

# FORMATION

GESTION DES RISQUES

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION & GESTION DE CRISE : ANTICIPER ET AGIR



### Format d'intervention

Présentiel

### Mode d'intervention

Intra

### Votre secteur d'activité

**S** Sanitaire **M** Médico-Social

### Vous êtes

Directeur(trice), membre de cellule de crise, chargé(e) de communication et de relation avec la presse.

### Date et lieu

Sur demande

• 1 jour : 09h00– 17h00

### Tarifs

Devis sur demande

**Référence LY34**

### PRÉSENTATION

Le Hagakure nous enseigne qu'il est indispensable de prévoir ce qu'il y a lieu de faire en cas de crise. Lorsqu'elle survient, il est souvent trop tard pour réfléchir sereinement à la meilleure façon de traiter la situation et de communiquer. C'est dans cet esprit que nous avons conçu cette formation afin de vous permettre d'anticiper dès aujourd'hui une stratégie à déployer le moment venu.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Préparer et** anticiper la gestion et la communication de crise.
- **Définir** une stratégie de communication.
- **Vous préparer**, vous entraîner à partir de cas concrets.
- **Maîtriser le fonctionnement** des médias et des réseaux sociaux
- **Organiser** une veille.

### PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### INTERVENANT

Cette formation est animée par un(e) consultant(e) spécialisé(e) en management des risques médicaux.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, retours d'expérience et mises en situation.

### PROGRAMME

#### 1- La cellule de crise et les médias

- La cellule de crise
- Le rôle des médias, des réseaux sociaux : mieux les connaître pour mieux les pratiquer :
  - Constituer ou valider sa cellule.
  - Répartition des missions
- Le porte-parole : une personne clé au service de la cellule de crise

#### 2 - La stratégie de communication

- Le plan de communication : identifier les publics cibles, leurs attentes, leurs besoins
- Les messages clés : le socle de la stratégie de communication
- La communication interne : préparer et adapter ses messages en situation de crise
- Le communiqué de presse : règles rédactionnelles et exercice de groupe

#### 3 - Les techniques de communication

- Le langage non verbal : quelques points de repères à intégrer
- L'interview : comment ne pas entrer dans le jeu des journalistes et savoir faire passer ses messages clés
- La conférence de presse : à vous de l'organiser et à vous d'en définir les règles

#### 4 - Après la crise

- Le retour d'expérience (RETEX)
- Mise en place de la veille

#### Débriefing de la journée

### ÉVALUATION

Tout au long de la formation des exercices ou des quiz permettent d'évaluer l'acquisition des connaissances et des compétences et l'atteinte des objectifs. Une évaluation de la satisfaction des participants est recueillie en fin de formation

[Je demande un devis](#)



[formation.santesocial@relyens.eu](mailto:formation.santesocial@relyens.eu)



+33 (0)4 72 75 50 15

**Reyens Mutual Insurance**

18 rue Edouard Rochet - 69372 LYON Cedex 08 - FRANCE  
www.relyens.eu

Société d'Assurance Mutuelle à cotisations fixes  
Entreprise régie par le code des assurances  
779 860 881 RCS Lyon  
Organisme de formation professionnelle déclaré sous  
le n° 82690051369 auprès du Préfet de région  
N°TVA Intracommunautaire : FR 79779860881