



# 1. BERICHT DES MISSIONSKOMITEES 2022\*

VON JUNI 2021 BIS DEZEMBER 2022



**relyens**

EUROPÄISCHE GRUPPE AUF GEGENSEITIGKEIT  
VERSICHERUNG UND RISIKOMANAGEMENT

*\*Evaluiert die Verpflichtungen von Relyens und ihren Unternehmen*



**EINE MISSION,  
FÜR DIE WIR  
UNS GEMEINSAM  
ENGAGIEREN**

## **Handeln und innovativ sein - an der Seite all jener, die im Sinne des Gemeinwohls wirken - um eine Welt des Vertrauens zu schaffen.**

Jeder von uns wird durch seine Geburt Bürger, Einwohner, Nutzer, Patient... In der Gemeinschaft wachsen wir heran, kommen voran und bewirken etwas. Auf Lebenswegen, die durch Etappen, Überraschungen, Begegnungen und Rückhalt geprägt sind.

Jeden Tag brauchen wir diejenigen, die die Schwächsten pflegen und begleiten, die unsere Lebensräume gestalten und schützen. Diejenigen, die das Gemeinwohl zu einer täglichen Herausforderung machen. Diejenigen, die zum Wohle des Einzelnen und der Gemeinschaft handeln.

Bei Relyens stehen wir an der Seite derjenigen, die sich tagtäglich in Regionen und Gebietskörperschaften, im Gesundheitswesen und in sozialen Initiativen überall in Europa einsetzen.

Unsere Mission ist es, Risiken zu antizipieren und sie zu verstehen, gleichgültig ob sie menschlicher, individueller und kollektiver, medizinischer und inzwischen auch technologischer Art sind. Mit Ihnen und für Sie wollen wir diese Risiken jederzeit beherrschen, in jedem Augenblick und vor allem, bevor sie eintreten.

Bei Relyens bieten wir mehr als Rückendeckung: Wir ergreifen die Initiative. Wir erkennen, analysieren und verhindern Risiken, um ihre Folgen zu verringern. Und sind an Ihrer Seite, um die Folgen zu tragen. Gemeinsam mit unseren Partnern sichern wir Ihren Alltag und Ihre Tätigkeit und schützen die Frauen und Männer, die sich engagieren.

Dazu stellen wir Loyalität und Fairness in den Mittelpunkt unserer Beziehungen. Deshalb setzen wir uns mit Innovations- und Initiativegeist für eine nachhaltige Zukunft ein. Weil wir davon überzeugt sind, dass Vertrauen Bindungen schafft. Heute und seit fast 100 Jahren schaffen und knüpfen wir gemeinsam mit Ihnen diese Bindungen, um gemeinsam in einer Welt voranzukommen, in der Vertrauen geschaffen, geteilt, gestärkt, weitergegeben und gebündelt werden muss.

Lassen Sie uns deshalb noch lange weitermachen, gemeinsam... Damit wir uns aufeinander verlassen und an uns und an Sie glauben können. Damit wir an der Seite derjenigen aktiv und innovativ sind, die sich für das Gemeinwohl einsetzen.

**Risiken beherrschen,  
auf Gegenseitigkeit vertrauen.®**

Entdecken Sie die Mission  
von Relyens im Markenfilm 2022.







# INHALTSVERZEICHNIS

## UNTERNEHMEN MIT MISSION

Über den Tellerrand blicken, um an Wirkung zu gewinnen.....6

## EIN UNTERNEHMEN MIT MISSION WERDEN

Die großen Schritte .....8

Das Missionskomitee.....10

Die Mission von Relyens in der Praxis .....14

## RISIKOMANAGEMENT

Die Tätigkeit unserer Mitglieder und Kunden sichern  
und ihre Fortführung gewährleisten .....16

## ERFAHRUNG

Loyalität und Fairness in den Mittelpunkt der Beziehungen  
zwischen unseren Interessengruppen stellen .....20

## INNOVATION

Verpflichtung zu Innovation und zum Aufbau  
einer wünschenswerten Zukunft .....24

## NACHHALTIGKEIT

Einen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt leisten.....28

**CROSSOVER INTERVIEW .....32**

# EIN UNTERNEHMEN MIT MISSION: ÜBER DEN TELLERRAND BLICKEN, UM AN WIRKUNG ZU GEWINNEN

Der Status des Unternehmens mit Mission wurde in Frankreich durch das Gesetz zur Stärkung der Wirtschaft („Loi PACTE“) vom 22. Mai 2019 eingeführt. Er gibt den Unternehmen die Möglichkeit, sich einen Unternehmenszweck zu geben, der die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Tätigkeiten berücksichtigt. Er will das Streben nach wirtschaftlicher Leistung mit dem Beitrag zum Gemeinwohl in Einklang zu bringen.

## Der Status eines Unternehmens mit Mission beinhaltet:

- Eine Mission, bestehend aus einer Daseinsberechtigung und sozialen und ökologischen Zielen, die in der Satzung des Unternehmens verankert sind
- Ein Missionskomitee, das für die ordnungsgemäße Durchführung der Mission bürgt
- Eine zweijährliche Prüfung, die von einer unabhängigen Drittstelle durchgeführt wird, um eine unparteiische Bewertung zu gewährleisten

In der Überzeugung, dass die Unternehmen eine politische Rolle spielen müssen und die Pflicht haben, im Sinne des Gemeinwohls zu handeln, beschließt Relyens, ihr Engagement gegenüber ihren Kunden und Mitgliedern noch weiter auszubauen und wird 2021 zu einem Unternehmen mit Mission. Dieser Status ist in der Satzung der Unternehmen der Gruppe verankert. Relyens schließt sich damit der wachsenden Bewegung der Unternehmen an, die sich für den Aufbau einer nachhaltigen und vertrauensvollen Welt einsetzen.

### EIN UNTERNEHMEN MIT MISSION ZU SEIN, BEDEUTET FÜR RELYENS:

- Ein Modell zu wählen, mit dem es sich gegenüber ihren Stakeholdern verpflichtet
- Die Stakeholder für ein wertvolles, sinnvolles und inspirierendes Projekt zu gewinnen
- Bereits jetzt und langfristig konkret handeln

**Über allem steht aber die Einstellung,  
gemeinsam und nachhaltig für eine  
bessere Gesellschaft handeln zu wollen.**

## Fast 100 Jahre Engagement als Versicherungsverein

Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit liegt es in der DNA von Relyens, das Kollektiv in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen und die Akteure der Wohlfahrtspflege zur Priorität zu machen. Die Kunden und Mitglieder, die sich täglich an der Seite der Anwender und Patienten in Europa engagieren, beteiligen sich aktiv an der gewählten Unternehmensführung der Gruppe. Sie steuern ihre Entscheidungen und richten ihre Strategie aus. Durch ihre Erfahrung, ihr Fachwissen und den Stellenwert, den das Unternehmensmodell ihnen gibt, versichern sie Relyens, die richtigen Entscheidungen zu treffen und stets den sozialen Nutzen ihrer Tätigkeit im Auge zu behalten. Seit unseren Anfängen entwickelt sich das Unternehmen für und mit seinen Kunden und Mitgliedern, um ihren Bedürfnissen im Alltag und in den schwierigsten Momenten die besten Antworten zu bieten. Dieses genossenschaftliche Erbe begründet die Legitimität, um heute die Herausforderungen des Unternehmens mit einer Mission zu bewältigen.

## Die logische Folge einer Transformation

Noch bevor der Status des Unternehmens mit einer Mission geschaffen wurde und vor der Schaffung der Relyens-Identität, äußerten die Mitarbeitenden der Gruppe Sham Ende 2017 den Wunsch, ein menschliches Kollektiv zu bilden, das über den Zusammenschluss von Unternehmen in einer Versicherungsgruppe hinausgeht. Sie wollten die Grundlagen der Identität der Gruppe (Werte, Überzeugungen, Handlungsprinzipien) überdenken und ein „Ideal“ schaffen, das die strategischen Visionen, Ambitionen und Ziele übertrifft: „*Das Leben innerhalb des Gemeinwesens verbessern*“, indem wir einen Beitrag zur Sicherung des Gemeinwohlaufrags der Kunden und Mitglieder von Relyens leisten. Dieses Ideal war nicht nur eine Absichtserklärung. Es sollte von allen Mitarbeitenden von Relyens auf allen Ebenen des Unternehmens, bei den Entscheidungen, den Verhaltensweisen, den Beziehungsmodalitäten und den Investitionen verkörpert werden.

**Als Unternehmen mit Mission kann Relyens seine Transformation noch weiter vorantreiben, indem es sich noch stärker für seine Stakeholder einsetzt und auf ein solidarisches und engagiertes Kollektiv setzt.**

### RELYENS - EINE EINZIGARTIGE GESCHICHTE

- 1927** ..... Gründung der Société Hospitalière d'Assurances Mutuelles (Sham) durch Krankenhausdirektoren
- 2013** ..... Übernahme von Sofaxis, Experte für Gebietskörperschaften, und Gründung der Gruppe Sham
- 2014** ..... Öffnung auf internationaler Ebene mit der ersten Niederlassung in Spanien
- 2015-2017** ..... Fortsetzung der europäischen Entwicklung mit der Präsenz der Gruppe in Italien und Deutschland
- 2019** ..... Die Gruppe Sham wird zu Relyens und erreicht die Marke von 1.000 Beschäftigten in Europa
- März 2020** ..... Relyens geht erste exklusive technologische Partnerschaften ein, um die Sicherheit der Aktivitäten ihrer Kunden und Mitglieder zu stärken
- Juni 2021** ..... Relyens wird zu einem Unternehmen mit einer Mission
- 2. Januar 2023** ..... Die Marken Sham und Sofaxis werden zu Relyens, einer einheitlichen Marke im Dienste der Mission.

## Ein Unternehmen mit Mission werden: die großen Etappen des Vorgehens



**Carole BÉRARD**  
Direktorin Kultur  
& Veränderung von  
Relyens

*"Zu Beginn der Überlegungen über unsere Mission haben wir beschlossen, möglichst viele Menschen einzubeziehen. Für uns war es entscheidend, uns aufgeschlossen zu zeigen, die Mitwirkung zu fördern, Diskussionen zu ermöglichen ... und dafür zu sorgen, dass sich jeder Beschäftigte bei Relyens angesprochen fühlt. Dies war auch der beste Weg, um die Authentizität unseres Vorgehens zu gewährleisten und unserer Mission intern und extern eine möglichst große Wirkung zu geben. In der ersten Phase des Projekts konnten 125 Akteure beteiligt werden, in der zweiten 200 und in der dritten Phase alle Mitarbeitenden von Relyens. Anfang 2022 gaben 85 Prozent der Mitarbeitenden an, sich als Akteur der Mission zu fühlen. Heute haben sich 90 % ein individuelles Ziel gesetzt, um unserer Mission zu dienen. Darauf können wir stolz sein!"*

**22. mai 2019**

Verkündung des Gesetzes zur  
Stärkung der Wirtschaft  
(„loi PACTE“ in Frankreich)

**2. januar 2020**

Veröffentlichung der Durchführungsverordnung  
des Gesetzes zur Stärkung der Wirtschaft

**Juni 2020**

Relyens beschließt,  
Unternehmen mit Mission zu werden

**1**

**DIE ENTSCHEIDUNG  
FÜR DAS UNTERNEHMENS  
MIT MISSION**



**2**

**FESTLEGUNG DER MISSION**



**August 2020**

Start des Projekts zur Umwandlung  
in ein Unternehmen mit Mission  
innerhalb der Gruppe Relyens

**Von August 2020 bis März 2021**

Ausarbeitung der Mission unter  
Einbeziehung von mehr als 125 internen  
und externen Akteuren in Europa

**April 2021**

Bestätigung der Mission  
durch den Verwaltungsrat von Sham,  
der Muttergesellschaft der Gruppe Relyens

**Von April bis Juni 2021**

Gemeinsame Gestaltung  
der Verpflichtungen 2025 unter Einbeziehung  
von 200 Mitarbeitenden von Relyens in Europa

**Juni 2021**

Verabschiedung des Status Unternehmen mit Mission  
für Sham – Gruppe Relyens



### Juli 2021

Teilen der 12 Herausforderungen mit dem gesamten Management von Relyens

### Von Juli bis Dezember 2021

Definition der ImpACT2025-Strategie der Gruppe, inspiriert von der Mission und den damit verbundenen Herausforderungen

### Oktober 2021

Verabschiedung des Status „Unternehmen mit Mission“ für Sofaxis – Gruppe Relyens

### Dezember 2021

Freigabe des Plans ImpACT2025 durch den Verwaltungsrat und europaweite Umsetzung der Strategie in die Roadmaps der Teams

### Januar bis März 2022

Identifizierung der aus der Mission hervorgehenden individuellen Ziele der 1.100 Mitarbeitenden

3

### AUSRICHTUNG DES GESCHÄFTSMODELLS



4

### KONKRETE UMSETZUNG DES MODELLS DES UNTERNEHMENS MIT MISSION



### Januar 2022

Umsetzung der Roadmaps innerhalb der Relyens-Teams

### Januar 2022

Einrichtung des Komitees ImpACT2025 für das Follow-up des strategischen Projekts

### April 2022

Validierung des Missionskomitees im Verwaltungsrat

### Juni 2022

1. Sitzung des Missionskomitees

### von September bis November

Mehrere Arbeitssitzungen zur Bewertung der Mission

### November 2022

1. Offizielle Bewertung des Missionskomitees

# DAS MISSIONSKOMITEE

**Wahl eines neuen, auf das Umfeld geöffneten Leitungsorgans für Relyens,  
das unabhängig von den Gesellschaftsorganen ist.**

## Sieben engagierte Mitglieder

Im April 2021 ernannte der Verwaltungsrat das Missionskomitee für eine erste, verlängerbare Amtszeit von 3 Jahren. Seine Mitglieder stammen aus den Bereichen Pflege und Gebietskörperschaften. Es handelt sich um Manager oder Unternehmer, die sich für Innovation begeistern und sich für gesellschaftliche Belange engagieren; Mitarbeitende, Verwaltungsratsmitglieder von Relyens, externe Stakeholder der Gruppe. Persönlichkeiten mit einander ergänzenden Ansichten, die eine globale und objektive Sicht auf die gesellschaftlichen Herausforderungen von Relyens bringen werden.

## Ständige Teilnehmer, ohne Stimmrecht



**Olivier  
BOSSARD**

Präsident von  
Relyens



**Dominique  
GODET**

CEO von  
Relyens



**Carole  
BÉRARD**

Direktorin Kultur  
& Veränderung von  
Relyens

## DAS MISSIONSKOMITEE



**Jean-Olivier ARNAUD**

Vorsitzender des  
Missionskomitees



**Myriam CAUCASE**

Mitglied des Verwaltungsrats von Relyens  
Direktorin der Seniorenheime  
"Maison de Retraite de la Loire"  
in Frankreich



**Claire CAUCHETIER**

Direktorin Marke und Entwicklung  
der Elithis Groupe



**Noemi LUIS**

Team Leader Schaden von  
Relyens, Spanien



**Jean-Laurent  
NGUYEN-KHAC**

Verwaltungsratsmitglied von Relyens  
- Geschäftsführer CIG de la Grande  
Couronne in Versailles in Frankreich



**Émilie POINT**

Sachverständige für  
Marktstudien und -entwicklung,  
Feuerwehr- und Rettungsdienste  
sowie des öffentlichen Dienstes  
der Departements von Relyens



**Julie RACHLINE**

Gründerin und Präsidentin  
von LallianSe - Life Sciences  
Integrator



Ihre  
Werdegänge  
entdecken



## Seine Rolle

### AUS DER SICHT DES KOMITEES



**Jean-Olivier  
ARNAUD**

*„Als Unternehmen mit einer Mission positioniert sich Relyens als Akteur des Wandels hin zu einem widerstandsfähigeren Gesellschaftsmodell. Das Missionskomitee unterstützt die Gruppe bei diesem proaktiven Vorgehen, das sie verpflichtet und exponiert.*

*Konkret konzentrieren wir uns auf die von Relyens eingeleiteten Aktionen und die erzielten Ergebnisse. Wir stellen sicher, dass hinter jeder eingegangenen Verpflichtung konkrete und stimmige Aktionspläne umgesetzt werden. Neben den beobachteten Ergebnissen achten wir auch auf die eingeleitete Dynamik und die Entwicklung der Teams von Relyens, um die gesellschaftlichen Herausforderungen von heute und morgen zu bewältigen.*

*Für die sieben Mitglieder ist es eine Ehre und eine große Herausforderung, die Mobilisierung aller Teams zu begleiten, anzuregen und zu validieren und damit neue Wege zu alternativen Managementmodellen zu eröffnen. Indem wir uns dieser ehrgeizigen, zukunftsgerichteten Herausforderung stellen, geben wir Relyens einen entscheidenden Vorsprung vor anderen Unternehmen.“*

### AUS DER SICHT VON RELYENS

*„Das Missionskomitee ist ein wesentliches Element für das Modell des Unternehmens mit einer Mission. Durch die Einbeziehung der Stimmen der Stakeholder stellt es sicher, dass das Gemeinwohl berücksichtigt wird. Es bürgt für unser Engagement, indem es die von Relyens ergriffenen und umgesetzten Maßnahmen analysiert und genau und mit einem gewissen Abstand beobachtet. Indem es das Modell hinterfragt und herausfordert, ist es ein echter Impulsgeber für die Mission.*

*Das Missionskomitee setzt sich aus starken Persönlichkeiten zusammen, die sich durch vielfältige und einander ergänzende Kompetenzen und Werdegänge auszeichnen. Das ist ein echter Reichtum für Relyens und schenkt diesem einzigartigen Kollektiv seinen kritischen, konstruktiven und wohlwollenden Blick. Die Mitglieder haben meine volle Unterstützung bei der Erfüllung ihrer Aufgabe im Dienste der Mission, die uns alle im Interesse des Gemeinwohls vereint.“*



**Olivier  
BOSSARD**



## Eine doppelte Kontrolle

Gemäß dem Gesetz zur Stärkung der Wirtschaft (loi „PACTE“) vom Mai 2019 beinhaltet der Status des Unternehmens mit Mission auch eine Bewertung durch eine unabhängige Drittstelle 18 Monate nach der Eintragung der Mission in der Satzung. Danach wird die unabhängige Drittstelle alle 2 Jahre tätig. Die unabhängige Drittstelle geht nach strengen Vorschriften vor und gewährleistet die ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtungen unter Berücksichtigung der Spezifität der Mission, der Besonderheiten des Unternehmens, seines Umfelds und seiner internen Dynamik. Sie gibt eine robuste und homogene externe Stellungnahme ab, die die Glaubwürdigkeit und Objektivität des Vorgehens garantiert, das von dem von ihm geprüften Unternehmen mit Mission eingeleitet wurde.

Relyens hat aus zwei wesentlichen Gründen Mazars als unabhängige Drittstelle gewählt. Die Kanzlei begleitet Relyens seit vielen Jahren als Abschlussprüfer und besitzt eine umfassende Kenntnis der Gruppe, ihrer Tätigkeit und ihrer Entwicklung. Sie wurde aber auch für ihre Werte und ihr CSR-Engagement gewählt.



## Bericht über unsere erste Sitzung

In diesem ersten Jahr werden die Weichen für die Arbeiten des Missionskomitees für die kommenden Monate gestellt. Am 21. Juni 2022 fand die erste Sitzung statt. Eine Gelegenheit für die sieben Mitglieder, sich zu treffen, sich kennenzulernen, sich ihre Rolle innerhalb der Gruppe anzueignen, das bei Relyens umgesetzte Modell des Unternehmens mit Mission zu verstehen und sich über die künftigen Aktionen auszutauschen.

Relyens gab dem Komitee Erklärungen zu einer Reihe von Schlüsselbegriffen, um das Verständnis und die Aneignung der Identität der Gruppe, ihrer strategischen Herausforderungen, ihrer internen Funktionsweise und ihres wirtschaftlichen Umfelds durch die Mitglieder zu fördern.

Das Komitee trat am 15. September 2022 ein zweites Mal zusammen, um eine Arbeitsmethode festzulegen. Im November fanden mehrere Sitzungen zur Bewertung der Mission statt.

In der Sitzung vom 23. November 2022 konnte das Komitee endgültig über die ordnungsgemäße Ausführung der Mission entscheiden.

### DIE BESTIMMUNGEN DES GESETZES

(Art. L210—10 des französischen Handelsgesetzbuches)

Das Missionskomitee:

- ist „getrennt von den Gesellschaftsorganen“ der Gesellschaft
- muß „mindestens einen Arbeitnehmer beinhalten“
- ist ausschließlich mit der Überwachung der Ausführung der Mission beauftragt
- legt jährlich der Versammlung, die für die Genehmigung des Jahresabschlusses der Gesellschaft zuständig ist, einen dem Geschäftsbericht beigefügten Bericht vor
- nimmt jede Überprüfung vor, die es für angemessen hält, und lässt sich alle für die Überwachung der Ausführung der Mission erforderlichen Unterlagen übermitteln



# DIE MISSION VON RELYENS IN DER PRAXIS

Eine Mission, die Folgendes umfasst:

→ eine Daseinsberechtigung

**HANDELN UND INNOVATIV SEIN -  
AN DER SEITE ALL JENER, DIE IM SINNE DES GEMEINWOHLS WIRKEN -  
UM EINE WELT DES VERTRAUENS ZU SCHAFFEN.**

→ 4 sozialen und ökologische Ziele

Die Tätigkeit unserer Mitglieder  
und Kunden sichern und  
ihre Fortführung gewährleisten

**RISIKOMANAGEMENT**

Loyalität und Fairness in den  
Mittelpunkt der Beziehungen  
zwischen unseren  
Interessengruppen stellen

**ERFAHRUNG**

Verpflichtung zu Innovation  
und zum Aufbau einer  
wünschenswerten Zukunft

**INNOVATION**

Einen Beitrag zu einer  
nachhaltigen Welt leisten

**NACHHALTIGKEIT**

→ 12 Herausforderungen

Lösungen erarbeiten  
und einführen mit Ideen  
die Risikoexposition  
und Risikoauswirkungen  
in den Bereichen Personal,  
Medizin und Technologie vor,  
während und nach ihrem  
Auftreten reduzieren

Für und mit  
unseren Kunden ein  
Risk-Management-  
System einrichten

Die Versicherungsaktivität  
verändern und in den Dienst  
des Risk-Managements  
stellen

Unsere Identität  
verbreiten; Werte,  
Überzeugungen  
Handlungsprinzipien

Unsere  
Deckungsinhalte  
klar darstellen  
und zugänglich  
machen

Unsere  
Fachsprache  
vereinfachen

Unsere  
Eigeninitiativen  
und die  
Risikobereitschaft  
fördern

Innovation im Dienst  
unserer Kunden  
fördern und  
dazu beitragen

Die Versicherung  
neu erfinden

Unseren  
CO<sub>2</sub>-Abdruck  
verringern

Die ökologische  
Wende unserer  
Kunden fördern

Unsere sozial  
verantwortliche  
Investitionspolitik  
hervorheben  
und bekräftigen

Um ihrer Mission gerecht zu werden, hat sich die Gruppe dafür entschieden, jedes ihrer 4 sozialen und ökologischen Ziele in 12 Herausforderungen herunterzubrechen. Sie wurden so konzipiert, dass sie operativ umsetzbar sind, eine positive Wirkung ausüben und die Transformation des Unternehmens beschleunigen.

Diese Herausforderungen sind langfristig Teil des strategischen Projekts von Relyens und gelten für alle Märkte. Als Richtschnur für die strategischen Überlegungen der Gruppe wurden sie in den Roadmaps jedes Teams in konkrete Aktionen mit entsprechenden Zielen und Kennzahlen zur Bewertung des Ergebnisses umgesetzt.

Diese Verpflichtungen mit Transformationspotenzial stellen für Relyens eine echte Herausforderung dar. Für 2022 ging es für die Gruppe darum, die Bedingungen zu schaffen, damit jede Herausforderung umfassend verwirklicht werden kann und es den Teams ermöglicht, erste Weichen auf dem Weg zum Ziel 2025 zu stellen.

Konkret wurden die Herausforderungen für dieses erste Jahr hauptsächlich anhand von Zielen bezüglich der Bereitstellung von Mitteln bewertet, die sich in den meisten Fällen schrittweise in Ergebnissen niederschlagen sollten, so dass die Auswirkungen von Relyens auf seine Stakeholder bewertet werden können.

## #1

# DIE TÄTIGKEIT UNSERER MITGLIEDER UND KUNDEN SICHERN UND IHRE FORTFÜHRUNG GEWÄHRLEISTEN

## Von der Absicht...

2021 setzt Relyens, als Unternehmen mit Mission, den Rahmen für seine Ambitionen..

Dieses Ziel betrifft die Tätigkeit von Relyens als Risikomanager. Als Versicherer verwirklicht die Gruppe heute einen in Europa einzigartigen ganzheitlichen Ansatz im Risikomanagement, der Lösungen zur Prävention, Risikosteuerung und Versicherung kombiniert. An der Seite der Kunden arbeiten die Teams von Relyens in jeder Risikophase an drei Herausforderungen: Schutz der Mitarbeitenden, Sicherung der medizinischen Behandlungsleistungen und Cybersicherheit.

Mit diesem Rundum-Blick auf ihre Risiken leistet Relyens weit mehr als nur die Regulierung der Schäden ihrer Kunden. An ihrer Seite erkennt, analysiert und verhindert Relyens ihre Risiken, um ihre Auswirkungen abzuschwächen und/oder ihr Eintreten zu verhindern. Es interveniert im Vorfeld, in Echtzeit und im Nachgang eines möglichen Vorfalls. Es hilft ihnen auch dabei, bei einem Vorfall wirksam zu reagieren, und deckt die Kosten für die Folgen.

### 3 VERPFLICHTUNGEN

- **Für unsere Kunden und mit ihnen ein System zur Steuerung ihrer Risiken implementieren**
- **Lösungen entwickeln und umsetzen, mit denen die Exposition und die Auswirkung der Personal-, medizinischen und technologischen Risiken vor, während und nach ihrem Eintritt verringert werden können**
- **Das Versicherungsgeschäft in den Dienst des Risikomanagements stellen**

Die Geschäftstätigkeit der Akteure des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften zu sichern und ihre Fortführung zu gewährleisten, bedeutet, den Bürgern die Garantie zu geben, dass sie sich im Bedarfsfall auf sie verlassen können.

Relyens verfolgt die Ambition, eine neue Norm für das Risikomanagement zu schaffen, neue Lösungen dafür anzubieten und die Kunden und Mitglieder von der Wertschöpfung dieser Lösungen zu überzeugen. Für die Gruppe bedeutet dies, ihr Modell, ihre Geschäftsfelder, ihre Wertangebote und ihre Haltungen weiter zu verändern. Das Versicherungsangebot, das die Kernkompetenz ihrer historischen Tätigkeit war, wird somit zu einem Bestandteil des Risikomanagements.



## ... zur Aktion

2022 erbringt die Gruppe mehrere Beweise für ihr Engagement. Unter anderem:

### GEBIETSKÖRPERSCHAFTEN: RELYENS BETEILIGT SICH AN DER KAPITALBESCHAFFUNG VON 3 MILLIONEN EURO DURCH DIE FIRMA MANTY

#### Februar 2022

Das Start-up-Unternehmen Manty wurde 2017 als Spezialist für Entscheidungshilfe zur Unterstützung der Gebietskörperschaften gegründet und bietet intelligente Lösungen, die auf der Gewinnung, Verarbeitung und Bereitstellung von Daten für lokale Gebietskörperschaften basieren. Das Ziel der Plattform *Manty Décision* besteht darin, die öffentlichen Verwaltungen durch die Nutzung ihrer Daten effizienter und gegenüber den Bürgern transparenter zu machen. Dieses bei den regionalen Akteuren gut etablierte Start-up-Unternehmen besitzt die von Relyens benötigten Technologien und Kompetenzen, um eine Lösung für die Steuerung der Risiken zu schaffen und zu implementieren.

### SCHUTZ DES KRANKENHAUSES VOR CYBER-RISIKEN UND VERSICHERUNG: UNIHA VERTRAUT AUF RELYENS

#### Februar 2022

Relyens erhielt den Zuschlag für den Auftrag in Zusammenarbeit mit dem Partner aDVens, einem Pure Player der Cybersicherheit, mit dem die Gruppe gemeinsam eine globale Lösung entwickelt hat. Diese Lösung bietet eine innovative und leistungsfähige Antwort auf die Herausforderungen der Gesundheitseinrichtungen angesichts des zunehmenden Cyber-Risikos. Sie schafft einen optimalen Schutz, von der Prävention über die aktive Absicherung der Angriffsfläche bis hin zur Deckung des Restrisikos mit dem Ziel, die Kontinuität der Gesundheitsversorgung zu sichern und zu garantieren sowie die Patientensicherheit zu verbessern.

Dieser Erfolg bestätigt die Relevanz des Angebots im Management der technologischen Risiken von Relyens mit einem globalen und positiven Ansatz bei der Beherrschung der Risiken.

### SANTEXPO: RELYENS UND PSIH STELLEN IHR PROJEKT EINER RISIKOSTEUERUNGSPLATTFORM VOR

#### Mai 2022

Die angespannte Lage im Krankenhaus wird seit mehreren Jahren zunehmend kritischer: Zunahme der Fehlzeiten, der Fälle in der Notaufnahme, Cyberbedrohungen, die die Tätigkeit zum Stillstand bringen. Auf der Messe Santexpo stellten Relyens und PSIH (führender Anbieter für die Steuerung durch Kennzahlen im Gesundheitswesen) ihr Projekt vor: eine integrierte Softwarelösung, die es ermöglicht, Fehlzeiten vorherzusagen, das Cyber-Risiko der Einrichtung und die möglichen Auswirkungen auf die Aktivität zu bewerten, das Niveau der medizinischen Risiken zu ermitteln, um die Entscheidungsfindung und die Überwachung der Maßnahmen zu ihrer Reduzierung zu unterstützen.

### RISIKOMANAGEMENT IM OP: UNIHA LISTET DIE VON RELYENS VORGESTELLTE LÖSUNG

#### Oktober 2022

Dieser neue Auftrag betrifft die Einrichtung einer Lösung zur Digitalisierung des OP-Saals, zur Vorbeugung und Verringerung der Risiken der Behandlungsleistungen in der Chirurgie und zur Verbesserung der Effizienz der technischen Ausstattungen.

Die Gruppe Relyens bietet in Verbindung mit ihrem Partner Caresyntax eine digitale Chirurgie-Plattform an, die anhand der in den 3 operativen (präoperativen, operativen und postoperativen) Phasen gesammelten, strukturierten und ausgewerteten Daten (Bild, Text, Video) Folgendes ermöglicht:

- Bereitstellung relevanter Kennzahlen, um Risiken zu vermeiden, die Effizienz im Operationssaal zu steuern und zu verbessern,
- Beitrag zur Schulung der Teams und Unterstützung der Praktiken der Fachkräfte im OP-Saal.

## Weitere Aktionen:

- Schaffen von **3 Geschäftseinheiten bei Relyens**: eine für medizinische Risiken, eine für HR-Risiken und die dritte für technologische Risiken
- **Die Neueinstellung von 50 High Potentials seit 2021** in den Bereichen IT, Cyber & Med Tech sowie im Risikomanagement
- **Entwicklung und Bereicherung der geschäftlichen Praktiken**: Underwriting, Schadenregulierung, Risikobewertung

# #1

## Der von Relyens eingeschlagene Kurs

### Relyens, im Jahr 2021

- Eine anerkannte Expertise im Versicherungswesen
- Der Wille, Risikomanager zu werden
- Eine umzusetzende Vorstellung des Risikomanagement-Modells
- Erste Technologiepartner bei der Risikoprävention

### Relyens, im Jahr 2022

- Einrichtung einer Plattform für die Risikosteuerung
- Erste geschäftliche Erfolge bestätigen das Interesse der Akteure des Gesundheitswesens an einem überarbeiteten und erweiterten Präventionsangebot
- Beginn der Neuausrichtung der Organisation und der Geschäftstätigkeit (Schaffen von 3 Geschäftseinheiten, Hinterfragen der Praktiken, erste Risikomodellierung)

### Relyens, im Jahr 2023

- Test einer Steuerungsplattform bei unseren Kunden und Mitgliedern
- Fortsetzung der Implementierung von Präventionsangeboten
- Begleitung der organisatorischen Veränderungen und der Entwicklung der Praktiken

## Die Stellungnahme des Missionskomitees



**Jean-Laurent  
NGUYEN-KHAC**

„Insgesamt bin ich sehr beeindruckt. Relyens ist es mit ihrem Vorgehen gelungen, sich von jeglichem Dogmatismus zu lösen. Im Gegenteil: Relyens geht bei der Umsetzung der Mission sehr professionell vor, die Ziele sind klar, die Mittel sind zugewiesen und die Absicht, den Service zu verbessern, ist in den ersten Ergebnissen erkennbar. Das Engagement der Teams, der Fortschrittswille, die Dynamik sind ebenfalls sichtbar. Und die Beweise belegen dies. Beim Ziel „Die Geschäftstätigkeit unserer Mitglieder und Kunden sichern und ihre Fortführung gewährleisten“ stellen wir ein Jahr nach der Einführung des Unternehmens mit einer Mission erste gute Ergebnisse fest, insbesondere bei den Akteuren des Gesundheitswesens. Man kann die Stringenz des Vorgehens nur loben. Auf dem Markt der Akteure der Gebietskörperschaften sind die Fortschritte geringer, aber Relyens kann auf seiner langjährigen Erfahrung im Bereich der Prävention aufbauen. Es muss darauf geachtet werden, dass eine vergleichbare Dynamik auf beiden Märkten im Rahmen eines wirklich integrierten Projekts aufrecht erhalten wird. Abschließend möchte ich hinzufügen, dass die Ambition der Gruppe bei diesem Ziel sehr ausgeprägt ist und sicherlich ein Vorgehen der Gruppe Relyens gegenüber ihrem gesamten Ökosystem erfordert, um es für diese neue Vision des Risikos zu gewinnen, damit sich möglichst viele diese Sichtweise aneignen und die Gruppe ihren Vorsprung behält.“



**Myriam  
CAUCASE**

„Insgesamt ist das Ziel angesichts des von Relyens definierten Weges erreicht. Auf dem Markt der Akteure der Gebietskörperschaften wird der kürzlich eingeleitete Ansatz es erforderlich machen, während der gesamten Phase, in der die Lösungen konstruiert werden, auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. Im Gesundheitswesen ist die Listung der Präventionslösungen bei UniHA ein entscheidender Vorteil für Relyens, und die Angebote, die in Bezug auf das Cyber- und das medizinische Risiko geschaffen wurden, stellen einen unbestreitbaren Wert dar. Die eingeleitete Innovationsdynamik, die Kundenerfahrung mit Mitarbeitererfahrung verbindet, räumt der kollektiven Intelligenz eine entscheidende Stellung ein. Angesichts des raschen Wandels von Relyens ist die Unterstützung des Change Managements sowohl intern gegenüber den Mitarbeitenden als auch extern gegenüber den Kunden von zentraler Bedeutung. Gegenüber den Kunden und Mitgliedern sind Kundennähe, Begleitung und Kommunikation wichtige Punkte, auf die wir achten müssen. Die Betreuung der Mitarbeitenden erfordert auch eine besondere Aufmerksamkeit, besonders bei denjenigen, die diese Veränderungen sicherlich intensiv erleben.“

## #2

# LOYALITÄT UND FAIRNESS IN DEN MITTELPUNKT DER BEZIEHUNGEN ZWISCHEN UNSEREN INTERESSENGRUPPEN STELLEN

## Von der Absicht...

2021 setzt Relyens als Unternehmen mit Mission den Rahmen für seine Ambitionen.

Das zweite Ziel betrifft die Art, die Werte, das Verhalten, und den Stil, mit dem Relyens seine Tätigkeit ausübt und mit den Mitgliedern, Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitenden interagiert. Diese Werte sind von entscheidender Bedeutung, da sie eine gemeinsame Verantwortung zwischen Relyens und seinen Stakeholdern darstellen. Sie bestimmen den gemeinsamen Erfolg. Sie stehen auch für die DNA der Gruppe als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und für ihren Unternehmenszweck. Sie bilden die Säulen des Wandels, den ihre Teams im Dienste der Akteure des Gesundheitswesens und der Gebietskörperschaften vollziehen.

Bis 2025 möchte Relyens seiner Identität in seinen Ökosystemen Präsenz verleihen. Dafür sorgen, dass die Erfahrung von Relyens zu einem Alleinstellungsmerkmal hinsichtlich Auswahl und Kundenbindung wird. Zu diesem Zweck arbeitet die Gruppe daran, sich noch stärker ihrem Umfeld zu öffnen und die Interessen und Kompetenzen ihrer Kunden, Partner, Mitarbeitenden und kooperierenden Wettbewerber miteinander zu verbinden, um gemeinsam noch erfolgreicher zu sein.

### 3 VERPFLICHTUNGEN

- **Die Relyens-Identität konkret umsetzen: Werte, Überzeugungen, Handlungsprinzipien**
- **Die Deckungsinhalte von Relyens klar und verständlich formulieren**
- **Die Fachsprache der Gruppe vereinfachen**

An jeder Kontaktstelle, bei jedem Austausch bemühen sich die Teams von Relyens darum, eine vertrauensvolle Beziehung zu schaffen und zu pflegen, die auf einem ausgewogenen Verhältnis zwischen ihren Interessengruppen und dem Wunsch beruht, gemeinsam zur Gestaltung eines besseren Gemeinwohls beizutragen. Die Gruppe bemüht sich, die Relyens-Erfahrung jeder ihrer Stakeholder kontinuierlich zu verbessern.



## ... zur Aktion

2022 erbringt die Gruppe mehrere Beweise für ihr Engagement. Unter anderem:

### START EINES NEUEN STRATEGISCHEN PROJEKTS IMPACT2025, INSPIRIERT VON DER MISSION VON RELYENS

#### Januar 2022

Im zweiten Halbjahr 2021 ermöglichten die strategischen Überlegungen mit dem Management von Relyens:

- die Mission in eine Vision für die nächsten 10 Jahre zu übertragen,
- die Vision als strategische Ambition für 2025 zu formulieren,
- diese Ambition in strategische Herausforderungen für 2025 zu übertragen,
- diese Herausforderungen als strategische Prioritäten für das Jahr 2022 zu formulieren.

Jede der Prioritäten fließt in die Roadmaps der Abteilungen und Business Units von Relyens ein und wird anschließend in die Roadmaps jedes Teams aufgenommen. Ein Ansatz, der sicherstellt, dass jeder einen angemessenen Beitrag leistet und alle loyal im Dienste der Mission tätig werden.

### ÜBERARBEITUNG DER UNTERNEHMENSRITUALE, UM DIE AUSRICHTUNG AUF DIE MISSION UND DIE ANEIGNUNG DER WERTE ZU VERBESSERN

#### März 2022

Seit Januar 2022 ist das Cascading der Mission in den Roadmaps Gegenstand von Workshops für die neuen Manager von Relyens. Fast 40 neue Manager wurden in dieser Methode geschult, die darauf abzielt, die Mission der Gruppe bis in die täglichen Geschäftsabläufe herunterzubrechen und dabei ihre Handlungsgrundsätze umzusetzen: Autonomie und Verantwortung, Zusammenarbeit und Entwicklung jedes Einzelnen.

Im März 2022 wurde für alle Standorte der Gruppe das Onboarding der neuen Mitarbeitenden von Relyens neugestaltet und umfasst Workshops zum Thema des Unternehmenszwecks und der Werte von Relyens. Mehr als 80 neue Mitarbeitende nahmen an diesem neuen Onboarding-Prozess teil.

### MEHR ALS 90 % DER MITARBEITENDEN HABEN EIN INDIVIDUELLES ZIEL, DAS AUS DER MISSION HERVORGEHT

#### März 2022

Die Mitarbeitenden von Relyens sind Akteure des Unternehmensprojekts und ihrer eigenen persönlichen Entwicklung. Anlässlich des Mitarbeitergesprächs mit ihrem Manager zu Beginn des Jahres haben sie die Verantwortung, ihre individuellen Ziele für das kommende Jahr in Übereinstimmung mit der Roadmap vorzuschlagen. Diese Ziele sind in 3 Kategorien unterteilt: Geschäftstätigkeit, Soft Skills und Mission. In diesem Jahr hatten 90 % der Mitarbeitenden ein Ziel, das aus der Mission hervorgeht. Das spricht für ein echtes Engagement.

### AUF DEM WEG ZU EINEM UND AGILEREN UNTERNEHMEN

#### Während des ganzen Jahres 2022

Zur Unterstützung seines Plans ImpACT2025 entwickelt Relyens eine „Kultur der Agilität“ auf allen Ebenen des Unternehmens. Die auf die Bedürfnisse des Nutzers ausgerichtete, auf der Autonomie und dem Vertrauen der Teams basierende Agilität begünstigt interdisziplinäre Teamarbeit, wertet Komplementarität auf, fördert iterative Prozesse, gemeinsame Gestaltung und wertschöpfungsorientierte Steuerung. Prinzipien, die dem Unternehmenszweck der Gruppe innewohnen. Anfang 2022 hat Relyens das einfache und agile Unternehmen definiert, das es sein möchte. Es wurde ein Begleitprogramm ins Leben gerufen: Ausarbeitung spezifischer Mitteilungen, Organisation von Sitzungen zum Austausch über das Thema Agilität, Moderation eines Seminars und Schulungsworkshops für alle auf europäischer Ebene.

## Weitere Aktionen:

- **Start und Umsetzung von 3 strukturierenden Projekten in Bezug auf das Relyens-Erlebnis**, für die Diagnosen durchgeführt und Aktionspläne eingeleitet wurden: Kundenerlebnis, Erlebnis der Anspruchssteller, Mitarbeitererfahrung
- **Ausarbeitung der redaktionellen Richtlinien von Relyens und Bereitstellung von** Werkzeugen zur Verein-fachung der Fachsprache der Gruppe.

## #2

# Der von Relyens eingeschlagene Kurs

## Relyens, im Jahr 2021

- Relyens wird ein Unternehmen mit Mission, bekräftigt sein Engagement und richtet sein Geschäftsmodell auf seine Mission aus
- Der Wille der Gruppe, ihre Deckungsinhalte klar und verständlich zu machen
- Bewusstsein dafür, wie wichtig es ist, unseren Fachsprache zu vereinfachen

## Relyens, im Jahr 2022

- Das Modell des Unternehmens mit Mission lebt: die Mission wird in den Roadmaps dargestellt und auf die individuellen Ziele heruntergebrochen, die Herausforderungen werden in konkreten Aktionen umgesetzt und die Ergebnisse verfolgt. Die Gremien sind eingerichtet (Comité Impact2025, Missionskomitee), um die Ausführung der Mission zu überwachen
- Operative Aktionspläne werden eingeleitet, um die Übernahmevoraussetzungen in allen unseren Märkten und Ländern zu verbessern
- Unsere Kommunikation wird überarbeitet. Es wird eine neue redaktionelle Richtlinie und ein Plan zur Betreuung der Teams erstellt.

## Relyens, im Jahr 2023

- Die Aneignung des Modells setzt sich fort und die von der Mission getragenen Werte werden in der Unternehmenskultur verankert.
- Das Projekt zur Verbesserung der Begleitung der Anspruchsteller wird implementiert. Es steht unter dem Zeichen der Aufmerksamkeit gegenüber ihren Bedürfnissen und der Einhaltung der Verpflichtungen von Relyens. Dazu werden erste Maßnahmen ergriffen.

## Stellungnahme des Komitees



**Julie  
RACHLINE**

„Ich halte das Ziel für dieses erste Jahr für erreicht. Das Engagement der Mitarbeitenden, die individuelle Umsetzung der Ambitionen von Relyens und die vorgeschlagenen Aktionspläne für bessere Begleitung der Anspruchsteller sind verständlich, klar und folgen einer bemerkenswerten Dynamik. Dies ist im Übrigen entscheidend, um alle Ziele der Mission von Relyens zu unterstützen, wie das Missionskomitee betont.

Es sei darauf hingewiesen, dass wir wahrscheinlich bei den Herausforderungen 5 und 6 in den nächsten Jahren, angesichts der geplanten Fortschritts- und Entwicklungsmöglichkeiten, anspruchsvoller sein können.

Die Grundlagen und die Energie sind da, es muss noch konkretisiert und vielleicht noch verständlicher über die Tätigkeiten von Relyens und die Identität der Gruppe kommuniziert werden. Die Mitglieder möchten die engagierten Aktionspläne und die Mobilisierung hervorheben, die offenbar alle Mitarbeitenden mitnimmt. Wir werden die weitere Vorgehensweise 2023 und 2024 für die Umsetzung und die operativen Praktiken aufmerksam verfolgen, insbesondere was die vorstehend genannten Verpflichtungen betrifft.“



**Émilie  
POINT**

„Durch die Aktionen, welche Loyalität und Fairness in den Mittelpunkt der Beziehungen zwischen seinen Interessengruppen gestellt werden, stellt man fest, dass Relyens eine Wende vollzogen hat und dass die Mission bereits konkret umgesetzt wird. Intern nimmt sie im Rahmen des Projekts ImpACT2025 Gestalt an, mit der Ausarbeitung jeder Roadmap der Teams von Relyens und der Definition der individuellen Ziele der Mitarbeitenden der Gruppe. 90 % von ihnen beteiligen sich somit an diesem globalen Projekt der Zusammenarbeit, Agilität und Eigeninitiative.

Extern werden unsere Verpflichtungen „Unsere Deckungsversprechen klar und verständlich formulieren“ und „Unsere Fachsprache vereinfachen“ in sehr konkreten Aktionen in der gesamten Gruppe umgesetzt.

Der Wille, Anspruchsberechtigte und Kunden in den Mittelpunkt der Anliegen und Prozesse zu stellen, ist klar integriert. Damit kann Relyens ein fehlerfreies und problemloses Erlebnis mit einer neu überdachten Kommunikation anbieten.

Der in diesem Jahr festgestellte, begonnene Wandel wird 2023 mit dem Markenwechsel und der Umsetzung unserer Verpflichtungen noch verstärkt.“

## #3

# VERPFLICHTUNG ZU INNOVATION UND ZUM AUFBAU EINER WÜNSCHENSWERTEN ZUKUNFTE

## Von der Absicht...

*2021 setzt Relyens als Unternehmen mit Mission den Rahmen für seine Ambitionen.*

In einer sich wandelnden Welt entstehen neue Risiken, neue Sachverhalte müssen versichert werden und das Versicherungsmodell wird auf die Probe gestellt. Relyens ist überzeugt, dass die Versicherer durch die Entwicklung neuer und innovativer Lösungen die Gesellschaft umfassend unterstützen können und es ihr ermöglichen, die neuen Herausforderungen mit Optimismus, Mut und Vertrauen zu bewältigen.

Relyens geht heute über sein historisches Kerngeschäft hinaus. Die Gruppe nutzt dieses Know-how und die Möglichkeiten, die neue Technologien, Daten und das Wissen ihrer Partner bieten, um ihre Wertangebote, ihre Geschäftsfelder und ihre Kooperationsmethoden zu bereichern. Im Mittelpunkt ihrer Strategie steht eine Innovationsdynamik, die es ihr ermöglicht, über den Tellerrand hinauszublicken und rasch und agil auf die Bedürfnisse ihrer Kunden und Mitglieder einzugehen.

### 3 VERPFLICHTUNGEN

- **Eigeninitiative und Risikobereitschaft fördern**
- **Innovation im Dienste der Kunden fördern und dazu beitragen**
- **Die Versicherung transformieren**

Bis 2025 verfolgt Relyens das Ziel, als engagierter Akteur für eine verantwortungsvolle Versicherung zu gelten. Dazu möchte das Unternehmen zahlreiche Initiativen entwickeln, von denen die meisten gemeinsam mit den Stakeholdern erdacht und getragen werden. Die Gruppe möchte ein echter Katalysator für Innovationen in ihrem Ökosystem sein.



## ...zur Aktion

2022 erbringt die Gruppe mehrere Beweise für ihr Engagement. Unter anderem:

### EINE „WICHTIGE“ INNOVATIONSSTRATEGIE, DIE VON DER RATINGAGENTUR AM BEST RATING ANERKANNT WIRD

#### Januar 2022

Zum siebten Mal in Folge bestätigt die Ratingagentur AM Best der Relyens Gruppe ein Financial Strength Rating von „A-“ (Excellent) mit „stabilem“ Ausblick. Vor dem Hintergrund der Transformation ihres Modells und der Diversifizierung ihrer Aktivitäten positioniert dieses Rating Relyens unter den innovativsten Akteuren des Versicherungssektors und bestärkt die Gruppe in ihren strategischen Entscheidungen im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck: „Handeln und innovativ sein - an der Seite all jener, die im Sinne des Gemeinwohls wirken - um eine Welt des Vertrauens zu schaffen.“

### 87 % DER MITARBEITENDEN VON RELYENS SIND DER MEINUNG, DASS SIE DIE MÖGLICHKEIT HABEN, NEUE IDEEN EINZUBRINGEN

#### Oktober 2022

78 % der Mitarbeitenden sind der Meinung, dass sie die Möglichkeit haben, neue Ansätze Vorgehensweisen auszuprobieren und zu testen. Dieses Thema möchte Relyens weiterentwickeln. 2022 wird das Thema Eigeninitiative als echtes Gesprächsthema in über 75 % der Mitarbeitergespräche behandelt. Es wurden Workshops organisiert, um zu ermitteln, welche Soft Skills entwickelt werden müssen, um Eigeninitiative zu ergreifen und diese in den Alltag aller zu integrieren.

### EIN INNOVATIVER ANSATZ FÜR DIE GESUNDHEITSBERUFE

#### Oktober 2022

Ziel des Projekts, das nach dem Vorbild eines Start-up-Unternehmens geschaffen wurde, ist es, die medizinischen Fachkräfte in das Risikomanagement einzubinden, damit sie sorgenfrei praktizieren können. Neben seinem eigentlichen Ziel offenbart es das gesamte Potenzial, das Relyens seiner Transformation geben möchte.

Das Projekt basiert auf der Agilitätsmethode und einer neuen Art der Innovation: Eingehen auf die Bedürfnisse der Kunden, iterative Ansätze in kleinen Schritten, Bewertung der Wertschöpfung, interdisziplinäre Arbeit in kleinen Gruppen. Das Vorgehen betrifft alle Aspekte des Wandels der Gruppe Relyens: Digitalisierung der Aktivitäten, Schaffen eines globalen Risikomanagement-Angebots, Datenmanagement, Politik der Verpflichtung Politik des Engagements, Moderation von Communities usw.

### RELYENS INNOVATION SANTÉ UNTERSTÜTZT DIE INNOVATION IM GESUNDHEITSWESEN

#### Seit Juli 2014

Sham gründet im Juli 2014 Sham Innovation Santé und ist nun Relyens Innovation Santé.

Im Einklang mit seinen genossenschaftlichen Werten ist dies eine Art, ein Akteur seines Ökosystems zu sein, indem die Wertschöpfung, die Wirtschaft, die Schaffung von Arbeitsplätzen, aber auch die Verbesserung des Angebots und die Qualität der Gesundheitsversorgung unterstützt werden.

Seit Juni 2021 konzentrieren sich die Investitionen auf Lösungen, die insbesondere die Sicherung der Medikation des Patienten während seines gesamten Behandlungsweges, die Kontrolle der Qualität biologischer Produkte, die Vermarktung hochwertiger Desinfektionssysteme und die Entwicklung innovativer Krebsmedikamente ermöglichen.

## Weitere Aktionen:

- **Proof Of Concept / Proof Of Value**, die gemeinsam mit unseren Kunden und Mitgliedern entwickelt wurden, um die Integration der ihnen angebotenen Präventionslösungen zu testen und anzupassen
- **Schulungsmodul** zur Entwicklung der Soft Skills, der Eigeninitiative und der Risikobereitschaft der Mitarbeiters
- **Ein Plan zur Sensibilisierung und zum Austausch** unter den ROAM-Mitgliedern (Treffen der Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit) über die Veränderungen, die Auswirkungen auf die Versicherer haben.

## #3

# Der von Relyens eingeschlagene Kurs

## Relyens, im Jahr 2021

- Ein innovativer Akteur mit Vision, Mobilisierungsfähigkeit und dem Wunsch, konkret auf 3 Risiken einzugehen
- Die Überzeugung, dass die Initiativkraft eines Kollektivs einer Gruppe für seine Transformation entscheidend ist
- Der Wille, die Versicherer des Ökosystems für die Herausforderungen der Transformation zu sensibilisieren

## Relyens, im Jahr 2022

- Das integrierte Risikomanagement-Modell von Relyens nimmt mit dem neuen Projekt für Gesundheitsexperten konkrete Züge an. Es adressiert die verschiedenen Dimensionen des Wandels von Relyens (Unternehmen, Datenplattform, Veränderungen der Berufsbilder, Moderation der Communities, Verpflichtungen gegenüber den Kunden, agile Methoden usw.)
- Durch Corporate Rituale wird die Initiative allmählich Teil des Alltags aller Mitarbeitenden.
- Die Akteure von ROAM (Treffen der Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit) sind mobilisiert und überzeugt von der Notwendigkeit, Informationen über die Veränderungen zu teilen, die ihre Branche beschäftigen.

## Relyens, im Jahr 2023

- Die Kompetenzen der individuellen Initiative entwickeln sich und Voraussetzungen für die kollektive Innovation werden geschaffen
- Das Innovationsprojekt für die Gesundheitsexperten wird gemeinsam mit den Interessengruppen gestaltet. Das ebnet den Weg für weitere Innovationen
- Die Zusammenarbeit mit den ROAM (Treffen der Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit) erfolgt mit Routine

## Die Stellungnahme des Missionskomitees



**Julie  
RACHLINE**

„Dieses ehrgeizige Ziel wurde erreicht. Es wird durch 3 starke Verpflichtungen getragen, die jeweils auf einem effizienten Kurs sind.

Die wesentlichen Punkte sind meiner Meinung nach die Kultur und das Engagement der Organisationen, getragen von der Vorbildfunktion der Geschäftsführung und des Vorstandes, die bei den Mitarbeitenden und in der Entscheidungsfindung bei Relyens tief verankert zu sein scheinen, wie die Herausforderung Nummer 7 zeigt. Die Fortsetzung dieser Dynamik ist entscheidend und scheint in die richtige Richtung zu gehen.

Diese Fähigkeit, sich zu öffnen, „out of the box“ zu denken, keine Angst zu haben, Vorschläge einzubringen und zu „experimentieren“, spiegelt sich in der Herausforderung Nummer 8 wider.

Dem Missionskomitee ist bewusst, dass Relyens bei der Umsetzung seines Engagements und des besprochenen Ziels agil und handlungsfähig ist, auch wenn es sich noch mehr Einblick in die zugrunde liegenden Entscheidungsgrundlagen wünschen würde.

Darüber hinaus halte ich mehrere positive Punkte fest: die Handlungsfähigkeit, die Agilität und die Möglichkeit, zu erforschen und vorzuschlagen, sind wesentliche Elemente für die Innovationsdynamik; die diesbezügliche Vorbildfunktion von Relyens ist von entscheidender Bedeutung im Rahmen ihres Engagements und ihrer Mission.

Für 2023 möchte das Missionskomitee nochmals empfehlen, die Kommunikation und das Auftreten

von Relyens als Experte, Sprachrohr und Pionier zur Erreichung dieses entscheidenden Ziels fortzusetzen und zu beschleunigen. Die Mobilisierung aller Mitarbeitenden und der Geschäftsführung zur Erreichung dieses Ziels ist gewährleistet. Das kann nur anregen, die Sichtbarkeit, Beiträge, Identität und Aktivität auf dem Gebiet der Kommunikation, zu erhöhen, um sicher zu stellen, dass diese ehrgeizigen Ziele bis 2025 erreicht werden.“



**Noemi  
LUIS**

„Relyens hat das erste Teilziel erreicht. Dieses Ziel erfordert eine hohe Investition und Relyens ist kraftvoll gestartet.

Es wurden mehrere Partnerschaften eingerichtet: 3 für Steuerungslösungen, 4 für Präventionslösungen. Lösungen, die im Einklang mit unserer Mission sind.

Dieses Jahr wurde in Spanien eine große Ausschreibung gewonnen, die bestätigt, dass diese Innovationen auch für die Akteure des Gesundheitswesens Sinn machen.

Wir müssen darauf achten, dass sich diese Innovationen mit der gleichen Dynamik für die Akteure der Gebietskörperschaften entwickeln.“

## #4

# EINEN BEITRAG ZU EINER NACHHALTIGEN WELT LEISTEN

## Von der Absicht...

2021 setzt Relyens als Unternehmen mit Mission den Rahmen für seine Ambitionen.

Die Tätigkeit von Relyens als Risikomanager und die Eigenschaft als Unternehmen mit einer Mission verpflichten das Unternehmen, die gesellschaftliche Herausforderungen zu berücksichtigen. Zum direkten Nutzen ihrer Kunden und Mitglieder und ihrer Anspruchsberechtigten – die europäischen Bürger – setzt die Gruppe ein proaktives CSR-Konzept um, das die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Aspekte als untrennbares Ganzes betrachtet und sowie Nachhaltigkeit und gemeinsamen Erfolg garantiert.

### UNSERE 3 VERPFLICHTUNGEN

- Die Klimabilanz der Gruppe verbessern
- Den ökologischen Wandel der Mitglieder und Kunden fördern
- Ihre sozial verantwortliche Investitionspolitik verstärken und behaupten

Bis 2025 verfolgt die Gruppe das Ziel, Relyens zu einem vorbildlichen und engagierten Akteur für eine nachhaltige Welt zu machen, der Wert schafft und verantwortungsbewusst auf allen Ebenen des Unternehmens agiert. Um eine maximale Wirkung zu erzielen, verpflichtet sich die Gruppe dazu, konkrete Maßnahmen in Bezug auf ihre Aktivität, aber auch bei den Kunden und Mitgliedern und allgemein im Rahmen ihrer Investitionstätigkeit umzusetzen.

## ...zur Aktion

2022 erbringt die Gruppe mehrere Beweise für ihr Engagement. Unter anderem:

### GRÜNDUNG DER WORKSHOPS „CITOYENS RELYENS“

#### November 2021

Heute sind fast 40 Mitarbeitende in Europa aktiv, um die Klimabilanz der Gruppe zu verbessern. Die von ihnen definierte Aufgabe besteht darin, „das gesellschaftliche Engagement von Relyens zu schaffen, indem sie das Bewusstsein wecken und die Motivation am Handeln teilen“.

Es wurden zahlreiche konkrete Aktionen durchgeführt: Verbesserung des Abfallmanagements, Aktivitäten

anlässlich der Nachhaltigkeitswoche, monatliche Podcasts über umweltfreundliche Aktionen, Schaffung von Klima-Puzzles im Hybridformat, Organisation von Workshops zur digitalen Enthaltsamkeit usw. Dies ergänzt die Initiativen der Business Units und der Abteilungen von Relyens im Bereich der Digitalisierung, der Geschäftsreisen und der Integration von CSR-Kennzahlen in die Erfolgsbeteiligung.

## IMPACT CONTRACT: UNTERSTÜTZUNG DER ENTWICKLUNG VON ENVIE AUTONOMIE

### März 2022

Im März 2022 investiert Relyens in den Impact-Vertrag seines Partners ENVIE Autonomie an der Seite des Staates und anderer engagierter Investoren (Gesamtbudget 5,5 Millionen Euro).

Dank dieser Investition wird die Gruppe in der Lage sein, ihr Netzwerk für die Kreislaufwirtschaft rund um Medizinprodukte, insbesondere technische Hilfsmittel, auf nationaler Ebene auszubauen.

Relyens begleitet bereits seit mehreren Jahren die Kooperation, deren Ziel es ist, die Kreislaufwirtschaftsbranche für medizinische Geräte zu strukturieren.

Ein von den Teams von Relyens gefördertes Zukunftsmodell für weniger Verschwendung und besseren Zugang zu Geräten für alle, dank eines positiveren, solidarischeren und wirtschaftlicheren Systems.

## EINE EUROPAWEIT ERSTELLTE KOHLENSTOFFBILANZ

### Erstes Halbjahr 2022

Die von Greenly – einem gelisteten Dienstleister zur Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Abdruckes – im Jahr 2021 erstellte CO<sub>2</sub>-Bilanz von Relyens geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Sie umfasst:

- alle Unternehmen der Gruppe, unabhängig von ihrer Belegschaft
- sämtliche direkten und indirekten Aktivitäten (Scopes 1, 2, 3) in Frankreich sowie in Deutschland, Italien und Spanien.

Es wurden 3 Schwerpunkte identifiziert: Verwaltung des Immobilienbestands, Geschäftsreisen und tägliche Handlungen der Teams.

## MITFINANZIERUNG DES BAUS DES NEUEN KRANKENHAUSES PARIS-SACLAY

### Juni 2022

Relyens arbeitet mit vier Partnern zusammen, um den Bau des Krankenhauses mit einem Gesamtkredit von 117 Millionen Euro zu finanzieren. Das Krankenhaus Paris-Saclay wurde nach sehr hohen Standards entwickelt, insbesondere in Bezug auf die Umweltqualität (Nachhaltigkeitszertifikat „Haute Qualité Environnementale“) und möchte zu einem Referenzkrankenhaus werden, zur tragenden Säule des Behandlungsangebots der Groupe Hospitalier Nord Essonne. Die Eröffnung ist für 2024 geplant.

## RELYENS ERSTELLT SEINEN ERSTEN BERICHT NACH ARTIKEL 29 DES ENERGIE- UND KLIMAGESETZES

### 2<sup>ème</sup> semestre 2022

Artikel 29 zielt darauf ab, den nichtfinanziellen Transparenzrahmen für die Marktteilnehmer zu klären und zu stärken, um einen nachhaltigen Finanzsektor aufzubauen. Er ergänzt das geltende europäische Recht zu drei Hauptthemen: Klima, Biodiversität und Integration von ESG-Kriterien in das Risikomanagement. Die Veröffentlichung dieses Berichts entspricht den Transparenzanforderungen dieses Artikels. Damit konnte Relyens eine umfassende Übersicht über alle seine Vermögenswerte erhalten. Eine wesentliche Grundlage für die Neudefinition ihrer Impact-Investing-Strategie.

**Weitere Informationen auf [Relyens.eu](https://relyens.eu)**

## Weitere Aktionen:

- Einrichtung einer **Strategie zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung**: Die großen Leitlinien sind festgelegt und die Kontrollmechanismen sind definiert. Die Ambitionen müssen noch bekräftigt werden, ebenso wie die Ziele, die mit der Einführung von Steuerungsindikatoren präzisiert werden müssen.
- Die Einführung des **Monitorings** und des **Bezugssystems des Asset-Portfolios von Relyens**.



## #4

### Der von Relyens eingeschlagene Kurs

#### Relyens, im Jahr 2021

- Umsetzung zahlreicher CSR-Maßnahmen
- Entwicklung eines Plans zur Strukturierung eines globalen Vorgehens, das auf lokaler Ebene heruntergebrochen wird, um mehr Wirkung zu erzielen
- Eine bereits starke nachhaltige Investitionspolitik (SRI)
- Der Wunsch, den ökologischen Wandel der Kunden und Mietglieder zu begleiten

#### Relyens, im Jahr 2022

- CO2-Bilanzen werden in allen Unternehmen der Gruppe, bei den direkten und indirekten Aktivitäten in Frankreich, Spanien, Italien und Deutschland durchgeführt
- Die Strategie zum CO2-armen Wachstum orientiert sich an 3 Schwerpunkten: definierte Ziele, gemeinsam gestaltete Aktionsplänen und identifizierten Steuerungskennzahlen
- Die Bedingungen für die Einbindung der Mitarbeitenden wurden geschaffen (Roadmaps, Workshops usw.)
- Der Bericht nach Artikel 29 wurde erstellt und zeigt die neuen Herausforderungen auf

#### Relyens, im Jahr 2023

- Die Strategie zum CO2-armen Wachstum wird umgesetzt
- Lösungen zur Begleitung des ökologischen Wandels der Gesundheitsexperten und der Gebietskörperschaften werden implementiert
- Das Monitoring des Gebäudebestands ist implementiert
- Die SRI-Strategie ist für alle Asset-Klassen definiert

## Die Stellungnahme des Missionskomitees



**Noemi  
LUIS**

„Das Ziel ist erreicht. Eine Bilanz wurde für die 2 Unternehmen der Gruppe erstellt. Sie haben zu mehreren Sensibilisierungs- und Kommunikationsmaßnahmen gegenüber den Mitarbeitenden geführt.

Anhand der Ergebnisse der Bilanz konnten wir 3 vorrangige Arbeitsschwerpunkte festlegen: Optimierung des Immobilienbestands, der Geschäftsreisen und das Hinterfragen unserer alltäglichen Handlungen.

Die Partnerschaft mit ENVIE Autonomie ist eine sehr konkrete Aktion, die die Absicht von Relyens zum Ausdruck bringt, den ökologischen Wandel bei den Kunden und Mitgliedern zu fördern.

Am Jahresende wurden zahlreiche Maßnahmen eingeleitet, die es Relyens ermöglichen werden, nachhaltige Anlagepolitik weiter zu verfolgen.“



**Claire  
CAUCHETIER**

„Generell war ich sehr stark von dem hohen Anspruch der Ziele, der Verpflichtungen und der durchgeführten Aktionen beeindruckt.

Mir ist bewusst, wie sehr der Prozess des Unternehmens mit einer Mission dazu beigetragen hat, den Wandel von Relyens zu beschleunigen, und wie ausgereift das Vorgehen mit allen Mitarbeitenden von Relyens ist.

Insbesondere zur Erreichung des Projektes „Beitrag zu einer nachhaltigen Welt“: Vieles wurde umgesetzt. Das Vorgehen ist strukturiert, die Ressourcen sind zugewiesen und die Teams sind aktiv eingebunden. Für jedes Unternehmen der Gruppe in Europa wurden 2022 zwei CO<sub>2</sub>-Bilanzen erstellt, was bemerkenswert ist.

Der nächste Schritt besteht darin, die Aktionspläne mit besonderem Augenmerk auf die erzeugten Auswirkungen umzusetzen.

Nun, da der Kurs vorgegeben ist, die Grundlagen gelegt sind, scheint die Herausforderung für Relyens die Anpassungsfähigkeit des Vorgehens in der zur Verfügung stehenden Zeit zu sein. Wie kann man dieses Vorgehen beschleunigen, sicherstellen, dass wir den Herausforderungen des Klimawandels, die sich uns allen stellen werden, einen Schritt voraus sind, aber auch die Gelegenheit nutzen, um die künftigen neue Regelungen vorwegzunehmen?“



# CROSSOVER- INTERVIEW

**Dominique Godet, im Juni 2021 wurde Relyens zu einem Unternehmen mit Mission. Inzwischen wurde viel getan. Können Sie uns sagen, wie Sie den bisher zurückgelegten Weg einschätzen, worauf Sie stolz sind und worauf sich die Bemühungen 2023 konzentrieren werden?**

**Jean Olivier Arnaud, können Sie uns im Namen des Missionskomitees sagen, wie Sie das erste Jahr, in dem Relyens viel erreicht hat, beurteilen, und die wichtigsten Prioritäten für Relyens und seine Teams in der Zukunft benennen?**

„Ich bin beeindruckt von der Arbeit, die Relyens in wenigen Monaten geleistet hat, von der Unterstützung der Teams der Gruppe zur Realisation der Mission, von dem Transformationswillen und der Energie, die aus den Ergebnissen, aber auch aus den Nachweisen ersichtlich sind.

Ich war beeindruckt von der großen Autonomie und dem Handlungsspielraum der Teams. Das Unternehmen hat den Kurs vorgegeben, die Mitarbeitenden handeln autonom.

In diesem Startjahr spürt man viel Enthusiasmus und eine hohe Intensität. Wie wird das Unternehmen diese Transformation langfristig erleben? Welche Kennzahlen sollen eingesetzt werden, um sowohl das Engagement der Teams als auch die Akzeptanz jedes Einzelnen zu überprüfen, um diese Transformation gut zu bewältigen? Das halte ich für einen wichtigen Punkt im nächsten Jahr.

Auf Kundenseite kann die Entwicklung eines deutlich präsenteren Präventivansatzes zu entsprechenden Widerständen führen. Die Beziehung und die Qualität der den Kunden angebotenen Begleitung scheinen ebenfalls ein Punkt zu sein, auf den Relyens achten muss.“

„2021, als wir ein Unternehmen mit Mission, waren wir davon überzeugt, dass wir eine Welt des Vertrauens schaffen werden, durch einen Paradigmenwechsel, durch eine Veränderung unseres Geschäftsmodells und durch die Einbindung unserer Interessengruppen.

Wir nehmen einen echten Wandel in Angriff. Wir möchten die Idee des Risk-Manager-Modells entwickeln, wir haben die Stärke unseres Kollektivs und wir haben den gemeinsamen Wunsch, eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.

Bis heute haben wir viele Hürden überwunden. Der Kurs ist vorgegeben, die Vision ist mit allen unseren Mitarbeitenden geteilt, die Organisation ist angepasst und das Management unseres Projekts funktioniert routinemäßig. Wir haben unsere Gruppe in Bewegung gesetzt und die ersten Grundlagen unseres Engagements gelegt.

Rund 30 Projekte wurden rund um unsere Werteangebote, die Relyens-Erfahrung, unser CSR-Konzept, unsere Werkzeuge, unsere Berufsfelder, unsere Organisation und unsere Kommunikation eingeleitet. Und unsere Mission steht im Mittelpunkt dieser 30 Projekte.

Ich möchte insbesondere unseren europäischen Teams zu ihrem Engagement, ihrer Fähigkeit, zu hinterfragen und Initiativen zu ergreifen, ihrer Innovationskraft und ihrem Willen zur gemeinsamen Gestaltung mit allen unseren Stakeholdern gratulieren.

Ich möchte auch dem Missionskomitee für sein starkes Engagement im Dienste unserer Mission danken. Sein Blick ist wertvoll, damit wir den Kurs unseres Engagements beibehalten können.

2023 wird ein Jahr der Kontinuität, Vertiefung, Konsolidierung und sicherlich ein sehr erfüllendes Jahr sein.“

# 1. BERICHT DES MISSIONSKOMITEES 2022\*

VON JUNI 2021 BIS DEZEMBER 2022

**Risiken beherrschen,  
auf Gegenseitigkeit vertrauen.®**

relyens.eu



EUROPÄISCHE GRUPPE AUF GEGENSEITIGKEIT  
VERSICHERUNG UND RISIKOMANAGEMENT

