente implementati. Abbiamo messo in moto il nostro Gruppo e posto le prime basi del nostro impegno.

Sono stati lanciati circa trenta progetti relativi alle nostre offerte di valore, all'esperienza Relyens, al nostro approccio RSI, ai nostri strumenti, alle nostre linee di business, alla nostra organizzazione, alla nostra comunicazione. E la nostra missione è al centro di ognuno di essi.

Desidero in particolare congratularmi con i nostri team europei per il loro impegno, la loro predisposizione al confronto su questi temi e il loro spirito di iniziativa, la loro forza propulsiva e la loro volontà di collaborare in sinergia con tutti i nostri stakeholder.

Vorrei anche ringraziare il Comitato di missione per il suo forte impegno, al nostro fianco, al servizio della nostra missione. Il suo sguardo è prezioso per permetterci di non perdere mai di vista i nostri obiettivi.

Il 2023 sarà un anno di continuità, approfondimento, consolidamento e, sicuramente, un anno di grandi soddisfazioni."

1^A RELAZIONE DEL
**COMITATO
DI MISSIONE
2022***

DA GIUGNO 2021 A DICEMBRE 2022

**Gestire i rischi,
condividere la fiducia.®**

relyens.eu



GRUPPO MUTUALISTICO EUROPEO
ASSICURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

