

Communiqué de presse

Lyon, le 3 novembre 2022

En 2023, les marques Sham et Sofaxis deviendront Relyens

En 2023, les marques Sham, partenaire de référence des acteurs du soin en Europe, et Sofaxis, partenaire privilégié des collectivités territoriales en France, laisseront leur place à la marque Relyens. Inscrit dans le cadre du plan stratégique 2025 du groupe Relyens, ce changement lui permettra de passer un nouveau cap de maturité dans son développement. Ainsi, à partir du 2 janvier 2023, l'ensemble des activités du Groupe en Europe sera délivré sous la marque Relyens.

Relyens, une marque unique pour porter le développement et les engagements du Groupe

Pour répondre toujours mieux aux enjeux actuels et futurs de ses clients, Relyens se transforme continuellement.

Le Groupe a récemment réaffirmé son ambition de devenir **le Manager des risques de référence des acteurs du soin et des territoires en Europe**. Dans cette optique, au-delà des solutions d'assurance, Relyens propose aujourd'hui des solutions de prévention et de pilotage des risques médicaux, RH et technologiques afin d'accompagner ses clients dans leurs défis quotidiens : qu'ils soient liés à la délivrance du soin, à la gestion de leur capital humain ou encore, à leurs enjeux technologiques, telle que la cybersécurité.

Janvier 2023 marquera une nouvelle étape de maturité dans le développement du Groupe : **les marques historiques Sham** (*marque d'exercice auprès des acteurs du soin en Europe depuis près de 100 ans*) **et Sofaxis** (*marque de référence auprès des acteurs territoriaux en France depuis 35 ans*) **laisseront leur place à la marque Relyens**.

Ce changement est rendu possible aujourd'hui grâce à la solidité des acquis du Groupe et à la force et la légitimité de Sham et Sofaxis dans leurs écosystèmes respectifs. Il s'inscrit dans la continuité de tout ce que le Groupe a entrepris jusqu'alors. **Effectif à partir du 2 janvier 2023**, il permettra de :

- **Renforcer l'identité du Groupe** et avoir une marque unique Relyens qui a la même signification pour tous en Europe.
- **Accélérer la reconnaissance du Groupe** au sein de ses écosystèmes clients et professionnels à l'échelle européenne et sa transformation d'Assureur à Manager des risques : une seule marque pour porter l'approche globale des risques Relyens et promouvoir son offre élargie.
- **Améliorer l'expérience clients** : ce passage en marque unique va contribuer à simplifier et à fluidifier les parcours clients.
- **Gagner en lisibilité et en impact** grâce à des communications plus simples et plus claires.

Un nom qui reflète la personnalité du Groupe

Le nom de la marque Relyens, créée en 2019, est constitué de :

- la racine anglo-saxonne To rely, qui signifie « compter sur, recourir à », qui exprime la confiance, la solidité, le lien
- la sonorité « ens » qui connote le « ensemble », « l'excellence », le « sens »

Un nom qui résonne au niveau européen, qui exprime les mêmes valeurs dans l'ensemble des langues de travail du Groupe.

Des notions fortes retranscrites dans la raison d'être du Groupe définie l'année dernière lorsque Relyens a adopté la qualité d'Entreprise à Mission* : « *Agir et innover, aux côtés de celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général, pour construire un monde de confiance* ».

Un groupe à l'ADN mutualiste qui agit, innove et fédère autour de lui.

Groupe mutualiste européen, Relyens a pour volonté de s'inscrire dans le long terme auprès de ses clients et sociétaires, afin de développer avec eux une relation de confiance réciproque et durable au service de leur satisfaction, et plus largement avec l'ensemble de ses parties prenantes.

« *Notre marque unique Relyens portera d'une seule voix notre mission, nos objectifs, nos engagements et nos valeurs mutualistes auprès de l'ensemble des parties prenantes de notre Groupe* », **déclare Dominique Godet, Directeur Général de Relyens.**

Chiffres clés Relyens

- **1 100 collaborateurs répartis dans 4 pays (France, Allemagne, Espagne et Italie)**
- **Nos clients et sociétaires en Europe :**
 - Près de 7 000 établissements de santé et centres de soin, de 4 300 structures du social et médico-social et de 60 000 professionnels de santé
 - 1 collectivité territoriale sur 2, plus de 800 000 agents territoriaux, 2 Services Départementaux d'Incendie et de Secours (SDIS) sur 3 et 2 Centres de Gestion sur 3

À propos de Relyens

Relyens est le Groupe mutualiste européen de référence en Assurance et Management des risques au service des acteurs de la Santé et des Territoires. Ses 1 100 collaborateurs accompagnent les clients et sociétaires dans 4 pays (France, Espagne, Italie, Allemagne) pour sécuriser leur activité et garantir la continuité et la qualité de leur mission d'intérêt général, au bénéfice des patients et des citoyens. A travers une approche globale du Management des risques unique en Europe, le Groupe développe des solutions sur mesure et innovantes, combinant des solutions de prévention, de pilotage des risques et d'assurance.

**En 2021, Relyens a renforcé son engagement auprès de ses parties prenantes en se dotant d'une raison d'être – « Agir et innover, aux côtés de celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général, pour construire un monde de confiance. » – et d'objectifs sociaux et environnementaux qui guident ses actions au quotidien. La qualité « d'Entreprise à Mission » est inscrite dans les statuts du Groupe et cette mission fédère l'ensemble des collaborateurs du Groupe.*

www.relyens.eu

Twitter : [@Relyens](https://twitter.com/Relyens) / LinkedIn : [Relyens](https://www.linkedin.com/company/relyens)

Contact presse

Agence Ekno :

Caitline Grammont – 06 46 90 34 23 – caitline.grammont@ekno.fr

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – xavier.cayon@ekno.fr