

Résultats annuels 2017 :

Une nouvelle année de croissance pour le Groupe Sham marquée par une forte dynamique internationale

Le Groupe Sham, partenaire global de référence auprès des acteurs de la santé, du social et des territoires, enregistre en 2017 une croissance dynamique et de belles perspectives de développement :

- Le Groupe maintient un excellent niveau de performance, **avec 829 M€ de primes collectées, en progression de 54 M€ par rapport à 2016 (775 M€) et un CA de 13,8 M€ pour ses activités de services.**
- **Le chiffre d'affaires atteint 439 M€, en hausse de 56 M€ et 15 % par rapport à 2016 (383 M€).** Cette croissance est soutenue par l'activité à l'international, où Sham progresse de 63 M€, pour s'affirmer comme un groupe mutuel d'assurances de référence à dimension européenne. Ces résultats témoignent de la pertinence du modèle du Groupe et des choix stratégiques de ces dernières années.
- **Le résultat net s'établit à 25,7 M€** en croissance de 42 % en un an, concrétisant la qualité du travail réalisé par les équipes du Groupe.

Une croissance portée par le développement du Groupe en Europe

Sur le marché santé-social, le Groupe collecte 425,6 M€ de primes avec une croissance du nombre de clients en France et à l'international (**plus de 11 000 clients**).

- **En France**, sur un marché en pleine mutation, Sham réalise **un chiffre d'affaires de 301,2 M€**, en retrait de 2 % (-6,3 M€) par rapport à 2016. La forte concurrence entre les acteurs et la pression tarifaire exercée à la baisse ont un impact direct sur l'activité historique d'assurance responsabilité civile médicale qui représente désormais 55 % du chiffre d'affaires de Sham (vs. 66 % en 2016). La tension observée sur les établissements de santé publics est en partie compensée par la diversification des activités engagée ces dernières années par la mutuelle : l'activité progresse sur les établissements sociaux et médico-sociaux, notamment sur les segments du handicap et du social, les établissements de santé privés et chez les professionnels de santé.

- **A l'international, la pertinence du modèle de Sham se confirme** : validant la stratégie de diversification géographique entamée par le Groupe, l'activité en Europe a fortement progressé en 2017 pour atteindre **73,8 M€ de chiffre d'affaires** :

- **En Espagne**, grâce à des appels d'offres importants remportés cette année, Sham occupe une position de leader en assurance des risques médicaux (RCM) ; couvrant désormais près de 40 000 médecins, via les collèges de médecins, 1 250 centres de soins et un peu plus de 150 établissements de santé ;
- **En Italie**, Sham assure une cinquantaine d'hôpitaux en Italie du Nord, région dans laquelle la mutuelle est devenue le premier acteur du marché.

Le déploiement en Europe se poursuivra en Allemagne où Sham répondra en 2018 à de premiers appels d'offres.

Sur le marché territorial, le Groupe maintient un haut niveau de performance avec **un volume de primes de 403,1 M€** (vs. 412,6 M€ en 2016). L'activité du Groupe sur ce marché est elle aussi soumise à une plus forte concurrence tarifaire sur le risque statutaire.

Sofaxis a continué à diversifier son offre produit en assurance IARD et en prévoyance collective. Deux partenariats ont ainsi été noués avec Fonpel et Préfon pour la retraite des élus et des agents permettant de proposer désormais une offre complète en matière de protection sociale.

L'activité des services, portée par Neeria et Ravinale (Italie), enregistrent un **chiffre d'affaires de 13,8 M€** ; avec pour Neeria, une activité 2017 record en terme de visites de risques, de jours de conseil et de formation.

Une solidité financière renforcée

L'activité d'investissement de Sham, société de tête du Groupe, a enregistré en 2017 de très bonnes performances financières, permettant à la mutuelle d'enregistrer un résultat financier de 54,9 M€ (vs 44,9 M € en 2016). Sham a délivré en 2017 plus de 100 M€ de financement sous forme de prêt et obligataire auprès des établissements de santé.

L'année 2017 a connu une sinistralité particulièrement intense avec une **charge globale des sinistres** atteignant 362 M€ en 2017, en forte hausse (+24 % par rapport à 2016). Cette sinistralité exceptionnelle confirme la tendance inflationniste du coût des indemnisations observée depuis 2011.

Les fonds propres atteignent 322,5 M€* (vs. 302,9 M€ en 2016) renforçant ainsi l'indépendance de Sham et sa capacité d'investissement. Le ratio de solvabilité s'élève à 170 % au 31 décembre 2017, bien au-dessus des exigences réglementaires et la solidité financière de Sham a été soulignée pour la 3^{ème} année consécutive par l'agence de notation AM Best avec la note A- Perspectives stables.

Pour Dominique Godet, Directeur Général du Groupe Sham : « *La croissance du Groupe Sham est pour la première fois portée en priorité par notre développement international. Le Groupe maintient ses positions sur ses deux marchés de référence, santé-social et territorial, en France dans un contexte concurrentiel accru et particulièrement tendu. En Responsabilité Civile Médicale, la tension sur les prix associée à une forte dégradation de la sinistralité influent sur le coût du risque et nécessitent une très grande surveillance et efficacité dans la qualité de notre souscription. Les bons résultats annuels du Groupe légitiment notre stratégie de développement et de diversification, notamment géographique. Ils illustrent également la pertinence du modèle mutualiste de Sham, qui célèbre ses 90 ans cette année, et de l'offre de valeur que nous proposons à nos clients et sociétaires pour le management global de leurs risques. Nous concrétisons progressivement notre ambition de nous positionner comme un groupe mutuel d'assurances de référence à l'échelle européenne.* »

* Sham et Sham Vie

« **Information importante** : les données incluses dans ce document sont issues des comptes annuels arrêtés par le Conseil d'Administration de Sham lors de sa séance du 6 avril 2018 pour être soumis au vote des Sociétaires lors de l'Assemblée Générale du 15 juin 2018. Ils ne pourront donc être considérés comme définitifs qu'après leur approbation à cette date. »

A propos du Groupe Sham

Le Groupe Sham est un groupe mutuel d'assurance européen qui propose à l'ensemble des acteurs de la santé, de l'action sociale et des territoires, des solutions de gestion, de prévention et d'assurance des risques liés à leur activité, avec trois domaines de compétences complémentaires : l'assurance (Sham), le courtage (Sofaxis), le conseil et les services (Neeria, Ravinale). Avec près de 1 000 collaborateurs dans 4 pays (France, Italie, Espagne et Allemagne), le Groupe Sham a enregistré en 2017 un montant de 829 millions d'euros de primes collectées.

www.groupe sham.com

Twitter : @GroupeSham

Contacts presse

Agence Ekno : Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – xavier.cayon@ekno.fr
Christine Savoie – 06 46 90 34 23 – christine.savoie@ekno.fr