

Résultats 2019 de Relyens : une nouvelle année de croissance au service des acteurs exerçant une mission d'intérêt général

Groupe mutualiste européen de référence en risk management auprès des acteurs de la santé et des territoires pour sécuriser leurs missions d'intérêt général, Relyens a poursuivi sa transformation en 2019 en consolidant ses activités historiques et en affirmant sa dimension européenne à travers ses marques Sham, Sofaxis et Neeria. Le Groupe annonce une année de croissance portée par la diversification de ses activités mais aussi marquée par un contexte de marché difficile, en particulier en France. Pleinement mobilisé auprès de ses clients et collaborateurs dans la crise sanitaire actuelle liée au Covid-19, Relyens maintient le cap de son plan stratégique Relyens2021.

Données clés groupe :

- **891 M€ de primes collectées** (dont 378 M€ en IARD et 513 M€ en assurances de personnes) en hausse de 5% (847 M€ en 2018)
- **484 M€ de chiffre d'affaires** en hausse de 6% (456 M€ en 2018).
- **- 5,7 M€ de résultat net** (16 M€ en 2018).
- **343,6 M€ de fonds propres** (+ 21,5% sur les 5 dernières années)
- **154% de ratio de solvabilité** (170% en 2018)
- **Notation AM Best « A- perspectives stables » confirmée**

Pour Dominique Godet, Directeur Général du groupe Relyens : « 2019 a été une année de croissance particulièrement intense pour Relyens. Dans un contexte de transformation de nos clients et de nos métiers et de fortes tensions concurrentielles et tarifaires, nous avons su consolider nos activités historiques et affirmer notre dimension européenne tout en répondant à des défis économiques et de solvabilité et en menant nos propres transformations. L'engagement de tous les instants de nos équipes, y compris dans la crise sanitaire actuelle du Covid-19, doit être salué. En 2020, nous allons maintenir le cap de notre plan stratégique pour accompagner nos clients et sociétaires dans le management de leurs risques et ainsi contribuer à sécuriser les activités et à protéger les hommes et femmes qui s'engagent au service des patients et des citoyens. »

Un groupe en croissance aux fondamentaux solides

La croissance du groupe est **portée par la diversification de ses activités, de ses risques et des clients**, notamment hors de France (Espagne, Italie, Allemagne).

Le Groupe a enregistré de belles réussites commerciales sur l'ensemble de ses marchés qui se traduisent par deux grands indicateurs en croissance :

- **Les primes collectées** par le groupe s'élèvent en 2019 à **891 millions d'euros**, en progression de **5%** (+44 M€). **Le portefeuille d'activités** se répartit en assurances IARD (40%) et assurances de personnes (60%) ;
- **Le chiffre d'affaires atteint 484 M€**, soit **6%** de croissance (+ 28 M€). Ce résultat se répartit entre les activités d'assurance, les activités de courtage et les activités de services : risk management, conseil et formation.

Cette bonne performance est à souligner car le Groupe fait face à des défis économiques et de solvabilité importants.

En Europe, le contexte macro-économique est défavorable, en particulier en raison des taux bas qui réduisent la capacité à générer des rendements financiers.

En France, plusieurs facteurs se conjuguent :

- **Une pression concurrentielle** encore plus vive, notamment sur ses marchés historiques (Marché Acteurs Territoriaux, Marché Santé-Social France) ;
- **Une situation en tension du Marché Santé-Social France.** La dégradation et la sous-tarification du marché français de la RCM, en particulier dans les établissements publics de santé, déjà observées en 2018, ont conduit le Groupe à mettre en place des mesures de revalorisation ciblées dès le premier semestre 2019 et à mener une campagne de souscription de retour à l'équilibre afin de préserver la rentabilité technique de la mutuelle ;
- **Une évolution de la jurisprudence du Conseil d'Etat** quant à l'indemnisation du préjudice professionnel pour les victimes mineures en France contraint à augmenter le niveau global de provisions complémentaires à hauteur de 28,2 M€. Cette décision de justice a un impact direct sur **la charge de sinistres brute** qui affiche **une nouvelle année de forte croissance** et atteint **449,2 M€**, soit 87 M€ de plus que l'année précédente (+ 24%).

Ainsi, malgré un résultat financier important, **le résultat du Groupe affiche une perte** (passant de 16 M€ en 2018 à -5,7 M€ en 2019) **liée à la conjonction de ces facteurs au niveau européen et national.**

Dans ce contexte, les fondamentaux financiers de Relyens demeurent solides.

Le résultat financier de Sham, compagnie d'assurance et société de tête du groupe Relyens, **atteint 64,3 M€**, en augmentation de 25%. Cette forte progression est issue des plus-values réalisées.

Les fonds propres atteignent **343,6 M€** (vs 342,2 M€ en 2018). Le Groupe maintient **un ratio de solvabilité à un très bon niveau, 154%** (170% en 2018) ; **une performance** dans un contexte de taux d'intérêt historiquement bas et de mise sous surveillance du secteur de l'assurance en Europe.

L'agence de notation internationale **AM Best** a, cette année encore, souligné la solidité financière du Groupe en maintenant une notation « A- perspectives stables ».

Un groupe pleinement mobilisé aux côtés de ses clients dans la crise du Covid-19

Depuis le début de la crise Covid-19, Relyens suit étroitement les impacts sociaux, économiques et financiers potentiels sur son activité. Il accompagne également ses clients et sociétaires Acteurs du soin et Collectivités Territoriales, dans la continuité de leurs missions en prenant des mesures spécifiques telles notamment :

- En France, Sham a étendu ses contrats de RC médicale des établissements pour y inclure l'ensemble des personnels intervenant en renfort ainsi que pour les professionnels de santé afin de les couvrir dans le cadre de la réalisation d'actes ne relevant pas de leur cadre d'exercice habituel.
- En Espagne, Sham offre une couverture de responsabilité civile professionnelle à tous les médecins (membres des colegios) qui rejoindront le système de santé publique et une couverture aux médecins qui effectuent les prélèvements à domicile dans le cadre du plan national de dépistage.
- En Italie, les équipes se concentrent en priorité sur les demandes d'accompagnement de ses clients qui bénéficient déjà dans leurs contrats de garanties étendues. Le Groupe a dernièrement pris à sa charge la couverture d'un hôpital de campagne sous la responsabilité d'un de ses clients.

Un groupe engagé dans la réalisation de son plan stratégique Relyens2021

Si la sortie de crise du Covid-19 est encore incertaine, Relyens va continuer à mener des projets ambitieux tout en maintenant une exigence de rentabilité pour poursuivre sa croissance et se réinventer au bénéfice de ses deux grands clients : les acteurs de la santé et les acteurs territoriaux.

Relyens va ainsi poursuivre ses efforts et ses investissements avec notamment :

- le renforcement de son ancrage dans les environnements de ses clients,
- le déploiement son offre élargie en management des risques qui intègre une nouvelle plateforme de solutions technologiques pour couvrir les risques cliniques et médicaux, cyber et risques du personnel de ses clients et sociétaires,
- la poursuite de sa transformation culturelle et l'enrichissement de ses expertises avec l'intégration de nouveaux talents, en s'appuyant sur les actions déjà engagées,

- le tout, à l'éclairage des enseignements qu'il conviendra de tirer de la situation inédite que nous traversons actuellement.

Chiffres clés

- **1 040 collaborateurs répartis dans 4 pays (France, Allemagne, Espagne et Italie)**
- **Santé : plus de 9 000 structures de soin (1 530 établissements publics, 1 000 établissements privés, 2 538 centres de soin, 4 300 établissements sociaux et médico-sociaux) et 51 500 professionnels de santé**
- **Territoires : 1 collectivité territoriale sur 2 soit plus de 20 700 clients et 730 000 agents, 2 SDIS sur 3 et 2 CDG sur 3**

« Information importante : les données incluses dans ce document sont issues des comptes annuels arrêtés par le Conseil d'Administration de Sham lors de sa séance du 3 avril 2020 pour être soumis au vote des Sociétaires lors de l'Assemblée Générale du 19 juin 2020. Ils ne pourront donc être considérés comme définitifs qu'après leur approbation à cette date. »

A propos de Relyens

Avec plus de 1 000 collaborateurs, plus de 30 000 clients et sociétaires, et près de 900 000 personnes couvertes dans 4 pays (France, Espagne, Italie et Allemagne), Relyens est un groupe mutualiste européen de référence en assurance et management des risques au service des acteurs de la santé et des territoires exerçant une mission d'intérêt général. Le groupe, fortement ancré dans ses environnements clients à travers ses marques Sham, Sofaxis et Neeria, développe des solutions globales sur mesure combinant solutions d'assurances (assurances de personnes et de biens) et services en management des risques. En 2019, Relyens a collecté 891 M€ de primes pour un chiffre d'affaires de 484 M€.

www.relyens.eu

Twitter : @Relyens

Linkedin : Relyens

Contacts presse

Agence Ekno :

Christine Savoie – 06 46 90 34 23 – christine.savoie@ekno.fr

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – xavier.cayon@ekno.fr