

## Résultats 2018 : une nouvelle année de croissance pour Relyens

**Groupe mutualiste européen de référence en assurance et management des risques au service des acteurs de la santé et des territoires, Relyens présente pour la première fois ses résultats annuels sous sa nouvelle identité. Le groupe, fortement ancré dans ses environnements clients à travers ses marques Sham, Sofaxis et Neeria, développe des solutions globales sur mesure combinant solutions d'assurances et services en management des risques.**

- Relyens enregistre un montant de **847 M€ de primes collectées** en 2018 (dont 340 M€ en IARD et 507 M€ en assurances de personnes), **en hausse de 19 M€ par rapport à 2017.**
- Le chiffre d'affaires du groupe atteint **456 M€, soit une hausse de 17 M€** par rapport à 2017.
- **Le résultat net s'établit à 16 M€.** Un résultat de bon niveau, en retrait après une année 2017 fortement bénéficiaire grâce à l'activité d'investissements financiers du groupe.

Pour Dominique Godet, Directeur Général du groupe Relyens : « *les très bons résultats enregistrés en 2018 témoignent une nouvelle fois de la confiance de nos clients et de la pertinence de notre approche. Nous entamons en 2019 une nouvelle dynamique dans la vie du groupe avec un projet ambitieux pour consolider nos positions en Europe avec un portefeuille d'activités diversifiées et nous affirmer comme un groupe européen de référence en assurance et management des risques. Dans un contexte de profondes mutations structurelles, organisationnelles et sociétales, nous avons la volonté d'être un acteur de confiance pour toujours mieux accompagner nos clients dans leur mission d'intérêt général.* »

### Un groupe référent sur ses marchés

- **En France**, le Groupe accompagne les acteurs de la santé (Sham) et des territoires (Sofaxis), sur l'ensemble de leurs risques. L'environnement de marché se structure autour d'évolutions significatives qui se poursuivent (réforme du système de santé, évolution de la fonction territoriale), des contraintes réglementaires et financières importantes tant au niveau des établissements de santé que des acteurs territoriaux et une intensité concurrentielle forte et persistance.

**Avec Sham, premier assureur en Responsabilité Civile Médicale auprès des établissements de santé publics et privés**, le Groupe a défendu son leadership sur ces deux segments et même développé ses positions auprès des établissements privés. Il a poursuivi sa croissance auprès des établissements médico-sociaux, notamment sur le grand âge et le handicap. Sur le segment des professionnels de santé, la dynamique des années précédentes s'accélère avec une croissance forte du chiffre d'affaires de 19 %. Sham s'est également développée en assurances de personnes. Depuis mai 2018, la mutuelle accompagne les ministères sociaux (ministères de la santé, du travail, de l'éducation nationale et des sports) pour la protection sociale de leurs agents. Il s'agit du deuxième appel d'offre remporté par Sham en partenariat avec la MGAS, après celui remporté en 2017 pour l'accompagnement des agents de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC).

**Concernant les acteurs territoriaux, le Groupe, au travers de sa filiale Sofaxis, maintient sa position de leader sur le risque statutaire** et enregistre une forte croissance en prévoyance collective. Avec les partenariats Fonpel et Préfon sur la partie retraite, il dispose d'une offre complète en protection sociale.

- **En Espagne**, le Groupe, à travers Sham, est le principal assureur en Responsabilité Civile Médicale (RCM), auprès des établissements publics et un acteur important auprès des collèges de médecins. Sham y assure plus de 46 000 médecins, 150 établissements de santé et 1 250 centres de soins et a enregistré de très beaux succès commerciaux en 2018 (renouvellement du contrat du système de santé de Madrid, Contrat des hôpitaux de gestion publique du Groupe QuironSalud).

- **En Italie**, avec 70 hôpitaux publics et 1 fondation privée, Sham est leader en RCM dans le Nord du pays. La mutuelle a remporté le programme régional de la Vénétie et confirmé la région du Piémont, ce qui porte à quatre le nombre de programmes régionaux assurés (Piémont, Vénétie, Val d'Aoste, Friuli).

- **En Allemagne**, Sham concentre ses efforts et ses investissements pour contribuer à faire évoluer un marché très concurrentiel, fonctionnant encore en faits générateurs et non en base réclamation.

## Une solidité financière qui permet de renforcer la capacité d'investissement et l'indépendance du groupe

L'**activité d'investissement de Sham**, société de tête du groupe Relyens, enregistre cette année encore une excellente performance avec un **résultat financier de 51,3 M€**. Cette activité reflète l'engagement de Relyens au service de ses écosystèmes. Depuis 2006, Sham a investi 60 M€ dans plus de 20 sociétés innovantes en santé et e-santé, dans des biotech et des sociétés qui développent des nouveaux dispositifs médicaux. Le groupe participe également au financement des projets de ses clients avec un dispositif de 100 M€ de prêts aux établissements de santé, leur permettant de répondre à leurs besoins d'investissements, de développement et de rénovation.

Plus récemment, fin 2018, le Fonds Sofaxis Investissements et Territoires a été créé à destination des collectivités territoriales avec l'objectif d'investir pour leur permettre de financer des projets locaux.

**Le niveau de sinistralité demeure élevé** en 2018, à **362 M€ (vs 361,7 M€ en 2017)**, confirmant la tendance inflationniste du coût des indemnisations depuis 2011. L'évolution de l'indice de fréquence RCM passant de 241 en 2017 à 244 à 2018.

**Les fonds propres** atteignent le montant de **342,2 M€ (vs 322,5 M€ en 2017)**. Toujours nettement supérieur aux exigences réglementaires, **le ratio de solvabilité s'élève à 170 % au 31 décembre 2018**, stable par rapport à 2017. Une solidité et des performances financières soulignées par l'agence de notation AM Best pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive.

## Un nouveau plan stratégique 2021 pour affirmer son ambition européenne auprès des acteurs exerçant une mission d'intérêt général

Lancé en janvier 2019, le projet stratégique de Relyens s'articule autour de 3 axes majeurs :

**1/ Etre au cœur de son écosystème** : à travers ses partenariats avec les principales fédérations professionnelles de ses pays d'implantations, les sociétés savantes, les cercles de réflexion, ses activités d'investissements, Relyens participe activement au développement de son environnement, favorise l'innovation, l'expertise et la création de valeur.

**2/ Proposer une offre de valeur intégrée** sur les 2 grandes lignes d'activités historiques du groupe – **le risque médical et la protection sociale** – au travers de trois marques :

- **Sham**, acteur de référence auprès des **acteurs de la santé** et premier opérateur de responsabilité civile médicale en Europe,
- **Sofaxis**, acteur majeur en assurance des risques statutaires et en protection sociale auprès des **acteurs territoriaux**,
- **Neeria**, **cabinet de Consulting** délivrant des missions de conseil et de formation dédiées aux univers Santé et Territoires, avec une dimension innovation renforcée.

Relyens propose ainsi aujourd'hui une large offre combinant **solutions d'assurances** – assurances de personnes et de biens (DAB, auto, construction, cyber-risque...) – et **services en management des risques**.

**3/ Affirmer un modèle d'entreprise différent** : tous les collaborateurs du groupe sont impliqués depuis 2017 dans une démarche de transformation culturelle de l'entreprise, conjuguant autonomie et responsabilité, valeur délivrée au client et respect des exigences professionnelles. Fort de son histoire, de son esprit mutualiste et de la richesse de ses profils et métiers (expertises, territoires, langues, culture, générations), les équipes du groupe ont collectivement défini de nouveaux modes de fonctionnement afin de s'aligner pleinement avec le projet du Groupe et optimiser leurs interactions entre eux et avec les clients bien sûr, mais aussi avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe.

## Chiffres clés

**Relyens assure et accompagne plus de 30 000 clients et sociétaires, et couvre 900 000 personnes dans 4 pays.**

**En France, le Groupe assure :**

- 2 établissements de santé sur 3 en responsabilité civile médicale
- 1 établissement de santé sur 2 en risques du personnel
- 2 Services Départementaux d'Incendies et de Secours sur 3
- 1 collectivité territoriale sur 2
- 2 centres de gestion sur 3

Le Groupe est présent auprès de tous les Groupements Hospitaliers de Territoires français, soit en assurant l'établissement support, soit en assurant d'autres établissements, membres du groupement.

**En Espagne, le Groupe assure la Responsabilité Civile Médicale de :**

- Plus de 46 000 médecins
- 150 établissements de santé
- 1 250 centres de soins

**En Italie, le Groupe assure la Responsabilité Civile Médicale de :**

- 70 hôpitaux publics
- 1 fondation privée

« **Information importante** : les données incluses dans ce document sont issues des comptes annuels arrêtés par le Conseil d'Administration de Sham lors de sa séance du 5 avril 2019 pour être soumis au vote des Sociétaires lors de l'Assemblée Générale du 14 juin 2019. Ils ne pourront donc être considérés comme définitifs qu'après leur approbation à cette date. »

## **A propos de Relyens**

*Avec près de 1 000 collaborateurs, plus de 30 000 clients et sociétaires, et 900 000 personnes couvertes dans 4 pays (France, Espagne, Italie et Allemagne), Relyens est un groupe mutualiste européen de référence en assurance et management des risques au service des acteurs de la santé et des territoires exerçant une mission d'intérêt général. Le groupe, fortement ancré dans ses environnements clients à travers ses marques Sham, Sofaxis et Neeria, développe des solutions globales sur mesure combinant solutions d'assurances (assurances de personnes et de biens) et services en management des risques. En 2018, Relyens a collecté 847 M€ de primes pour un chiffre d'affaires de 456 M€.*

[www.relyens.eu](http://www.relyens.eu)

Twitter : @Relyens

---

### **Contacts presse**

**Agence Ekno :**

Christine Savoie – 06 46 90 34 23 – [christine.savoie@ekno.fr](mailto:christine.savoie@ekno.fr)

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – [xavier.cayon@ekno.fr](mailto:xavier.cayon@ekno.fr)